

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ШКОЛЬНИКОВ**



Министерство образования Пензенской области

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт регионального развития Пензенской области»

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Пенза
2016

УДК 373.51
ББК 74.202.6
Р 32

Составители:

Е.А. Прохорова, первый проректор ГАОУ ДПО ИРР ПО,
Н.С. Тюина, директор центра профессионального и
технологического образования ГАОУ ДПО ИРР ПО.

В сборнике публикуются материалы областной научно-практической конференции педагогических работников общеобразовательных организаций Пензенской области «Проект “Образование для жизни” в образовательных организациях Пензенской области», прошедшей 25 апреля 2016 года.

Представлены новые формы и способы организации внеурочной и урочной деятельности в школах Пензенской области, которые позволяют сформировать у обучающихся компетенции, востребованные в современной жизни и региональной экономике.

© ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Прохорова Е.А., Тюина Н.С. Региональный проект «Образование для жизни» как средство формирования современных компетенций у обучающихся	7
Банникова З.П. В каком возрасте начинать активно приобщать детей к обучению через предпринимательство?	19
Безгинова М.В. Промышленный туризм	25
Бордачёва Е.А. Выбор профессии – дело серьёзное!	31
Гамова О.В. Реализация проекта «Обучение через предпринимательство» в МБОУ многопрофильной гимназии № 4 «Ступени» г. Пензы	37
Гусева Ю.Ю. Использование инновационных практико-ориентированных проектных технологий в рамках проведения Уроков Жизни (изучение курса «Основы предпринимательства»)	43
Десятова Е.А. Из опыта участия в региональном проекте «Обучение через предпринимательство»	48
Екимова Н.Н. Опыт работы МБОУ СОШ № 1 р.п. Мокшан над региональным проектом «Образование для жизни» на примере аналитического проекта «Рекламная стратегия и успех».....	53
Елышева О.В. Реализация проекта «Обучение через предпринимательство» в МОУ СОШ № 9 г. Сердобска	59
Ермаков П.В. Реализация проекта «ПромТур»: проблемы и перспективы	63

Зайцева Д.Ю. Опыт участия МБОУ «Лицей № 55» г. Пензы в региональном проекте «Образование для жизни»	66
Зойкин М.В. Особенности робототехнического творчества в школе	74
Игошина Т.В. Опыт участия МБОУ ООШ с. Болотниково Лунинского района в региональном проекте «Образование для жизни»	80
Исаева Е.В. Опыт участия МБОУ СОШ им. М.Н. Загоскина с. Рамзай Мокшанского района в региональном проекте «Образование для жизни» (подпроект «PRO100 профессия»)	86
Кармаева Л.О. Система практико-ориентированного обучения школьников через реализацию проекта «Обучение для жизни»	93
Козицына Г.С. Опыт участия МБОУ СОШ с. Ст. Степановка им. А.Г. Лоскутова Лунинского района в региональном проекте «Образование для жизни» (подпроект «Галерея трудового почёта и славы»)	100
Кочеткова Н.А. Опыт участия МБОУ СОШ с. Чернозерье Мокшанского района в региональном проекте «Обучение через предпринимательство»	104
Криважина О.М. Проведение Уроков Жизни при изучении курса «Полезные навыки» в 8 классе (направление «Здоровье и безопасный образ жизни», модуль «Культура питания»).....	106
Лунькина В.А. Из опыта работы в проекте «Обучение через предпринимательство»	109
Лунькина В.А. Региональный проект «Обучение через предпринимательство». Проекты второго года	115

Макарова Е.А. Модель социального партнёрства МБОУ СОШ № 11 г. Пензы	118
Макарова Е.А. Обучение действием	124
Малова И.А. Изучение опыта работы региональной сети магазинов «Канцлер» г. Пензы в рамках проекта «Обучение через предпринимательство»	130
Молчанова О.В. Проведение уроков жизни в начальных классах	134
Мустафина А.А., Едиханова Н.Р. Опыт реализации региональных проектов в МБОУ СОШ с. Бестянка Кузнецкого района	140
Об участии МБОУ СОШ № 1 с. Средняя Елюзань Городищенского района в проекте «Образование для жизни»	145
Плотникова И.К. Значимость практической деятельности в формировании предпринимательских компетенций	152
Покшина Г.И. Все профессии нужны, все профессии важны!	157
Прокошкина Е.В. Школьная галерея трудового почёта и славы	162
Реализация проекта «Обучение через предпринимательство» в МБОУ ОШИ № 1 г. Пензы	167
Реализация регионального проекта «Образование для жизни» в МБОУ СОШ № 2 р.п. Башмаково	171
Роль организаций и предприятий в профессиональной ориентации школьников Шемышейского района	176

Сазонова О.О. Путь к успеху (реализация проекта «Образование для жизни» в МБОУ СОШ № 2 им. А.Г. Малышкина р. п. Мокшан)	178
Сергунина В.А. Подпроект «Галерея трудового почёта и славы»	182
Соколова И.Н. Презентация опыта работы МБОУ СОШ г. Сурска Городищенского района по реализации регионального проекта «Галерея трудового почёта и славы!	186
Талиманчук И.А. Производственные предприятия как объект краеведения	194
Твердунова О.В. Использование инновационных практико-ориентированных проектных технологий в рамках проведения уроков жизни (изучение курса «Основы предпринимательства») ..	202
Трифонова Л.А., Чулкова В.А., Каляева Н.С., Игошина С.М., Ульянова В.Ф. Опыт участия образовательной организации в региональном проекте «Образование для жизни»	210
Тропина Л.Н. Проект экономической социализации школьников «Экономика для жизни»	215
Шевинкова Ю.В. Шоколадная фабрика – 57	220
Школьная галерея трудового почёта и славы (МБОУ СОШ № 2 г. Кузнецк)	226
Щепакина Н.М. Славим человека труда (из опыта работы по реализации проекта «Галерея трудового почёта и славы» в МБОУ ООШ с. Топлое Малосердобинского района)	230
Яковенко С.Б. Из опыта работы над проектом «PRO100 профессия» в начальной школе. «Первые шаги к моей будущей профессии»	235

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Е.А. Прохорова, первый проректор ГАОУ ДПО ИРР ПО,
Н.С. Тюина, директор центра профессионального и
технологического образования ГАОУ ДПО ИРР ПО*

В 2014 году в образовательных организациях Пензенской области с целью решения образовательной политики были введены методы проектного управления. Институтом регионального развития Пензенской области сформирована региональная модель проектного управления (Регламент управления региональными проектами в ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», утвержденный приказом ректора от 16.05.2014 г. №104-О «О проектной деятельности в 2014 году»).

В соответствии с данным регламентом управление проектом «Образование для жизни» (реализация дорожной карты проекта), качеством проектных мероприятий, отчетностью, оценкой результативности и др. осуществляют проектные офисы, действующие на региональном и муниципальном уровнях, на уровне образовательной организации.

В 2015 году во всех муниципальных органах управления образованием были созданы проектные офисы и назначены их руководители. Муниципальный проектный офис создавался в разных районах как для каждого проекта отдельно, так и для руководства всеми региональными проектами.

Руководитель муниципального проектного офиса координирует деятельность участников проекта (исполнителей), осуществляет оперативный контроль за своевременным выполнением заданий по проекту «Образование для жизни», готовит отчетную информацию о ходе реализации проекта на подведомственной территории.

Исполнители муниципального проектного офиса принимают участие в реализации задач/ключевых событий дорожной карты комплексного проекта «Образование для жизни».

Работа школ в рамках проекта «Образование для жизни» в 2015/2016 учебном году организуется по следующему алгоритму:

- 1-6 классы – участие в подпроектах «ПромТур» и «PRO100 профессия»;
- 5-8 классы – участие в подпроекте «Галерея трудового почета и славы»;
- 7-11 классы – участие в подпроекте «Обучение через предпринимательство»;
- 1-11 классы – изучение учебных курсов «Полезные навыки», «Основы предпринимательства». Эти курсы в комплексе представляют собой Уроки Жизни;
- 9-11 классы – разработка бизнес-проектов.

Образовательные организации Пензенской области принимают активное участие в подпроекте «Развитие промышленного туризма в образовательных учреждениях Пензенской области» («ПромТур»).

В 2015 году в подпроекте приняли участие **90 329 человек (82%** от общего числа обучающихся 1-6 классов). По сравнению с 2014 годом

количество участников проекта увеличилось на 5 000 человек.

Подпроект «ПромТур» предполагает организацию регулярных экскурсий и выходов школьников и обучающейся молодежи на действующие промышленные предприятия и производственные площадки, в процессе которых у учащихся формируется целостное представление о полном технологическом цикле изготовления готовой продукции. Промышленные экскурсии носят комплексный характер: они помогают обучающимся в реальном времени познакомиться с промышленным и сельскохозяйственным производством региона, соотнести своё будущее с экономическим развитием родного края. Благодаря участию в подпроекте «ПромТур» школьники готовятся к участию в подпроекте «Обучение через предпринимательство», а ряд предприятий, которые ребята посещали в ходе экскурсий, могут выступить для них компаниями-менторами.

Материалы, собранные в рамках экскурсий на производственные площадки предприятий, могут быть использованы школьниками при выполнении подпроектов «PRO100 профессий» и «Галерея трудового почёта и славы».

В два раза увеличилось количество участников подпроекта «PRO100 профессия». В настоящее время в подпроекте «PRO100 профессий» участвуют **42 611 школьника (89%** от общего числа обучающихся 1-6 классов).

Подпроект «PRO100 профессия» предполагает создание Энциклопедии «PRO100 профессия» (рассказ о 100 профессиях, с которыми школьники познакомились). Энциклопедия составляется по

итогах экскурсий из отдельных рассказов о профессиях, с которыми школьники познакомились как в ходе экскурсий, так и за их рамками экскурсий, найдя информацию об интересующих их профессиях самостоятельно.

Работа над подпроектом «Галерея трудового почёта и славы» предполагает сбор и оформление материалов о трудовых династиях города/села, земляках, выпускниках школы, достигших жизненного успеха. В **392** школах (**93%**) – участниках подпроекта «Галерея трудового почёта и славы» представлена экспозиция в музее, музейной комнате, музейном уголке, стенды, материалы которых собраны и оформлены **26 791** учащимся 5-8 классов (**51%** от общего числа обучающихся).

В настоящее время общеобразовательными организациями Пензенской области заключены соглашения и ведется совместная работа с **1215** компаниями-менторами различных форм собственности в рамках реализации подпроекта «Обучение через предпринимательство». Отмечается рост количества компаний-менторов, сотрудничающих с образовательными организациями на основе соглашений на **18%** в 2015 году (985 менторов – в 2014 году.)

Назовем некоторые фирмы, организации и предприятия, которые стали первыми наставниками обучающихся школ области и на протяжении трех лет реализации проекта успешно продолжают сотрудничество с ними: ООО «Чешские моторы», ООО «Визо-Технология», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ООО «Зеленый дом», ОАО «Молочный комбинат “Пензенский”», ООО «Покрофф»,

ООО «Ремстрой», турагентство «Велл», сеть магазинов «Канцлер», ЗАО «Агроспецпредприятие», Управление природных ресурсов и охраны окружающей среды Пензенской области, СП СПСПК «Пекарня “Горячий хлеб” Лопатинского района, ООО «Спасские сады», Конно-туристический клуб «Лукоморье», ФГУ «Сурский гидроузел», ЗАО «Петровский хлеб», ООО «Евлашевский ДОК», кузница «Кальвис» г. Кузнецка, ГАУ ПО редакция газеты «Родная земля» р.п. Пачелма, ОАО маслозавод «Наровчатский», ООО «Завод Вакууммаш», ООО НПО «Золотая Нива», ООО «Рыбхоз Турдакский», МАУ «Бизнес-инкубатор» г. Заречный, ОАО ПТФ «Васильевская», ОАО «Ремзавод “Белинский”», музей-заповедник «Тарханы», СПК «Неверкинские полуфабрикаты», ИП Захарова Н.Б. «Детский центр психолого-педагогической помощи “Ласточка”», ООО «Сердобский лес», ОАО птицефабрика «Колышлейская», ООО «Средневожская мебельная фабрика», СПК «Лунинский», ГКУ ПО «Лунинское лесничество», МЧК «Межпоселенческая центральная районная библиотека Вадинского района», база отдыха «Сосновка», музей им. А.Г. Малышкина р.п. Мокшан, НП «Пензенский мёд», ТНВ «Пугачевское», отделение ОАО «Сбербанк России» с. Нечаевка Мокшанского района, ООО «Агрофирма “Биокор-С”», ТНВ «Вирга», ООО «Пензасемкартофель», СПК «Кургановский», ИП Макушин В.М., ЖСПК «Светлый путь» Сосновоборского района, ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла», ИП А.С. Старкин, ООО «Камешкирский комбикормовый завод», ООО ТЗП «Лектравы Пензенской области», ООО «Мостодор» с. Чемодановка Бессоновского района Пензенской области; ЗАО

«Башмаковский мукомольный завод»; ОАО «Пензтяжпромарматура»; ИП «Хазов» с. Покровка Бековского района Пензенской области и др.

Наиболее успешно выстроено сотрудничество с представителями компаний-менторов в Никольском, Камешкирском, Мокшанском, Нижнеломовском, Бессоновском, Сердобском, Городищенском, Белинском районах, г. Кузнецке. Требуется активизировать работу по заключению соглашений о сотрудничестве общеобразовательным организациям г. Пензы, г. Заречного, Заметчинскому, Вадинскому, Малосердобинскому районам.

Особый акцент делается на то, что посредством участия в подпроекте «Обучение через предпринимательство» школьники проходят путь от постижения теоретических основ предпринимательской деятельности к освоению азов ведения бизнеса на примере успешно действующих в регионе компаний-менторов, и в конечном итоге к разработке и реализации собственных бизнес-проектов. Бизнес-проекты могут разрабатываться как в рамках подпроекта «Обучение через предпринимательство» (проекты 2-го года для компаний-менторов или проекты 3-го года – собственные), а также для участия в федеральных и региональных конкурсах бизнес-проектов.

Опыт школ Пензенской области, работающих по подпроекту «Обучение через предпринимательство», показывает, что многие компании-менторы получили для себя полезные сведения из работ, выполненных учащимися. У участвующих в проекте школьников повысилась самостоятельность в принятии решений, мотивация к обучению, осознанию важности освоения знаний.

Работа по каждому из подготовленных школьниками проектов представляется в виде презентационного выступления, письменного отчета, оформленной презентации. Копия этого отчета передаётся компании-ментору.

Презентация (защита) проектов проводится по итогам работы над каждым проектом – дважды в течение учебного года: в конце первого полугодия (в декабре-январе) и в конце второго полугодия (в апреле-мае) на школьных и муниципальных конференциях. К участию в конференции приглашаются представители компаний-менторов, родители, учащиеся школы и жители микрорайона.

В настоящее время над совместными проектами работают **18 673** учащиеся 7-11-х классов общеобразовательных организаций Пензенской области, что составляет **91%** от общего числа учащихся указанных классов.

Работая над первым и вторым проектами, школьники собирают максимально полный материал о компании-менторе и определяют возможную тематику будущих проектов.

Так, обучающиеся МБОУ СОШ с. Индерка Сосновоборского района совместно с КФХ Казаева Э.С. разработали бизнес-план по разведению бычков; школьники МБОУ СОШ № 2 г. Никольска совместно с администрацией разработали туристический маршрут по интересным памятным местам Никольского района. В октябре 2015 года ярко и незабываемо прошла презентация «Азбуки профессий цементного завода». Состоялась презентация альбома профессий ООО «Азия цемент» с участием администрации Никольского района, предста-

вителей бизнеса и работников предприятия.

В рамках изучения деятельности ЗАО «Башмаковский мукомольный завод», ученики 10 и 11 классов разработали описательные и практико-ориентированные проекты, направленные на изучение технологических процессов предприятия: «Хранение, сушка и переработка зерна», «Обеспечение ЛПХ, КФХ качественным семенным материалом» и др. Учащимися был снят видеоролик о деятельности предприятия.

Обучающиеся 9 класса МБОУ ООШ с. Большой Умыс Камешкирского района в текущем учебном году изучали мини-ферму Алиевых, познакомились с овцеводством. Для семейной фермы школьники разработали и разместили при поддержке главы хозяйства в Интернете сайт.

В рамках мероприятий импортозамещения продукции обучающиеся МБОУ СОШ с. Липовка Башмаковского района предложили главе СПК «Родник» идею по выращиванию арбузов, а обучающиеся МБОУ ООШ с. Большие Хутора Нижнеломовского района разработали с руководителем компании П.П. Донином антикризисный план выращивания картофеля и овощных культур.

«Выпечка – круглый год», так назвали свой проект обучающиеся начальных классов МОУ СОШ № 2 р.п. Кошлей и предложили варианты расширения видов хлебопекарной продукции школьного кафе «Парус».

В рамках сетевого взаимодействия «школа – профессиональная организация» школьники МБОУ СОШ с. Анучино Каменского района в

2014 году получили профессию тракториста-машиниста, что дало им возможность поближе познакомиться с профессией и правильно выстроить свою дальнейшую профессиональную траекторию.

Из-за отсутствия финансирования профессиональных образовательных организаций Пензенской области в 2015 году модель сетевого взаимодействия не реализовывалась.

Изучая фонд музея им. А.Г. Малышкина в рамках подпроекта «Галерея трудового почёта и славы» школьники 2 класса МБОУ СОШ №2 им. А.Г. Малышкина р.п. Мокшан разработали стенды «Мы вами гордимся», «Наши выпускники» и приняли участие в районном конкурсе сочинений «Рассказ о профессии».

Совместно с Пензенским многопрофильным колледжем школьники 9-10 классов МБОУ ЛАД № 3 г. Пензы разработали бизнес-проект многофункционального павильона для молодежи. Их идеи поддержал директор мастерской архитектуры и дизайна «Глагол» Г. Турчак.

Оценку и анализ экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Золото» провели обучающиеся МБОУ СОШ № 26 г. Пензы, выполнив практико-ориентированный проект. В текущем учебном году школьники планируют разработать бизнес-проект по продвижению и рекламе товаров предприятия на региональном рынке.

Эффективность участия школьников в подпроекте «Обучение через предпринимательство» определяется ростом их интереса к предпринимательской деятельности, карьерному росту, максимальной реализации своих способностей. Этот интерес соотносится с

потребностями региона в развитии малого предпринимательства и привлечения к этому процессу учащейся молодежи. Тем не менее, отмечается уменьшение в 2014/2015 учебном году количества совместно разработанных школьниками, менторами и воплощенных в жизнь бизнес-проектов. Отсутствие конкурса «Лидер в социальной и предпринимательской деятельности» и грантовой поддержки повлияло на сокращение численности бизнес-проектов обучающихся.

С 2014 года для улучшения имиджа бизнеса, повышения привлекательности предпринимательской деятельности в глазах школьников, содействия развитию инициативного начала у подрастающего поколения Министерство промышленности, развития предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области, Министерство образования Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» проводят конкурс рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей».

В 2015 году на конкурс были представлены 72 рисунка школьников (в 2014 году – 48 участников), где были отражены оригинальные бизнес-идеи и их знания специфики развития экономики и бизнеса Пензенской области.

Отдельными направлениями проекта «Образование для жизни» выступает проведение **Уроков Жизни**, включающих изучение метапредметного курса «**Полезные навыки**» и курса предпрофильной и профильной подготовки «**Основы предпринимательства**».

Разработаны и реализуются в общеобразовательных организациях г. Пензы и Пензенской области **14 программ**, направленных на

формирование и развитие у школьников предпринимательских компетенций, в том числе:

- курс «Основы предпринимательства» для 9, 10 и 11 классов (по 17 часов в год; реализуется в **93%** школ области);

- элективные курсы для 9 класса «Технология предпринимательства», «Основы малого бизнеса», «Основы животноводства и агрономии в крестьянском хозяйстве» и другие;

- элективные курсы для 10-11 классов «Крестьянское (фермерское) хозяйство. Специализация: свиноводство», «Бизнес в сфере услуг», «Основы инновационного хозяйствования в отрасли плодоводства», «Основы инновационного хозяйствования в отрасли животноводства» «Основы инновационного хозяйствования в отрасли овощеводства», «Технология и региональный рынок труда» и другие.

Элективные курсы реализуются образовательными организациями по выбору за счет часов регионального и школьного компонента базисного учебного плана, а также в виде факультативов, кружков.

В рамках освоения курса «Основы предпринимательства» и участия в проекте «Образование для жизни» в 2015 году обучающимися разработаны **3262** проекта по предпринимательству, включая бизнес-проекты, что на **35%** больше по сравнению с предыдущим годом.

Курс «Полезные навыки» имеет модульную структуру. Все модули структурированы по 6 направлениям: ведение домашнего хозяйства; приусадебное хозяйство; техника и технологии; здоровье и безопасный образ жизни; познай себя; культурный досуг. Все модули объединяют единые цели и задачи, что обеспечивает единую

методическую основу курса. Курс «Полезные навыки» представляет собой набор модулей, каждый из которых рассчитан на 6, 8, 9, 12 или 17 (18) часов. Структура курса формируется участниками образовательного процесса из рекомендованного для каждой ступени обучения перечня модулей, чтобы в общей сложности объём курса для каждой параллели составил 35 часов. Занятия по курсу проводятся в интерактивных практико-ориентированных формах (практикумы, тренинги, деловые игры, разработка и защита проектов, экскурсии на предприятия, лабораторные занятия и другие).

В 2015 году **37 916 (34 %)** обучающихся осваивали курс «Полезные навыки». Наибольший интерес к курсу проявили обучающиеся Пензенского, Городищенского, Сердобского, Бессоновского, Каменского районов. Единичные случаи изучения школьниками элективных курсов по выбору наблюдаются в Спасском, Шемышейском районах.

Результатом реализации проекта «Образование для жизни» в 2015 году является выстраивание общеобразовательными организациями системы работы по социализации и профессиональной ориентации обучающихся посредством проектной деятельности.

В июле-августе состоялся региональный этап конкурсного отбора школ-претендентов на вступление в Ассоциацию «RL Школ». Еще 17 общеобразовательных организаций, системно и результативно осуществляющих работу по всем направлениям проекта «Образование для жизни», стали почетными членами Ассоциации и получили **Сертификат «RL Школы»** («RealLife Школа» – школа реальной жизни).

В КАКОМ ВОЗРАСТЕ НАЧИНАТЬ АКТИВНО ПРИОБЩАТЬ ДЕТЕЙ К ОБУЧЕНИЮ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

*Банникова Зинаида Петровна,
учитель МБОУСОШ № 60 г Пензы*

Любимый вопрос взрослых детям звучит так: «Кем ты будешь, когда вырастешь?» Любой ответ ребенка приводит вопрошающих в умиление. Но представьте реакцию на заявление семнадцатилетнего чада, заявившего, что он хочет стать токарем, или шофером, или рабочим-строителем? Не-пре-стиж-но! Конечно, это предположение, потому что в настоящее время ни один выпускник такого желания не выскажет: подобные профессии и для него непрестижны.

Чтобы выявить отношение обучающихся к той или иной профессии, было проведено анкетирование в 7 и 10-11 классах нашей школы. Предлагалось рассказать о профессии, которую они выберут. Интересно, что большой разницы в предпочтениях учащихся разных возрастов не оказалось! Журналист, программист, юрист, дизайнер, врач, экономист. Ни одной рабочей специальности.

Интересно сравнить следующие высказывания.

Ученик 11 класса: «Мечтаю о работе в аварийной службе, потому что график работы гибкий, хорошая оплата труда, в свободное от работы время можно заниматься другой деятельностью».

Ученик 7 класса: «Хочу стать военным летчиком. Моя цель – защищать Родину».

Лишь некоторые дети смогли убедительно аргументировать свой выбор. Они, конечно, в этом не виноваты: просто плохо знают и сами

профессии, и их особенности. Неудивительно, что, проучившись после школы еще пять-шесть лет, они работают не по специальности, к тому же испытывают сложности с трудоустройством.

Подобное положение подчеркивает правильность введения в школах проекта, связанного с промышленным туризмом, в ходе которого происходит знакомство с разными профессиями, и проекта по изучению основ предпринимательства. Даже имея хорошую специальность, многие не могут найти себя в работе или работу для себя, а ведь можно открыть свое дело.

В настоящее время в нашей школе уже есть опыт, пусть и небольшой, по реализации проекта «Обучение через предпринимательство». Директор школы Ольга Геннадьевна Чипчиу подписала двустороннее соглашение с менторской организацией – студией красоты «Тет-а-тет» (директор Бирюкова Елена Викторовна) для осуществления проекта в 7-х классах.

Исходили из того, что сфера услуг будет всегда востребована на рынке труда, а подход к организации малого предприятия пригодится и в других сферах. Кроме того, оказание бытовых услуг является приоритетной отраслью экономики для Пензенской области

В качестве подготовительной работы детям было предложено написать эссе: «Хочу ли я стать предпринимателем и почему?» Из 48 опрошиваемых 25 дали положительный ответ.

Главная причина объяснялась приблизительно так: хорошо иметь свой, «независимый» доход; это интересно, особенно если ты занимаешься любимым делом; интересно начать что-то «с нуля» и

добиться успеха; ты самостоятелен в своих действиях.

Участие в конкурсе агитбригад «Гимн профессии» заставило учеников задуматься над образовательными требованиями к работнику этой сферы деятельности. Оказывается, настоящий специалист должен хорошо знать основы школьного курса химии и основы анатомии. Также необходимо знать этику общения с людьми, что невозможно без знания русского языка.

Совместно с куратором со стороны студии Фокиной Екатериной Владимировной был разработан проект, рассчитанный на два года, конечная цель которого – организация «малого предприятия» на базе школы по оказанию услуг в области парикмахерского дела – плетение косичек девочкам.

Первое занятие было проведено в форме обсуждения с детьми и их родителями рассказа Леонида Жарова и Светланы Ермаковой из книги «Как жить, когда тебе двенадцать?» (Взрослые разговоры с подростками)

«У меня есть соседи: студент Славка и его родители. Славка уже студент, но часто зовет меня слушать песни собственного сочинения и собственного исполнения. Славкин борогатый папа не любит Славкину музыку, не любит свою работу (он работает технологом на мясокомбинате, делает колбасу), он не любит даже любительскую колбасу собственного приготовления. Он говорит, что это всё ерунда. Однажды оказалось, что не всё ерунда. Славкин папа подобрал в траве какого-то больного воробья, принес домой и стал нянчиться с ним. Делал ему воздушные, солнечные и водяные ванны, чирикал с ним и чуть

не называл «сынком». Когда воробей поправился и улетел, Славкин папа опять стал говорить: «Все ерунда». Но тут нашлась кошка, и Славкин папа стал с ней мурлыкать. Потом выискалась больная свинья, Славкин папа с ней хрюкал и лечил скипидаром. Оказалось, что этот Славкин папа всегда любил лечить животных. В детстве он жил у реки, ездил по ней на бревне, подбирал хромых рыбок и лечил их. А потом он вырос, и началась ерунда... Славкина мама работает в вычислительном центре с большими компьютерами. Она не любит свои компьютеры, не любит Славкину гитару, Славкин магнитофон, проигрыватель, усилитель, и, кажется, не любит самого Славку. Она разговаривает с ним холодным компьютерным голосом. А теплым голосом она говорит с чужими, но маленькими детьми. Она с ними сюсюкает, утютюкает, улюлюкает. Она всегда мечтала иметь много детишек, но имеет одного детину – Славку и много компьютеров на работе. Бежать и шалить компьютер не заставишь даже дистанционным управлением. Понятно, что в этой семье невесело, зло и холодно. Непонятно, почему Славкин папа и Славкина мама не выбрали себе любимую работу? Если бы папа был ветеринаром, а мама работала в детском саду – им было бы счастливее. Непонятно, почему взрослые оставляют свою мечту на потом, а потом опять на потом, а потом на пенсию, а потом умирают от неудавшейся жизни. Вот Славка. Он хотел стать «электрогитарщиком», сочинить концерт для электрогитары с оркестром. Первую гитару он смастерил сам, и я впервые услышал за стенкой песню «Сэтисфэкин». Теперь эту песню знает весь дом: бабушки, вынося мусор, поют: «Сэтисфэкин!», Малыши, нагулявшись,

пищат: «Сэтисфэкин!» Только Славкины родители не получали удовольствия от его музыки. Они приговорили его поступать в медицинский институт, ведь сами они мечтали когда-то кого-нибудь лечить! Теперь в этой семье трое несчастных, ведь родители и сына приговорили к тридцати годам служебного заключения, к принудительным работам на всю жизнь».

Были родители, которые «узнали» себя в героях рассказа. Главный вывод, который сделан в ходе разговора, заключается в следующем: нельзя мечты и склонности приносить в жертву ради выгоды или чьего-либо желания.

Первая встреча с куратором была посвящена знакомству с историей парикмахерского искусства – надо знать, чем занимается компания-ментор. Интересно, доступно, с использованием презентации был представлен материал по теме. Ребята услышали о всех направлениях деятельности студии, о специалистах, работающих в ней. А потом побывали в самой студии и увидели все на практике. Даже попробовали себя в роли клиентов и наблюдателей.

Разговор с директором Бирюковой Е.В. об организации собственной студии вызвал большой интерес и... удивил. Оказалось, что выполнить задуманное не так уж просто, как представлялось с первого раза.

Подготовительная работа вызвала интерес у детей, обозначила ряд вопросов, на которые они хотели бы получить ответы, и после этого началась работа по выбору направлений проектов в микрогруппах, составлению дорожной карты.

Пошаговое приобщение учащихся к основам предпринимательства должно начинаться как можно раньше, с тем, чтобы в 15-17 лет работу можно было вести на более глубоком уровне. Ученики будут подготовлены работать в команде, получают первоначальный опыт и практические навыки в области предпринимательства, опыт общения со взрослыми специалистами, получают навыки самостоятельного решения проблем, увидят, что необходим комплекс знаний по разным предметам. Будут сформированы навыки проектной деятельности не только на уровне школы, но в единстве с реальной компанией-ментором

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

*Безгинова М.В., учитель истории
филиала МБОУ ООШ им. Н. М. Новикова с. Плесс
в с. Потьма Мокшанского р-на Пензенской области*

Филиал муниципального бюджетного образовательного учреждения основной общеобразовательной школы им. Н.М. Новикова с. Плесс в с. Потьма Мокшанского района Пензенской области, как и многие школы региона, работает над реализацией проекта «Образование для жизни».

Цель проекта – систематизация работы школы по подготовке обучающихся к реалиям жизни, формирование у школьников жизненных навыков, необходимых в повседневности.



В рамках регионального проекта «Образование для жизни» и в целях развития направления «Промышленный туризм» обучающиеся школы посетили ООО «Автосервис. Шиномонтаж». Предприятие расположено на автодороге «Урал» в Мокшанском районе.

Сотрудник предприятия Хвастунов Станислав рассказал школьникам о том, какие услуги оказывает их автосервис, как можно без особых усилий с помощью новейших технологий проводить практически все операции с колесами и самим автомобилем. Обучающиеся узнали, как производится шиномонтаж и балансировка колес, какое оборудование для этого используется. Ребят очень заинтересовал процесс бесконтактной мойки автомобиля. Возможно, что после этой экскурсии кто-то из них выберет профессию автомеханика, а кто-то откроет и свою автомастерскую.

Экскурсия на предприятие ООО «Контакт-Агро» по выращиванию телят, которое действует в селе Потьма Мокшанского района вызвала не меньший интерес у школьников.

На ферме наблюдали за процессом кормления телят, принимали участие и узнали много интересного о трудной профессии телятницы. Каждое утро шагает Татьяна Ивановна Дергунова на свой трудовой пост, к своим питомцам. Кажется, простое делает дело, но вырастить беспомощного теленка – это нелегкий труд. И он под силу только старательным людям, горячо любящим свое дело. А Татьяна Ивановна как раз к таким и относится.

Не было случая, чтобы она не вырастила, не поставила на ноги даже самого неказистого на вид теленка. Конечно же, дается это не



просто. От человека, выращивающего животных, требуется особенное отношение к делу, внимательный глаз и ласковые руки. Телятнице Татьяне Ивановне этих качеств не занимать.

Экскурсия на предприятие «ОАО «Сервис».

Вместе с инженером Муштаковым Андреем Ивановичем ребята прошли по территории машинной станции, познакомились с работой предприятия. Подробный рассказ Андрея Ивановича вызвал интерес обучающихся к профессиям, востребованным на станции: инженер, электрик, электромеханик, комбайнер.

Школьники убедились, что работа на предприятии, оборудованном

современной техникой, требует больших знаний и профессиональной подготовки, получили информацию об учебных заведениях, готовящих таких специалистов.

Некоторые мальчики пожелали в дальнейшем стать трактористами и комбайнерами.

Экскурсия была очень интересной и познавательной.



В цехе по изготовлению хлебной продукции была предоставлена



возможность познакомиться с оборудованием, которое просеивает муку, месит тесто, увидели шкафы для выпечки изделий.

Труд профессио-нального пекаря сложен, он должен быть творческой личностью, уметь придумывать новые рецепты.

На предприятии «ОАО «Сервис» действует мукомольный цех.

Мельник Литвинцев Александр рассказал об особенностях своего



труда, отметил, что, к сожалению, профессия мельника не считается пока престижной, особенно в молодежной среде, должной подготовки местных кадров тоже нет.

В рамках направления «Промышленный туризм» обучающиеся 7 класса посетили магазин «Филипп» в с. Потья Мокшанского района.

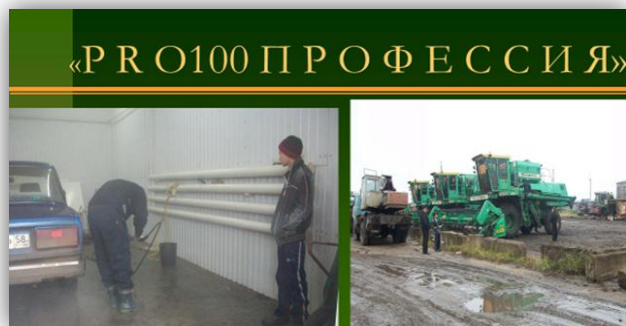
Ребята познакомились с ассортиментом товаров, особенностями работы предпринимателя и продавца, узнали, что деловой успех складывался из каждодневного и упорного труда. Нужно не только зарабатывать деньги, знать им цену, но и осознавать ответственность за свое дело. Ребята попробовали себя в роли продавцов.



В ходе экскурсии пришли к выводу, что предприниматель – человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, создает новые рабочие места. А овладеть знаниями основ предпринимательства необходимо с детства.

Профессия продавца обязывает ко многому: быть всегда опрятным, уважительным к покупателям, внимательным к запросам, расчётливым и уметь предвидеть различные ситуации.

По итогам экскурсий, из отдельных рассказов о профессиях, с



которыми ребята познакомились как в ходе экскурсий, так и за их рамками, найдя информацию об интересующих их профессиях самостоятельно, создали Энциклопедию «PRO100 профессия».



Презентация энциклопедии на школьном уровне

ВЫБОР ПРОФЕССИИ—ДЕЛО СЕРЬЁЗНОЕ!

*Бордачёва Е.А., руководитель проекта «ПромТур»
МБОУ СОШ №58 г. Пенза*

Считается, что одним из самых главных вопросов, который человек решает в своей жизни – это вопрос о выборе профессии. Зачастую правильная профориентация – это залог жизненного успеха. Наша жизнь – это не только счастливая семья, дети, это ещё и трудовая деятельность. И оттого, что привносит в нашу жизнь работа, зависит очень многое. Две стороны этой жизни, накладываясь одна на другую, обеспечивают или успешную карьеру, удовлетворённость своими результатами, материальный достаток и, в конце концов, успех в жизни или разочарованность в своей профессии, а это накладывает отпечаток и на личную жизнь: начинаются семейные ссоры, депрессия.

Реализация регионального проекта «ПромТур» началась четыре года назад. Это не значит, что учащиеся до 2012 года не посещали промышленные предприятия города Пензы и Пензенской области. Работа в этой области велась всегда и постоянно внутри учебного учреждения.

В нашей школе вопросы по профориентации начинают рассматриваться ещё в начальной школе. Дети рассказывают о профессиях своих родителей, посещают предприятия, где работают их мамы и папы. Беседы на классных часах, посещение школьной библиотеки и приуроченные к профессиональным праздникам выставки книг и фотовыставки «Я горжусь профессией моих родителей» вызывают интерес и уважение детей к труду.

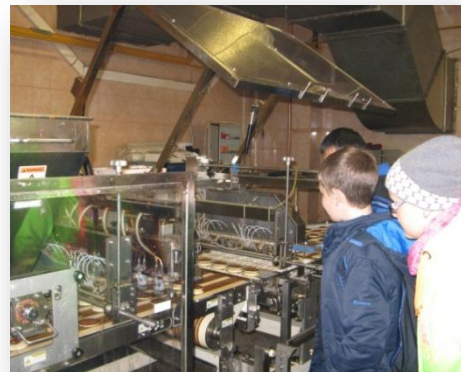
На среднем и старшем этапах обучения с подростками работает психолог. Грамотное анкетирование порой помогает понять, кто ты на самом деле и какие интересы у тебя преобладают.

В стороне не стоят и родители. Мы активно привлекаем их к этой сфере деятельности. За несколько лет сотрудничества у нас сложились хорошие партнерские отношения с администрацией ООО «Пензенский завод энергетического машиностроения», фирмой «Агросоюз», ООО «Ванюшкины сладости», индивидуальными предпринимателями Панушкиными.

Классные руководители проводят в своих классах защиту презентаций «Рабочая династия моей семьи», проводят виртуальные экскурсии по производственным цехам заводов. Затем лучшие работы ученики выносят на суд школьного жюри. В этом году наша школа принимала участие в профориентационном конкурсе письменных творческих работ «Семейные династии» для школьников 4-8 классов в рамках реализации муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение», организованного Управлением образования и МБУ ДО «Центр технологического обучения» города Пензы. В этом конкурсе ученик 6 «б» класса Сайчук Павел со своей работой «Моя судьба – железная дорога» занял I место в городе.

В школе проходят также встречи с индивидуальными предпринимателями, которые рассказывают о своем опыте, удачах и неудачах, показывают мастер-классы, дают дельные советы, как и с чего начинать свое дело.

Реализуя региональный проект «ПромТур», старшеклассники



Посещение ООО «Ванюшкины сладости»



Посещение фирмы «Агросоюз»

посещают достаточно серьезные предприятия, уже «подбирая» себе предприятие или завод, которые, по их мнению, отвечает их интересам и требованиям.

В последнее время мы отказались от простых экскурсий, решив, что больше пользы принесет не поход для «галочки», а серьезная подготовка к нему. Сначала ученики ищут информацию сами: в интернете, со слов родителей и родственников. Затем классный руководитель дает определенные кейсовые задания, которые надо выполнить в ходе экскурсии, например, сделать снимки самого процесса

производства до конечного продукта, подготовить интервью с рабочими на производстве, описать историю завода и так далее. Затем на классных часах ученики отчитываются перед своими одноклассниками о проделанной работе. Такие задания организуют детей на продуктивную деятельность и приносят больше пользы.



Знакомство с выставкой книг о профессиях мам



Встреча с индивидуальным предпринимателем Зайцевой И.В.

Современное производство требует высококлассных мастеров и рабочих. У станков с ЧПУ стоят люди со средним и высшим техническим образованием. Людей на это производство принимают на конкурсной основе. Поэтому, сегодняшнему ученику, чтобы заглянуть в своё «завтра» необходимо серьёзно относиться к учёбе, выбрать правильно учебное заведение, чтобы взрослая жизнь принесла ему не разочарование, а радость от своего труда, карьерный рост, и что немаловажно, достойную заработную плату.

Если говорить языком цифр, то количество посещенных промышленных предприятий и предприятий малого бизнеса растет с каждым годом. Так, в 2012 году их было 7, а в конце 2015 – начале 2016 года их число возросло до 16. Число посетивших и принявших участие в региональном проекте «ПромТур» на конец 2015 – начало 2016 учебного года – 825 человек, что составляет 98% обучающихся нашей школы.



Колледж пищевой промышленности (мастер – класс)



*Экскурсия на ООО
«Биосинтез»*



*Фабрика матрасов
«Мелодия сна»*



Посещение ОАО «ПТПА»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В МБОУ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ ГИМНАЗИИ № 4 «СТУПЕНИ» ГОРОДА ПЕНЗЫ

*Гамова Оксана Викторовна,
учитель МБОУ МГ № 4 «Ступени»*

С 2010 года в гимназии реализуется проект «Обучение через предпринимательство», обеспечивающий практическую реализацию заложенной в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» направленности на овладение не только знаниями, но и технологиями, которые пригодятся школьникам в будущем. На сегодняшний день этот проект входит в состав проекта «Образование для жизни». В ходе реализации этого проекта в гимназии разработана программа «Обучение через предпринимательство», основанная на четырёх принципах:

1. Ученики играют активную роль, самостоятельно решают проблемы и несут ответственность за принятое решение.
2. Задания носят комплексный характер и охватывают более чем один предмет.
3. Задания выполняются в сотрудничестве с людьми из местного сообщества.
4. Результаты работы приносят пользу за пределами школы.

Цель проекта «Обучение через предпринимательство» – помочь учащимся старшего звена в получении знаний умений и навыков, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и

компетентности личностного самосовершенствования; сформировать у обучающихся метапредметные компетенции, умения применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности.

Определена система психолого-педагогических принципов реализации проекта:

- принцип адаптивности;
- принцип развития;
- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип ориентировочной функции знаний;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности обучающегося;
- принцип креативности.

Программа рассчитана на три ступени обучения: 9, 10, 11 классы.

На первом этапе 9 классы в ходе изучения предмета «Обучение через предпринимательство» изучают основы экономики, результатом работы является ежегодная защита бизнес-проектов в присутствии жюри.



Жюри проводит экспертизу работ и присуждает дипломы первой, второй и третьей степени.

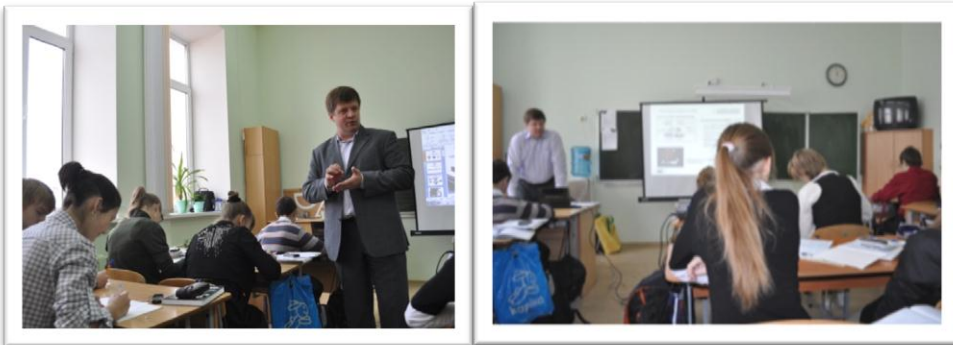
На втором этапе, который реализуется в 10 и 11 классах осуществляется сотрудничество с компанией-ментором. Первое соглашение с компанией-ментором было заключено в 2011 году и реализуется в настоящее время.



Награждение отмеченных бизнес-планов учащихся 9-х классов

Представитель-куратор проекта со стороны компании-ментора, заместитель директора по правовому обеспечению и внешнеэкономической деятельности – Вишненков Александр Вячеславович. Педагог-фасилитатор – учитель географии и биологии гимназии Гамова Оксана Викторовна.

В 2011 году разработан долгосрочный план сотрудничества с компанией-ментором. В этот план входят: теоретические занятия, выстроенные на конкретных примерах из жизни; систематическое посещение компании-ментора в виде экскурсий на предприятие и реализация практических проектов.



Теоретические занятия проводит Вишинков А.В.

Все проекты изначально были поделены на кратковременные и долговременные. При этом часть проектов предлагал представитель компании-ментора, а часть учебное заведение. Долговременные проекты длились на протяжении всего учебного года, кратковременные (в основном инициированные компанией-ментором) от 2-х до 4-х месяцев.

Примером долговременных проектов могут служить следующие проекты: «Изучение общих сведений об ООО «ВИЗО-ТЕХНОЛОГИЯ» – компании-менторе»; «Возникновение компании и история её развития в динамике»; «Описание процесса производства продукции, включая



Экскурсия учащихся на предприятие ООО «ВИЗО-ТЕХНОЛОГИЯ»

описание технологии и цикла производства ООО «ВИЗО»; «Характеристика персонала компании ООО «ВИЗО»».

По завершению сроков выше обозначенных проектов проводится фестиваль, на котором в присутствии представителей компании-ментора учащиеся защищают свои работы. Эти проекты позволяют им изучать структуру компании, проводить аналитические мыслительные процессы, в ходе дискуссии с представителями компании-ментора выделяются проблемы и учащимися предлагаются пути их решения.

Примеры краткосрочных проектов: «Продвижение на внутреннем рынке г. Пензы подставки для новогодней ёлки»; «Оригинальная тема для картин, созданных методом гальванопластики»; «Концепция вывода на рынок нового товара компании-ментора – вращающийся стальной элемент».

Формы реализации этих проектов различны: от индивидуального исполнения до группового («Мозговой штурм»). Реализация данных проектов развивает у учащихся креативное мышление, дает возможность попробовать свои силы в различных профессиях, таких как: дизайнер, маркетолог, криэйтор. Результаты проектов предоставляются компании-заказчику либо лично, либо по электронной почте. Компания просматривает варианты и затем подводит итоги. Происходит награждение победителей сертификатами и изделиями фирмы ВИЗО. Так, например, в одном проекте необходимо было разработать дизайн коробки для подставки новогодней елки. Победительница 11 класса Озерова Диана получила в подарок елочную подставку в коробке ее дизайна.



Вручение подарка победителю проекта Озеровой Диане

В работе по реализации проекта «Обучение через предпринимательство» используются разнообразные формы. Так работа над одним из проектов: «Концепция вывода на рынок нового товара компании-ментора – вращающийся стальной элемент» была снята на видео и представлена на городской олимпиаде «Бизнес и потребитель – шаги навстречу» (2013 г.), как конкурсный видеоролик, ставший победителем.

Сотрудничая с фирмой «ВИЗО», учащиеся погружаются во взрослую жизнь, а значит, учатся принимать решения, брать на себя ответственность за то или иное дело, планировать собственное время, сотрудничать с другими людьми и познавать самих себя.

Наряду с усвоением общеобразовательных умений и навыков, ученики одновременно развиваются как независимые, предприимчивые личности, способные конкурировать в обществе завтрашнего дня.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ЖИЗНИ (ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»)

*Ю.Ю. Гусева, учитель истории
МБОУ СОШ № 52 г. Пензы*

Сегодня большое внимание уделяется развитию предпринимательской деятельности. Именно предпринимательство обращает в реальность многие интересные идеи, способствует прогрессу.

Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создающих структуру, которая эффективно поддерживает вновь создаваемые компании, которые, в свою очередь, укрепляют экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовать на рынке: сеть бизнес-инкубаторов, Технопарки, Пензенский региональный фонд поддержки инноваций, Пензенский центр коммерциализации нанотехнологий, Центр кластерного развития.

В рамках изучения курса «Основы предпринимательства» мы с обучающимися пришли к выводу: предпринимателем не рождаются, а становятся и главное условие – это наличие интереса к какому-либо виду деятельности. Мы решили доказать это, примеряя на себя разные роли.

1. Исследователи. В качестве среды развития предпринимательских способностей мы исследовали школьную среду. Школа предоставляет все условия для развития своего потенциала

(предпринимательских способностей). Предметы, изучаемые в школе, способствуют определению склонностей к определённому виду деятельности; занятия в дополнительных секциях позволяют стать более ответственными, уверенными, самостоятельными.

Предмет	Способность	Предпринимательская способность
Обществознание	– решать сложные задачи, – составлять и работать с диаграммами и графиками	– способность к общению с другими людьми, – быть подкованным в правовых вопросах
Математика	– анализировать, – планировать	– принимать разумные последовательные решения
Русский язык и литература	– грамотная речь, – развитая память	– умение грамотно заключать договор
География	– знание стран и городов, – умение работать с картами	– знание экономического положения региона
Иностранный язык	– знание иностранных языков	– коммуникабельность
Технология	– фантазировать	– применять новшества
Физическая культура	– координационные способности	– неиссякаемая энергия

2. Управленцы. Работа в органах совета старшеклассников (ФОРТ) позволяет проявить свою инициативу и вносить свои предложения по

поводу различных проектов и мероприятий. Учениками были предложены мероприятия по созданию волонтерского отряда «Добрые сердца».

3. Учёные. Участие в технологической школьной конференции учит доказывать свою точку зрения и открывает перспективы изучения любого проблемного вопроса. Были разработаны совместно с компанией-ментором буклеты «Как не попасть в информационную ловушку», личные перспективные планы для сотрудников компании.

4. Журналисты. Ребята 9-х классов в составе 10 человек провели анкетирование, предложив учащимся ответить на ряд вопросов, и выяснили, как школьники проводят своё свободное время и какие условия им нужны для занятия в будущем предпринимательством. Ответы у учащихся, не задействованных в проектах, значительно отличались от ответов активных участников. Большинство предпочитают проводить свободное время за компьютером, а для занятия предпринимательством основным условием называют деньги. Участники проектной работы «Обучение через предпринимательство», «Промышленный туризм», «PROдвижение», «Музейное дело» основным условием называют знания и практические навыки, а в свободное время посещают кружки и секции.

5. Работчики. Для использования в рамках изучаемого курса «Основы предпринимательства» была разработана рабочая тетрадь по предмету. Задания в тетради охватывают все разделы: виды предпринимательства, организационно-правовые формы, источники финансирования, риски, маркетинг. Задания больше направлены на

закрепление, систематизацию, а не на оценку знаний. Здесь представлен и бизнес-план, разработанный в рамках программы «Бизнес. Молодость. Успех».

МБОУ СОШ № 52
Адрес: 440067, г. Пенза, проспект Победы 109
Телефон: (8412) 95-34-09
Колесников И., Деденцов С., Борискин В.,
Основы предпринимательства
9 класс
Рабочая тетрадь



Основы предпринимательства
Руководитель Гусева Ю.Ю
9 класс.-Пенза: 2014.-21 с.

ТЕСТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Для тех, кто решил заняться предпринимательством, можно предложить следующий тест, который может помочь Вам определить свой потенциал в этом направлении, или хотя бы очертить круг вопросов, над которыми следует задуматься, прежде чем броситься в волны бизнеса. Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы:

1) Лучше самостоятельно рисковать, чем работать «на хозяина»;
 2) Мне не подходит работа, связанная с разъездами;
 3) Играть в казино, глупо делать маленькие ставки;
 4) Иногда хорошие идеи значительно

улучшают жизнь, и мне это нравится.
 5) Перед тем, как уволиться с работы, следует найти место, куда пойти.
 6) На риск, нельзя идти только из любопытства.
 7) Я предпочел бы небольшую, но стабильную прибыль, чем сомнительный, но большой куш.
 8) Мне хочется новых испытаний и впечатлений, чтобы узнать себе цену.
 9) Моя жизнь меня устраивает, и мне не хочется перемен.
 10) Иногда я просто не в силах ничего менять.
 11) У меня масса прибыльных идей, и все время появляются новые.
 12) Я никогда бы не стал брать в долг, чтобы впоследствии получить прибыль.

2

9. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

А в 15-ти дневный срок
 Б в течении 30 дней
 В в течение года
 Г в месячный срок

10. Назовите людей, создавших успешный бизнес.
 Что их объединяет? Какие личные качества им помогли

11. Перечислите основные вопросы экономики

12. Распределите кампании по сферам предпринимательской деятельности

1. КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ВОЛГА-КРЕДИТ»
 2. СУПЕРМАРКЕТ «ЛИСТ»
 3. ОАО «ПЕНТЯЖПРОМАРМАТУРА»

7

Финансовое предпринимательство	Производственное	Коммерческое	
13. Предприниматель создаёт фирму, используя			А коммерческие предприятия, имеющие численность работников не более 100 человек Б индивидуальные предприниматели
А только собственные деньги			В промышленные предприятия
Б только собственные средства и средства родственников			С торговые организации
В только заёмные средства			Д всё вышеперечисленное
С собственные и заёмные средства			15. Бизнес-план - это
14. К субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям) относится:			1. соглашение лиц, организующих совместное предприятие 2. система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах предприятия в виде документального учёта всех хозяйственных операций

8

По итогам нашего эксперимента по изучению условий для развития предпринимательской среды нами была выработана стратегия развития предпринимательских способностей:

- 1) узнавать новое о себе, о людях;
- 2) осваивать что-то новое;
- 3) составить стратегию личного развития;
- 4) создать новый продукт (пусть это будет даже необычный вид шаргалок);
- 5) стремиться к лучшему;
- 6) изучить биографии великих людей, тех, у которых нам есть чему поучиться;
- 7) повысить самооценку;

С уверенностью можно сказать, что в школе имеются все условия для развития предпринимательских компетенций и трудностей в реализации курса «Основы предпринимательства» не возникает.

ИЗ ОПЫТА УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

*Десятова Елена Анатольевна, учитель истории и
обществознания МБОУ СОШ № 2 г. Нижний Ломов*

Главной целью деятельности в реализации данного проекта является адаптация учащихся к реальной жизни, выработка навыков работы в команде, решения проблем.

В нашей школе обучение через предпринимательство осуществляется по двум направлениям:

- изучение предпринимательства в сфере производства,
- изучение предпринимательства в сфере услуг.

В проектной деятельности принимают участие ученики 9-10 классов.

Мы работаем с компаниями-менторами «Зерновая компания», «Центром бизнеса и образования “Багирочка”».

Четыре года мы сотрудничаем с «Центром бизнеса и образования “Багирочка”». Наша рабочая команда провела социологическое исследование и пришла к выводу. В наше время многие жители покидают районные города, села, страна переживает демографический кризис. Из-за этого в небольших городках некому работать, или люди не хотят работать из-за небольшой зарплаты. Это ведет к снижению количества и качества производства. Чтобы привлечь внимание молодежи к сельскому хозяйству нужно создать необходимые условия: увеличить заработную плату, применить на предприятиях новые технологии. Перед детьми встал вопрос: «Какой вклад могут внести

старшеклассники в развитие села, своего города, как можно привлечь молодежь». Пришли к выводу – это рекламирование малого бизнеса.

В нашем проекте мы хотели представить, как происходит реализация предпринимательской деятельности в нашем городе на примере одной кампании-ментора «Багирочка». Сотрудничество с компанией-ментором осуществляется в следующих направлениях:

- встречи за круглым столом,
- семинары-практикумы,
- изучение истории создания и деятельности компании,
- изучение структуры предприятия,
- изучение географии реализации готовой продукции,
- экскурсия на предприятие,
- создание брендов,
- совместная работа по составлению туристических маршрутов и др.

Татьяна Дмитриевна Бастрыгина является основателем и директором компании «Багирочка». Она очень известный в нашем городе человек. Так же она занимается благотворительной деятельностью, сотрудничает с зарубежной компанией «Picaso», сотрудники которой приезжали в Нижний Ломов и показывали мастер-класс.

Компания-ментор удостоена многих наград: дипломов, грамот, благодарственных писем.

Первый этап нашего проекта мы начали с заключения соглашения в ноябре 2012 года.

Далее мы разработали описательный проект и узнали, какие услуги предоставляет компания.

1. Туристическое агентство «Багирочка».
2. Кондитерская фабрика «Багирочка».
3. Развлекательный центр «Багира».
4. Образовательные услуги «Багира».

На момент знакомства с компанией было открыто кондитерское направление. Изготовление печений в разных формах. Производство было оснащено современным оборудованием.



Индивидуальный предприниматель Татьяна Бастрыгина делится опытом работы

Образовательные услуги компании. Компания готовит по таким специальностям как:

- официант-бармен;
- логисты;
- секретарь;
- менеджер;
- продавец-шоппер.

По специальности парикмахер-стилист многие из наших учащихся уже

прошли обучение и получили специальное свидетельство.

Занятия проходят по следующей форме:

- мастер-класс с помощью интерактивных средств;
- мастер-класс профессионалов;

- практические занятия с педагогами;
- рефлексия;
- зачеты, экзамены.

На занятиях ученики получают соответствующие знания, которые затем используют в повседневной жизни. Так же с помощью этих знаний многие ученики Татьяны Дмитриевны открыли свои предприятия.

Развлекательный центр «Багира» открыт для детей дошкольного возраста. Там существует три группы: «Непоседы» (3-4 года), «АБВГ Дейка» (4-5,5 лет), «Знайка» (5,5-6 лет). В первых двух группах

дети играют, за ними следят воспитатели. С последней группой занимается педагог из школы и непосредственно готовит их к школе.

Компания так же занимается и туристическими услугами. Туры уже были организованы в город



Развлекательный центр «Багира»

Волгоград, село Монастырское, город Ярославль, село Наровчат, город Томск.

В недавнем времени Татьяна Дмитриевна открыла салон красоты «Багира». Салон оснащен современным оборудованием. Татьяна Дмитриевна с удовольствием провела экскурсию по салону, мы опробовали оборудование на себе.

На втором этапе работы мы предложили создать рекламные баннеры данной кампании.

Учащиеся разработали баннеры и слоганы, в которых прорекламировали работу компании и ее выпускников, открывших свое дело. Это привело к росту потребительского спроса продукции и услуг кампании.

На третьем этапе вместе с компанией-ментором мы разработали туристические маршруты по Нижнеломовскому району: Нижний Ломов – Казанский монастырь – село Козлятское – Верхний Ломов; Нижний Ломов – Салолейка; Нижний Ломов – село Голицыно; Нижний Ломов – село Ива (горнолыжный курорт).

На данный момент мы разрабатываем бизнес-план для компании по реализации туристических маршрутов и работаем над созданием собственного сайта.

Учащиеся неоднократно представляли наш проект на районных конкурсах социальных проектов и всегда были в числе победителей. Таким образом, данный проект помогает учащимся нашей школы в процессе социализации, выбора будущей профессии. Наш проект имеет и социальную направленность, способствуя воспитанию у учащихся ответственности, трудолюбия, любви к родному краю.

ОПЫТ РАБОТЫ МБОУ СОШ № 1 Р.П. МОКШАН НАД РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ» НА ПРИМЕРЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ И УСПЕХ»

*Екимова Надежда Николаевна,
учитель МБОУ СОШ № 1 р.п. Мокшан*

Если то, чем занимаются ученики в школе, будет непосредственно связано с реальной жизнью, то получаемые знания будут восприниматься ими как актуальные, и, следовательно, будут усваиваться лучше и прочнее. Принимая участие в реализации проекта «Обучение через предпринимательство», ребята получают возможность строить собственные профессиональные отношения со взрослыми и между собой. Если школьник видит, что результаты его работы интересуют конкретного представителя бизнеса за пределами школы, то он начинает ощущать реальную ценность своей деятельности.

С аналитическим проектом «Рекламная стратегия и успех» (проблема конкурентоспособности компании-ментора «СТО – Майор») учащиеся МБОУ СОШ №1 р.п. Мокшан 30 марта 2016 года заняли первое место в финале областного этапа XVI Всероссийской Акции «Я – гражданин России» в номинации «Социальные проекты «Обучение через предпринимательство».

Работа над проектом «Обучение через предпринимательство» началась с поиска компании-ментора. Наш выбор остановился на компании ИП «СТО – Майор», с которой мы сотрудничаем в течение 2 лет. Руководитель компании – предприниматель Майоров Михаил

Васильевич. Мы заключили с ним договор безвозмездного оказания услуг в 2014 году.

Работая над ознакомительным проектом «В успехе уверены!» в 2014-2015 году, мы изучили и описали опыт работы ИП «СТО – Майор». В следующем учебном году (2015-2016) сотрудничество продолжилось, и одной из перспективных тем была тема «Оценка факторов, влияющих на бизнес». Проектная группа выяснила, что одним из таких факторов является использование рекламы. Так был реализован наш аналитический проект «Рекламная стратегия и успех ИП «СТО – Майор».

Изучив теорию, на заседании 15 сентября 2015 года инициативная группа обсудила тему второго проекта. Было предложено каждому участнику продумать план работы и высказать своё мнение на следующем заседании. 22 сентября прошло обсуждение вариантов и составлен окончательный план по реализации проекта.

Тема нашего проекта «Организация рекламы в ИП «СТО – Майор» Цель проекта: изучить все виды рекламы в ИП «СТО – Майор» и внести предложения по усовершенствованию рекламы.

Нами были поставлены следующие задачи:

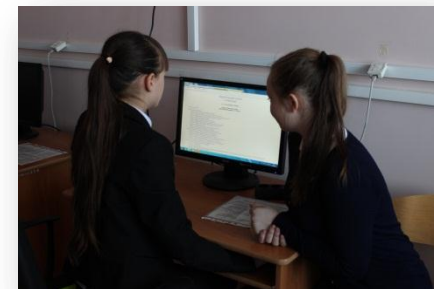
- 1) Проанализировать способы рекламы.
- 2) Выяснить, как реклама влияет на доходность предприятия.
- 3) Разработать и предложить свой проект рекламы.

Состав проектной группы: учащиеся 9 «Б» класса МБОУ СОШ №1 р.п. Мокшан, координатор проекта Екимова Надежда Николаевна.

Мы разделились на группы: «Социологи», «Аналитики», «Правоведы», «Дизайнеры», «Презентаторы».

Реклама – эффективный способ донести информацию о товаре или услуге до конечного потребителя. Мы изучили виды рекламы: наружная реклама (вывески, баннеры, рекламные щиты), реклама на транспорте, печатная реклама (газеты, журналы, плакаты, буклеты, наклейки, флаеры и рекламные листовки), реклама на радио и телевидении, реклама в интернете, сувенирная реклама, внутренняя реклама (плакаты, буклеты, наклейки, фирменные ценники напольные стенды, прилавки, блюда для приёма денег). Основное достоинство этих видов рекламы – доступность для большого количества потенциальных клиентов, наглядность, информативность, продолжительность восприятия.

На следующем этапе работы над проектом мы изучили некоторые материалы, позволяющие нам действовать в рамках закона. Статья 29 пункт 4 второй главы Конституции Российской Федерации гласит: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» убедил нас в том, что, работая над проектом, мы способствуем достижению некоторых основных целей государственной политики в области развития малого и среднего



предпринимательства. Это – обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание содействия в продвижении товаров, услуг на рынок.

Мы также изучили Закон РФ «О рекламе». В этом Законе даны определения всех понятий, связанных с рекламой, а также перечислены общие требования к рекламе, которые необходимо соблюдать при изготовлении и распространении рекламы.

В результате изучения выяснилось, что ИП «СТО – «Майор» использует наружную рекламу: это щит перед СТО, который не очень хорошо заметен. Другой вид рекламы, который используется этим предприятием – это внутренняя печатная реклама в виде флаеров, присутствует система бонусных скидок.

Второй нашей задачей было выяснить, как реклама влияет на доходность предприятия. Мы разработали анкеты для предпринимателя, клиентов сервиса, обслуживающего персонала. Оказалось:

- 1) Предприниматель считает рекламу необходимой в своей работе.
- 2) На рекламу тратит незначительную сумму.
- 3) С рекламными агентствами сотрудничает по мере необходимости.
- 4) Предприниматель хотел бы разнообразить рекламу.

Таким образом, мы сделали вывод, что реклама влияет на доход предприятий и, в частности, нашей компании-ментора.

Нашей третьей задачей было предложить свои виды рекламы. Мы обратили внимание на наружную рекламу. Красочные плакаты

способствуют закреплению сюжета в памяти потребителя. Ещё явным недостатком является отсутствие отличительного знака данного предприятия. Поэтому мы продумали логотип компании и предложили несколько слоганов на выбор.



Нами были предложены примеры:

А) Фирменного логотипа.

Б) Слоганы:

- 1) Качество на СТО!
- 2) Встречаем как родных – делаем как себе.
- 3) Безупречность в деталях!
- 4) Мы сделаем то, что не смогут сделать другие.

В) Пример баннера для наружной рекламы.

Г) Пример рекламной листовки.

Наши идеи по совершенствованию рекламы были выслушаны предпринимателем. Получили положительную оценку логотипа, создали слоган «Качество на СТО!», разработали рекламную листовку.

Работая над проектом, ребята многому научились: научились работать с законами, узнали об устройстве органов власти, научились анализировать материалы и делать выводы, работать в группе.

Мы уверены, что этот опыт пригодится нам не только для работы над другими проектами, но и в дальнейшей жизни.

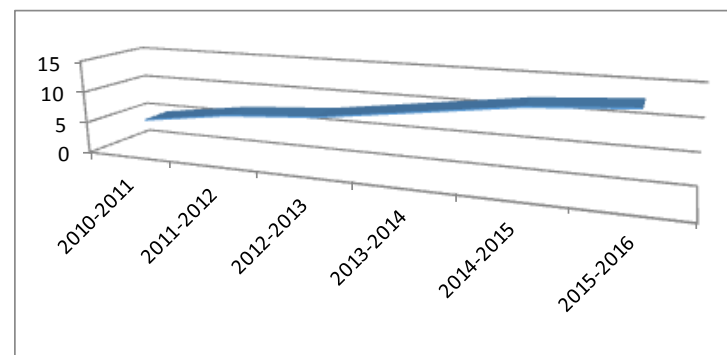


РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В МОУ СОШ № 9 Г. СЕРДОБСКА

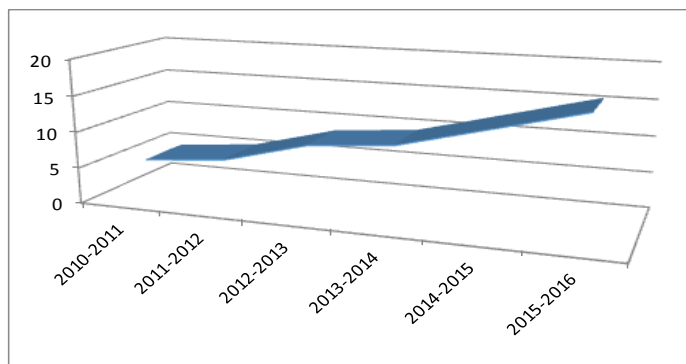
*Елышева Ольга Викторовна,
заместитель директора по УВР*

Коллектив школы поставил цель обучения в рамках проекта «Обучение через предпринимательство» – способствовать максимальной самореализации учащихся, развитию у обучающихся креативности, гибкости, умения работать в команде, приверженности делу, т.е. тех способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели.

Основным принципом обучения через предпринимательство стал стимул у учащихся к самостоятельной работе при выполнении различных практико-ориентированных проектов, предполагающих взаимодействие с реальными компаниями, разработку и реализацию социальных и экономических проектов, важных для города. За период работы количество изучаемых предприятий постоянно увеличивалось:



Увеличилось и количество проектов:



В ходе работы над проектом в нашей школе были созданы все условия для реализации компетентного подхода, ориентированного на развитие качеств личности, отвечающих требованиям инновационной экономики, на формирование общечеловеческих ценностей, на сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья.

При реализации проекта за шесть лет было задействовано 1486 обучающихся.

Каждый обучающийся, впервые начинающий работу над проектом, ставил себе задачу «А что он хочет получить от проекта, чему необходимо научиться?». При реализации проекта учащиеся постоянно контактировали с наставником – представителем компании-ментора, ставили перед собой цели и пути их достижения.

В процессе участия в проекте ученики стали более активными, ответственными за постановку вопросов и поиск ответов на них

при решении конкретных проблем, научились конструировать оптимальную для себя ситуацию, делегировать, самостоятельно решать проблемы и полностью нести ответственность за принятые решения.

В процессе работы над проектом наши ученики научились устанавливать контакты с предприятиями разной формы собственности, изучать предпринимательскую деятельность компании-ментора: ребята посещали фирмы, общались с сотрудниками разных структурных подразделений и отделов производства. Ученики научились грамотно представлять полученные сведения по изучению основных принципов предпринимательской деятельности, дискутировать в группах и



отстаивать свои интересы.

Результатом успешной работы была защита проектов на районном и областном уровнях.

Общение с взрослыми, изучение работы предприятий позволило ученикам задуматься о выборе профессии уже в школе.

Самое главное, что в процессе работы над проектом ребята не только научились основам бизнеса, но и приобрели новых надежных друзей.

Сотрудники ООО «Евродом» являются частыми гостями нашей школы. Вместе с ребятами они принимают участие в спортивных и культурных мероприятиях школы. Компания «Евродом» неоднократно выступала спонсором школы, оказывая помощь в организации мероприятий.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПРОМТУР»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ермаков Пётр Викторович,

учитель МБОУ ООШ им. Н.М. Новикова с. Плёсс

МБОУ ООШ им. Н. М. Новикова с. Плёсс принимает участие в проекте «ПромТур» пять лет, в течение которых сложилась определенная структура и систематика образовательных действий, в основном ориентированных на инструктивное письмо МО ПО (№01-16/1069 от 11.12.2014 «О внедрении методов проектного управления»). Проведена значительная по объему и содержанию работа: проведено 18 экскурсий, в которых приняли участие более 500 учащихся. Каждая поездка оформлялась соответствующей документацией до и после посещения предприятий, фотосессиями, обобщением кейсовых заданий и написанием сочинений и отзывов об экскурсии учащихся.

Понимая основную цель данной статьи как обсуждение лучших и слабых сторон проекта, считаем необходимым, кратко остановившись на положительных моментах, отметить и его проблемные аспекты.

1. В целом проект следует признать состоявшимся по целому ряду критериев:

– проектная деятельность в форме экскурсий всегда вызывает у учащихся активный интерес; проект удачно сочетает в себе эмоциональную составляющую и образовательную работу участников (практически ни одна экскурсия не вызвала у детей сомнений по ее итогам: только «полезно» и «интересно», и очень часто «я хочу сюда еще раз приехать» – ООО «Полевое», фабрика игрушек в г. Пенза);

– предметное знакомство с профессионально-трудовой деятельностью предприятий решает целый комплекс задач по профориентированию детей в активной форме и составляет базовую основу их жизненных впечатлений и суждений о своем будущем, подростки активно рассуждают о достоинствах и недостатках профессий, так как им реально предлагают увидеть себя в конкретном трудовом процессе;

– «ПромТур» выполняет функцию, которую не могут восполнить другие формы образовательной деятельности: у учащихся формируется, расширяется представление о своей «малой родине» не в умозрительных образах, а на основе реальных личных впечатлений (и всегда в виде «открытий»: «а я и не знал(а), что...»), так что проект – редкая форма существования «почемучек» в «режиме» открытий);

– накопленный опыт позволяет продуктивно подготовиться к проведению экскурсий на эти же предприятия для нового поколения учащихся.

2. Наиболее «узкие» аспекты проекта:

– любой проект без финансирования обречен на сворачивание, многие интересные экскурсии не могут быть осуществлены из-за проблем с ГСМ, в режиме «самофинансирования» удастся провести не более одной экскурсии в учебную четверть (что явно недостаточно);

– в ареале ближней доступности не так много предприятий, достойных посещения и изучения (кроме того, часть из них закрывается и перепрофилируется), а дальние поездки школе не может осуществить по той же причине – ГСМ;

– сроки проведения экскурсий или состав их участников не вписаны в годовой план работы районного и областного уровней образования, что способствует определенным накладкам в работе.

На основании вышеизложенных тезисов считаем необходимым сделать следующие предложения:

1. Проект «ПромТур» в силу своей актуальности и продуктивности должен быть «минимизирован»: в каждом районе должны быть определены предприятия, необходимые для посещения всеми школами. Вписать экскурсии в план работы районных отделов образования, предусматривая смету на проект. Такой же минимум должен быть определен в отношении предприятий областного уровня. Расчет должен быть произведен на одно учебное поколение детей.

2. В целях формирования у детей представлений о родном крае включить в проект экскурсии, имеющие не только производственный аспект, но и исторический. (Гарханы, Оленьевка, Никольский стекольный завод, промысел в с. Абашево и др.) Может быть, следует в связи с этим внести изменения в название проекта.

3. Рациональным считаем иметь единый цикл таких экскурсий для одного учебного поколения учащихся с повторениями их для новых учебных поколений.

ОПЫТ УЧАСТИЯ МБОУ «ЛИЦЕЙ №55» В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»

Зайцева Д.Ю.,

зам. директора по ВР МБОУ «Лицей №55», г. Пенза

В 2013-2014 учебном году в лицее стартовал инновационный региональный проект «Образование для жизни», целью которого является подготовка обучающихся к реалиям жизни и формирование у школьников жизненных навыков, необходимых в повседневности. Проект «Образование для жизни» включает в себя несколько подпроектов:

- ✓ «ПромТур» – посещение предприятий, учреждений и т.д. с целью ознакомления с производством и профессиями;
- ✓ «PRO 100 профессия» – создание энциклопедии по итогам посещения предприятий, ознакомления с профессиями за рамками экскурсий;
- ✓ «Галерея трудового почета и славы» – оформление материалов о трудовых династиях города, ветеранах педагогического труда, земляках, выпускниках школы, достигших жизненного успеха;
- ✓ «Обучение через предпринимательство» – разработка бизнес-проектов.

Данные проекты ориентированы на развитие качеств личности, отвечающих требованиям современного общества, инновационной экономики, задачам построения российского гражданского общества, на формирование общечеловеческих ценностей, на сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья школьников.

В лицее давно создана система профориентационной работы для обучающихся через урочную и внеурочную деятельность и заложены традиционные мероприятия по профориентации: классные часы, тематические диагностики и тренинги, учебный курс «Основы выбора профиля обучения», встречи с представителями различных профессий, экскурсии в учебные профессиональные учреждения.

В рамках «ПромТура» нам важно было приобщить обучающихся начальной школы к профориентационной работе, чтобы у младших школьников формировались понятия о современном промышленном производстве, о ведущей специализации и об организации труда, а также формировать подход к экскурсии как деятельности в контексте требований ФГОС НОО. Реализация данного проекта стала возможна при выполнении нескольких условий: предварительная подготовка к экскурсии, заполнение памятки участника экскурсии, проведение туров малыми группами.

План реализации проекта «ПромТур» составляется в начале учебного года и экскурсии проводятся не реже 2 раз в год в каждом классе. На сегодняшний день в лицее освоено около 40 экскурсионных маршрутов: ОАО «Фабрика игрушек», МАУ «Детское и лечебное питание», ОАО «Хладокомбинат Пензенский», ТРК «Экспресс», ОАО «Молочный комбинат Пензенский», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ООО «Кувака и К», ООО «Типография №1», ООО «Горводоканал», ферма «Сурский страус», ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла», ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» и т.д. В последнее время большой популярностью стали пользоваться экскурсии

на предприятия малого и среднего бизнеса, организаторами которых являются родители обучающихся, и именно они знакомят ребят с профессиями на своих рабочих местах. По итогам экскурсий готовится коллаж – фотоотчет.



Для детей туризм – форма активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей – способ лучше, глубже познать своих воспитанников и оказать позитивное влияние на их развитие.

Сейчас уже можно говорить о позитивном опыте реализации «ПромТура»: экскурсионная работа носит системный характер –

сто процентное участие обучающихся; возрос интерес к профессиям родителей; повысилось качество проведения экскурсий за счет системной предварительной работы в школе.

В ходе проекта «ПромТур» и, осуществляя поиск информации из других источников о профессиях, обучающиеся параллельно готовят материал (рассказы, фотографии, рисунки, презентации и т.п.) для создания книг о профессиях.

Первый этап – защита индивидуальных проектов на классных часах. По мере накопления материала, обучающиеся класса обмениваются мнениями, продумывают формы демонстрации результатов поисков и исследований.

Второй этап – защита проекта на школьном уровне с представлением одной книги от класса об интересных профессиях.



Третий этап – создание и презентация школьной энциклопедии «PRO100 профессия», которая и является продуктом данного проекта.

Ярким событием 2015 года стало празднование 50-летнего юбилея лица. К этой памятной дате был приурочен проект «Галерея трудового почета и славы». Для обучающихся 5-8 классов были разработаны кейсы – задания по сбору материала о трудовых династиях и педагогах, работавших с основания школы, о выпускниках, добившихся успехов в той или иной деятельности. Дорожная карта проекта выглядела следующим образом:

1. Формирование творческих групп
2. Подготовка кейсов для исследования и поисковой работы по следующим темам:
 - «Выпускники – наши ориентиры». Сбор информации о выпускниках, достигших успеха в профессиональной деятельности.
 - «Жизнь, отданная детям...». Сбор информации об учителях, ветеранах педагогического труда, внесших большой вклад в развитие образовательного учреждения.
 - «Старейшие учителя школы». Учительские династии, учителя – участники Великой Отечественной войны и ветераны трудового тыла.
 - «Верность школе». Сбор информации об учителях – выпускниках школы.
3. Сбор информации по темам проектов, поисковая деятельность. Обработка и оформление собранного материала.
4. Презентация собранного материала: создание видео- и слайд-презентаций, выпуск газет, информационных листов, буклетов.

5. Подведение итогов исследовательской работы. Защита проектов.

Для сбора информации были использованы рассказы и воспоминания учителей – ветеранов педагогического труда, бабушек, родителей. В ходе встреч ребята узнали о трудовом пути и фактах биографии героев-тружеников, собрали фотографии, документы и наградные материалы. Кроме этого, творческие группы работали с архивными материалами школьного музея.

Весь собранный материал оформлен в виде стендов «Галерея почета и славы» и «Наши выпускники». Также он был использован для написания праздничного сценария.

Успешно реализуется в лицее проект «Обучение через предпринимательство». В течение первого года были заключены



соглашения о сотрудничестве между школой и компаниями-менторами: АНО «Школа иностранных языков №1», туристическое агентство «Колобок», детский центр развития «Умка», ОАО «Биосинтез». В рамках проекта созданы школьные бизнес-компании «Child-тур», «Эко-тур», «Незнайка», «Ненси Дрю» и разработаны бизнес-проекты обучающимися 9-11 классов: технически ориентированный бизнес-проект «Безоперационный метод лечения невузов применением биологически активной добавки “невулизин”»; разработка интерактивных элементов экскурсии по г. Пензе «Анимация туристических маршрутов по г. Пензе», разработка творческих занятий для детей «3Д-творчество». Работа над проектами проходила в тесном контакте с учителями-предметниками, выступавшими фасилитаторами. Обучающиеся отметили непосредственную связь разрабатываемых проектов с учебными предметами, выделив темы и разделы учебных дисциплин, необходимых для плодотворной работы. Защита бизнес-проектов осуществляется на лицейской научно-практической конференции с привлечением компаний-менторов с дальнейшим выходом на муниципальные конкурсы. В течение трех последних лет реализации проекта «Обучение через предпринимательство» команды лицея достойно представили свои бизнес-проекты на следующих мероприятиях:

- открытый межрегиональный конкурс IT-стартапов школьников в г. Казань;
- бизнес-интенсив «Стимулятор» в г. Заречный;
- городская научно-практическая конференция школьников;

- межвузовская научно-практическая конференция им. Реймерса;
- экспертная сессия в рамках проекта «Ты – предприниматель!»;
- межрегиональный молодежный форум «Пензенская область – территория успеха»;
- информационно-методический семинар «Пиар – деятельность социально ответственного бизнеса»;
- слет школьных бизнес-компаний в г. Заречный;
- II стипендиальный конкурс «Личный проект», организованный Пензенским фондом местного сообщества «Гражданский союз»;
- форум городских сообществ в бизнес-инкубаторе «Татлин»;
- фестиваль «Добрая Пенза» и т.д.

Школьные годы для ребенка – не подготовка к жизни, а сама жизнь. Поэтому мы стремимся создать условия для воспитания личности, готовой к активной и плодотворной деятельности, со сформированной гражданской и нравственной позицией. Опираясь на принципы гуманизма, практико-ориентированного подхода, системности, метапредметности и интеграции с наукой, бизнесом, производством, преемственности образования становится возможным достижение основной цели образования – формирование целостной личности, подготовленной к будущему образованию.

ОСОБЕННОСТИ РОБОТОТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В ШКОЛЕ

*Зойкин Максим Валерьевич,
учитель информатики МБОУ СОШ № 69 г. Пензы*

В МБОУ СОШ № 69 г. Пенза существуют целостная системы обучения робототехнике. Сдерживающим фактором является необходимость формировать базовый комплект оборудования, который станет единообразным стандартом во всех лабораториях гимназии, значительно упрощая организацию исследовательской и творческой деятельности учащихся.

Нетрудно заметить, что робототехника, как факультатив информатики занимает в данной схеме центральное место. Это логично, так как в современном мире главным качеством специалиста является способность работать с информацией.

Дети с легкостью осваивают новые компьютерные программы, без инструкций разбираются в настройках сотовых телефонов и других технических устройств.

Но есть и другое – их все труднее заинтересовать такими вещами как программирование и конструирование. Причин этого явления много. Современный мир перегружен впечатлениями, событиями, информацией. И дети просто не успевают сосредоточиться на чем-то одном на достаточно длительный срок. Интересно все. А математика, программирование требуют полной сосредоточенности и дают какой-то результат иногда даже не через месяцы занятий, а через годы. В том же программировании ребенку трудно найти стимул: кажется, что все программы уже написаны, чем удивить сверстников?

Еще одна проблема – виртуализация жизни детей. Они слишком много времени проводят за компьютером и телевизором, размывая в своем сознании границу между реальным и выдуманном миром. Законы физики они узнают из фильмов и игр.

Несколько лет назад было предложено, на наш взгляд, правильное направление в образовании – технологическое. Как одна из совокупностей этого направления, в школах и вузах Пензенской области в курс обучения учащихся стали вводиться кружки и секции по робототехнике.

Может возникнуть вопрос: а зачем нужна эта форма деятельности? Как занятия робототехники могут помочь детям?

Данная форма деятельности может решить сразу две задачи:

1. Занятия робототехникой в школе помогут преодолеть оторванность естественно-математического образования в школе от реального мира, сформировать мотивацию детей к профессиональному выбору в области высоких инженерных технологий, ориентированных на будущее.

2. Помогает привлечь детей в командную работу. В современном образовании стала очень популярной проектная деятельность, то есть моделирование и создание какого-либо проекта из более простых составляющих. В данной деятельности играет немаловажную роль командная составляющая, когда каждый член команды выполняет какую-то часть общего проекта и отвечает только за эту работу. В результате вся работа выполняется за гораздо меньшее время и более качественно. При решении этой задачи я также стараюсь вводить

оценивающие компоненты командной работы, а именно: сам проект (техническая книга), дизайн робота (конструкция и программное решение), а также базовые оценки команды.



В нашу школу в конце августа 2010 года завезли три типа конструкторов Lego для занятий робототехникой. Разнообразие конструкторов позволило учителю смоделировать план занятий с детьми и охватить всех учащихся: младшую, среднюю и старшую школу. Всем учащимся было интересно конструировать роботов и посещать занятия по

робототехнике.

В начале каждой учебной недели обновлялись списки желающих посещать занятия по робототехнике из числа учащихся общеобразовательного учреждения и формировались группы по 15 человек одного возраста. Проводились занятия раз в неделю для каждой

группы в качестве технического кружка.

В течение двух с половиной лет нами проводились наблюдения за работой ребят и апробация различных подходов и методов к преподаванию робототехники в школе. Особенно учителя интересовала в этом процессе начальная школа и среднее звено, так как именно в этом возрасте закладывается основа мировоззрения учащегося и выявляются его способности, интересы, как личностного плана, так и творческого.

Устраивая для ребят дополнительно викторины и игры робототехнического направления на протяжении двух лет, нами были выявлены некоторые особенности работы учащихся и их межпредметные увлечения:

1. Учащиеся, посещающие робототехнический кружок, стали заметно лучше заниматься по таким предметам как математика, физика, информатика;
2. Произошло развитие логического, абстрактного мышления.

Одним из промежуточных итогов работы учителя с детьми стала победа в городских соревнованиях по робототехнике весной 2012 года в лагере «Звездочка», где команда МБОУ СОШ № 69 г. Пенза заняла первое место в конкурсе «Траектория» робототехнического фестиваля.

На наш взгляд, основной упор в школьном курсе информатики необходимо делать на такие разделы науки, как «Алгоритмизация» и «Программирование», а в идеале – внедрить робототехнику в школьный курс, как отдельный предмет, так как только занятия технологиями роботоконструирования способствуют резкому увеличению конструкторских навыков. Это объясняется образовательным

потенциалом данного раздела в формировании интеллектуальных способностей, качеств мышления, способов деятельности, которые необходимы учащимся для успешной учебной деятельности не только в программировании, но и в других предметах.

К метапредметным результатам освоения программирования относят:

- формирование алгоритмического стиля мышления;
- умение применять методы программирования к решению задач

из других областей знания.

Школьная практика показывает, что при изучении программирования на уроках информатики, у учащихся резко снижается успеваемость. Это объясняется, в том числе, использованием устаревших сред программирования, отсутствием межпредметных связей, преобладанием вычислительных задач в программировании над другими типами задач и, как следствие, низкой мотивацией учащихся к предмету. Неуспехи учащихся в программировании влекут за собой потерю интереса к информатике как предмету, плохое эмоциональное состояние, интеллектуальную пассивность.

Дидактические особенности курса «Основы робототехники» влияют на учебную успешность:

- среды управления роботами (Microsoft Robotics Studio, среды предоставляемые с конкретными роботами, например Parallax Voe-Bot, Lego Mind Storm) поддерживают популярные языки программирования (C#, Visual Basic), которые имеют практическую значимость для будущей профессиональной деятельности;

- робототехнические конструкторы дают возможность учащимся манипулировать не только виртуальными, но и реальными объектами. Это имеет немаловажное значение для успешного освоения учебного материала учащимися с разными ведущими каналами восприятия.

Лего – это всегда новое открытие, новая идея! Новый толчок к развитию нестандартного мышления. Благодаря робототехнике, ученики стали активными, наблюдательными, сообразительными. Надеемся, что наши ученики после овладения навыками роботостроения быстро перейдут к решению сложных технических задач и станут продолжателями инженерных профессий.

Литература:

1. Асмолов, А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли / А.Г. Асмолов. – М: Просвещение, 2011. – 159 с.

2. Игнатъев, П.А. Программа курса «Первые шаги в робототехнику» [Электронный ресурс] / П.А. Игнатъев // персональный сайт – www.ignatiev.hdd1.ru/informatika/lego.htm – Загл. с экрана.

3. Козлов, В.В. Фундаментальное ядро содержания общего образования [Текст] / В.В. Козлов, А.М. Кондаков. – М.: Просвещение, 2009. – 48 с.

ОПЫТ УЧАСТИЯ МБОУ ООШ С. БОЛОТНИКОВО ЛУНИНСКОГО РАЙОНА В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»

*Игошина Татьяна Викторовна,
учитель начальных классов МБОУ ООШ
с. Болотниково Лунинского района*

С сентября 2013 года в образовательных учреждениях Пензенской области началась реализация нового проекта «Образование для жизни».

В МБОУ ООШ с. Болотниково оформлен информационный стенд «Образование для жизни», который регулярно обновляется. Каждый год составляется план мероприятий по реализации проекта и проводится работа по его осуществлению. Координатором данного проекта в школе является Игошина Т.В.

В рамках реализации проекта «Обучение через предпринимательство» в нашей школе были созданы социально-экономические проекты, среди которых можно выделить следующие: «Страна Оригами», «Разработка бренда продукции СПК «Северный», «Изучение профессиональной деятельности ИП «Афанасьевы», «Наша школьная газета», «Плетение из газетных трубочек» и другие.

В рамках работы по проекту «ПромТур» организуются регулярные экскурсии на действующие в регионе промышленные предприятия и производственные площадки.

Так, например, 24 октября 2013 г. состоялась экскурсия в торговый мини-павильон ЧП «Родионова» и встреча учащихся 3 класса с предпринимателем Родионовой Натальей Николаевной. Они узнали о направлениях деятельности предприятия, познакомились с

оказываемыми услугами и используемым оборудованием. Во время экскурсии ребята были не пассивными наблюдателями, а активными участниками. Они сами выступили в роли покупателей и на конкретном примере познакомились с профессией продавца.

В рамках работы по проекту «ПромТур» учащиеся нашей школы посетили следующие предприятия: ЧП «Афанасьев В.В.», администрацию

Болотниковского с/совета, ЧП «Дрожалин», почтовое отделение связи, ФАП и библиотеку БДЦ с. Болотниково, а еще различные объекты: СПК «Северный», редакцию газеты «Сурская правда» и СХПК «Горбань». Во время



Посещение СПК «Северный»

таких экскурсий дети знакомятся с миром профессий и получают целостное представление о технологии изготовления продукции. Например, 7 октября 2014 года в МБОУ ООШ с. Болотниково состоялся ПромТур «Изготовление сладкой ваты» (ЧП «Борисова Е.А.»), в ходе которого ребята много узнали о технологии изготовления сахарной ваты.

5-8 классы участвуют в проекте «Галерея трудового почета и славы». В этом направлении учащимися нашей школы были выбраны следующие темы творческих работ: «Династия хлеборобов семьи Самойлиных», «Он награжден Орденом Мужества...», «Учительская

династия семьи Утушкиных», «Грунин А.Б. – руководитель нового формата», «Отслужил как надо и... вернулся», «Изучение профессиональной деятельности СХПК "ГОРБАНЬ"», «А.Н. Петров – участник боевых действий в Венгрии» и другие. Проектные работы занимают свое место в экспозиции школьного музея «Галерея трудового почета и славы».



Посещение Болотниковской сельской библиотеки

1-6 классы участвуют в школьном проекте «PRO 100 профессия». Он предполагает создание Энциклопедии «PRO 100 профессия». Энциклопедия составляется как по итогам посещения предприятий, так и ознакомления с профессиями за рамками экскурсий. В нашей школе все ребята активно включились в проектную деятельность и создали свою Энциклопедию профессий.

Кроме школьных проектов учащиеся нашей школы принимают активное участие в районных и областных конкурсах.

В октябре 2013 года Жукова Ксения и Сандина Анастасия вместе с педагогами школы побывали в Пензенском многопрофильном колледже. После экскурсии по зданию колледжа они посетили выставку работ «Мир профессий многопрофильного колледжа» и посмотрели видеоролик о колледже. Затем состоялась церемония награждения

участников заочного конкурса «Профессии будущего». От нашей школы на этот конкурс были представлены 2 работы: «Учитель будущего» и «Сказка про хлебороба». За участие в конкурсе и учащимся, и их руководителям были вручены сертификаты.

Логинов Алексей в марте 2014 года был участником очного тура регионального этапа программы «Арт – Профи – Форум». От Лунинского района им был представлен проект «Изучение профессиональной деятельности фельдшера ФАП с. Болотниково». По итогам конкурса творческая группа, создавшая проект, была награждена дипломом за участие.

В областном конкурсе бизнес-проектов обучающихся образовательных организаций Пензенской области от Лунинского района участвовал бизнес-проект 9 класса МБОУ ООШ с. Болотниково «Страна ОРИГАМИ». За участие в этом конкурсе Жукова К, защищавшая этот проект, получила диплом 3 степени, а руководитель проекта Курдина С.Г. – грамоту.

О своей работе по реализации проекта «Образование для жизни» учащиеся школы рассказали на районном фестивале «Реализация региональных проектов в образовательных учреждениях Лунинского района», где школе была вручена Почетная грамота за успешную реализацию регионального проекта «АРТ – профи» (24.04.14). В ходе фестиваля была оформлена выставка творческих и проектных работ и показана презентация «Работа МБОУ ООШ с. Болотниково в рамках регионального проекта «Образование для жизни».

Результаты работы по реализации проекта «Образование для

жизни» за 2013-14 уч. г. были представлены во время участия МБОУ ООШ с. Болотниково в районной августовской конференции. В ходе конференции в фойе дома культуры была представлена выставка «Реализация проекта «Образование для жизни» в образовательных учреждениях Лунинского района», на которой были представлены стенды образовательных организаций «Славен человек труда». На стенде МБОУ ООШ с. Болотниково (отв. Игошина Т.В. и Самойлина О.Е.) на карте села была представлена информация о наиболее перспективном хозяйстве Болотниковского с/совета – СПК «Северный», трудовых династиях и выпускниках школы, работающих в СПК. Так же были представлены проекты учащихся школы по данной тематике.

Учащиеся школы регулярно принимают участие в районном конкурсе рисунков «Мир бизнеса глазами детей», а в ноябре 2014 года ученица 6 класса Пуштакова Кристина заняла в нем 3 место (рук. Курдина О.И.).

Большая работа была проведена в школе в 2015-2016 уч. г. в рамках проведения Единого урока по обучению школьников предпринимательской деятельности «Ты – предприниматель». В рамках подготовки к нему в школе был выбран координатор Единого урока (Игошина Т.В.) и создана рабочая группа. Был составлен план мероприятий, входящих в Единый урок.

14 апреля 2016 года в рамках проведения Единого урока «Ты – предприниматель» прошел тематический урок «Малый бизнес на селе». В ходе теоретической части мероприятия координатор Единого урока познакомила учащихся 5-9 классов с основными бизнес-понятиями,

провела тестирование школьников и всех присутствующих в зале с целью собственной оценки «Хочу ли я быть предпринимателем?». Был продемонстрирован и обсужден видеоролик «Нужна ли школьнику работа?» В практической части урока учащиеся многое узнали о работе местного предпринимательского сообщества. Ученик 7 класса Родионов Денис представил презентацию проекта «Семейный бизнес Валерия Горбанева», созданного в рамках регионального проекта «Галерея трудового почета и славы». Частные предприниматели Горбанева Е.Ю. и Афанасьева Г.Н., которые были приглашены на урок, рассказали об основных направлениях развития своего бизнеса, его плюсах и минусах и о его дальнейшем развитии, отвечали на интересующие детей вопросы.

В рамках Единого урока «Ты – предприниматель» 25 апреля 2016 года был проведен познавательный час «Детский бизнес». Член рабочей группы Курдина О.И. рассказала учащимся 5-9 классов о направлениях развития бизнеса школьников и проиллюстрировала свой рассказ видеороликами «Юные и успешные – истории успеха молодых предпринимателей».

В начальных классах прошел конкурс рисунков «Бизнес глазами детей». В мероприятиях Единого урока, проведенных в МБОУ ООШ с. Болотниково, приняли участие все учащиеся школы.

Хочется отметить, что школьники, участвуя в различных мероприятиях проекта «Образование для жизни», становятся наиболее подготовленными к реалиям жизни, у них гораздо быстрее формируются навыки, необходимые им в повседневности.

**ОПЫТ УЧАСТИЯ МБОУ СОШ ИМ. М.Н. ЗАГОСКИНА С. РАМЗАЙ
В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
(ПОДПРОЕКТ «PRO100 ПРОФЕССИЯ»)**

*Исаева Елена Владимировна, методист по учебной работе
МБОУ СОШ им. М.Н. Загоскина с. Рамзай Мокшанского района*

Необходимо подготовить ребят к профессиональной деятельности – с учетом задач модернизации и инновационного развития страны.

И это – не краткосрочный проект, а наша стратегическая политика в сфере образования.

Д.А. Медведев

Быстрая смена условий жизни, малая предсказуемость сегодняшней российской действительности делают задачу выбора профессии достаточно сложной. Особенно сейчас, в рыночных условиях, когда трудоустройство молодежи является одной из актуальных проблем. Профессия – это социальная характеристика человека, указывающая на его принадлежность к определенной категории людей, которые занимаются одинаковым видом трудовой деятельности. Профессиональный путь дети выбирают по окончании школы.

Поэтому, прежде чем определиться с профессией, нужно дать себе правильную оценку и понять, что больше интересует. Важна подготовка не к труду вообще, а к работе по конкретной специальности или профессии. Чтобы сделать правильный выбор, нужно иметь представление о существующих профессиях и, зная собственные склонности, реально оценивать свои возможности. Выбор профессии равносителен выбору судьбы.

Существует два способа выбора профессии. Один – метод «проб и ошибок», другой – изучить себя и свои интересы, склонности, личностные особенности. Сделать наиболее правильный выбор можно, продвигаясь по второму пути с помощью профессиональной ориентации, которая включает в себя профессиональное просвещение – ознакомление учащихся образовательных учреждений с современными видами трудовой деятельности, социально-экономическими и психофизиологическими особенностями различных профессий, потребностями в квалифицированных кадрах, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности. Профессиональное просвещение формирует мотивированные профессиональные намерения, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

Помощь учащимся в правильном выборе профессии предполагает необходимость специальной организации их деятельности, включающей знания о себе и о мире профессионального труда с последующим их соотношением.

В настоящее время обучение учащихся происходит через различные формы внеурочной деятельности. Одним из наиболее эффективных путей достижения этого является участие в проекте «Образование для жизни» (подпроект «PRO 100 профессия»), который реализуется с 2014 года. Эта модель позволяет учащимся получить знания в области профессий. Данный проект вписывается в концепцию

новой Пензенской школы и выступает реальным средством «погружения» учащихся в социальные и экономические проблемы региона.

Учащиеся 1-6 классов посещают сельскохозяйственные предприятия, учреждения села, района и знакомятся с производством и профессиями.

13 ноября 2014 года «Юные друзья полиции» (учащиеся 6 класса) посетили Мокшанскую полицию, после чего поделились своими



впечатлениями.

«...В полиции нам показывали специальные приборы и вещи, с помощью которых работает эксперт-криминалист. Было интересно слушать его рассказ. Я узнала много интересного о работе сотрудников полиции. В конце экскурсии мы фотографировались в бронежилетах и касках. Было тяжело, но эти ощущения того стоят» (Горшкова Софья).



инспектора полиции: постоянные психологические стрессы, необходимость общения с преступниками, и при этом самому нужно остаться человеком». (Горбатенков Игорь).

Ученики 4 класса накануне Нового года познакомились в работе почтового отделения.



Встретила ребят начальник почтового отделения в с. Рамзай Корытцева Татьяна Федоровна. Она рассказала ребятам о работе почты, о том, какой путь проделывает корреспонденция, пока она дойдет до адресата. Ребята также узнали, как отправляют письма в другие города. Дети познакомились с работниками почты, посмотрели, как они работают: принимают платежи, почту, разбирают ее

и готовят к доставке адресатам.



Ученики 1 класса были на экскурсии в аптеке. Фармацевт Ушакова Любовь Викторовна рассказала ребятам о работе аптеки, разнообразии лекарственных средств, правильном использовании

лекарств. Познакомила ребят с профессией фармацевта. Это очень ответственная работа – от тебя зависит жизнь человека, ведь фармацевт выдаёт лекарственные средства по рецептам, сам готовит многие препараты, даёт советы, как правильно использовать лекарственные средства.

5 класс отправился знакомиться с профессиями на предприятие «Кристалл 1». Главный бухгалтер Федоренко В.С. рассказала о данной организации: когда она возникла, о ее деятельности: как труд слесаря,



экскаваторщика, сантехника, электрика приносит людям пользу. Ребята задавали вопросы руководителю водоснабжающей организации Чевтаевой Анне Васильевне, на которые она с удовольствием отвечала.

Учащиеся школы познакомились с профессиями открытого акционерного общества «Учхоз «Рамзай» ПГСХА, парикмахерских, магазинов продовольственных и промышленных товаров, Рамзайской врачебной амбулатории, библиотечно-досугового центра села, пилорамы, ИП Луняшин В.В. («Рамзайский огород») и многих других предприятий и учреждений.

В процессе работы над проектами учащиеся устанавливают контакты с предприятиями разной формы собственности, общаются с



сотрудниками разных структурных подразделений и отделов производства. Полученная информация обсуждается в группах, и по итогам интервью, фотоснимков, экскурсий оформляется отчёт. Презентация проектов



(энциклопедия «PRO 100 профессия») проходила на школьном уровне с приглашением представителей социума.

Чтобы сотрудничество принесло максимум пользы, важно, чтобы общение происходило на профессиональном

уровне. В самом начале, когда школьникам приходится впервые встречаться с незнакомыми взрослыми, ребята чувствуют себя неуверенно. Но, преодолевая сложности и успешно справляясь со всеми задачами, они развиваются. Работая вместе с взрослыми, ученики развивают в себе такие черты как инициативность, целеустремленность, способность решать проблемы, самостоятельность и социальная компетентность (умение общаться).

Насущной потребностью сегодня является подготовка энергичных предприимчивых работников, обладающих качествами лидера, способных творчески мыслить, находить нестандартные решения, уметь выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.

СИСТЕМА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ» В МБОУ «ГИМНАЗИЯ №53» Г. ПЕНЗЫ

*Кармаева Людмила Олеговна,
зам. директора по ВР МБОУ «Гимназия №53» г. Пензы*

Молодежь – самая активная часть общества, быстро реагирующая на любые изменения в его жизни и эффективно их воспринимающая. В силу этого молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы населения.

Обучение через предпринимательство достигает максимальной эффективности тогда, когда школа взаимодействует с бизнесом и сообществом, давая учащимся творческие задачи, в которых они могли бы использовать свои школьные знания в ситуации реальной жизни. Сегодня такое взаимодействие школы, бизнеса, сообщества в процессе обучения актуально.

Цель обучения в рамках регионального проекта «Образование для жизни» – способствовать максимальной самореализации обучающихся, развитию у них креативности, гибкости, умения работать в команде, приверженности делу, т.е. тех способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели.

С начала реализации регионального проекта с 2010 года в образовательные учреждения МБОУ «Гимназия №53» г. Пензы поставила задачу разработать организационно-педагогическую модель развития предпринимательских компетенций у обучающихся.

Согласно сложившейся системе работы, предпринимательские компетенции у обучающихся гимназии формируются различными формами работы на разных ступенях обучения.

Рассмотрим пример модуля из общего плана работы гимназии на 2014-2015 учебный год по реализации проекта «Образование для жизни».

Формы работы	Начальное общее образование (1-4)	Основное общее образование (5-9)	Среднее общее образование (10-11)
Объединения и курсы внеурочной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Курс «Юный предприниматель» (2-4). • Курс «Информатика и ИКТ» (3-4). • Курс «Я познаю мир» (1-4). • Курс «Образовательная робототехника» (3-4). • Курсы ПДО. 	<ul style="list-style-type: none"> • Курс «Образовательная робототехника» (5-9). • Курс «Фотодело» (5-9). • Курс «Живая инновация» (8-11). • Курс «Математика: знаю, умею, могу» (8-9). • Факультатив «Экология – наука о доме» (5). • Факультатив «Физика для всех» (7). 	<ul style="list-style-type: none"> • Курс «Живая инновация» (8-11). • «3Д-моделирование». • Курс «Фундаментальные эксперименты в физической науке» • «Биофизика: история, открытия, современность».
Внеурочные гимназические мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Выставка творческих работ обучающихся «Многообразие мира профессий в рисунках и фотографиях» (1-4). 	<ul style="list-style-type: none"> • Единый день промышленного туризма. • Конкурс сочинений «Моя будущая профессия» (5-8). 	<ul style="list-style-type: none"> • Единый день промышленного туризма. • Фестиваль-презентация технических проектов

	<ul style="list-style-type: none"> • Фестиваль-презентация технических проектов «Мышление XXI века» (2-4). • Портретная выставка «Золотых дел мастера» (1-4). • Выставка «Юные конструкторы» (1-е классы). • Выставка «Город мастеров» (1-4). • Заседание секции «Естественно-научное и технологическое образование» гимназической НПК. 	<ul style="list-style-type: none"> • Конкурс профориентационных проектов «Учреждения профессионального образования на карте нашего города». • Фестиваль-презентация технических проектов «Мышление XXI века». • Портретная выставка «Золотых дел мастера» (5-9). • Выставка «Город мастеров» (5-9). • Мастер-класс для родителей «Обмен премудростями» Совет отцов. • Гимназическая игра «Профессия станочник» (5-6). 	<ul style="list-style-type: none"> • «Мышление XXI века». • Гимназическая деловая игра «Большая экономика» (8-11). • Гимназическая деловая игра «Основы предпринимательства» (8-11). • Участие в профориентационном проекте «PROясним» (10).
Каникулярные школы для обучающихся и родителей	<ul style="list-style-type: none"> • Осенне-зимняя школа «Уроки Самodelкина». • Весенняя школа «Мастерская природы». 	<ul style="list-style-type: none"> • Осенняя школа «Школа дизайна, изящных искусств и медиа-технологий» (7-9). • Зимняя школа «Полезные увлечения» (5-9). • Весенняя 	<ul style="list-style-type: none"> • Осенняя школа «Умные каникулы». • Зимняя школа «Зимняя академия». • Весенняя школа «Весенняя сессия». • Летняя школа

		школа «Школа Переделкина» (5-7, Совет отцов) • Летняя школа «Эврика».	«Эврика».
Проектная деятельность	«Электрогирлянда своими руками» Бухарев П., 2б класс. «Светильник-ночник «Неоновый свет» Пухарева Э., 3а класс. «Бумажное авто моделирование» Ильичев Степан, 4в класс.	Словарь профессий 21 века (8 класс). Технический проект «Использование вторсырья для домашних нужд» Арсенюк В., 7 класс.	Техническая модель «Пушка Гаусса» Симонов А., 11 класс. Проект «Конструктор ПТПА» (Игровой набор технических изделий), 11 класс. «Возможности ограничения и перспективы оптической записи информации» Мяличкин А., 10 класс. Бизнес-проект сферы услуг «АэроДар», творческая группа 10 класса.
Проектная деятельность в рамках работы с компаниями-менторами	«Изучение опыта работы региональной сети магазинов «Канцлер» г. Пензы», 4 класс.	Электромонтер по ремонту воздушных линий электропередачи» (ОАО «МРСК Волги» – «Пензаэнерго»), 8 класс.	«Маркетинговые предложения для продукции МПБК Очаково Пензенского филиала», 10 класс
Участие во внешкольных мероприятиях и конкурсах	III межшкольные публичные чтения Пензенской Лиги Новых Школ МБОУ СОШ №58.	Городская коммуникативная игра «Технофест» (7-9). Участие в	Областная НПК учащихся по конструкторской, научно-исследовательской

	Мастер-класс в рамках муниципальной стажировочной площадки для педагогов «Построй свой бизнес». Мастер-класс в рамках муниципальной стажировочной площадки для педагогов «Юный предприниматель».	межведомственной программе вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-lict-nick». Городская интерактивная метапредметная игра «Детективное агентство-13» (7-9). Естественно-научные секции НПК различного уровня.	и изобретательской деятельности «Эврика». Фестиваль научно-технического творчества «Таланты XXI века». Межведомственная программа вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-lict-nick». Межрегиональная НПК студентов и аспирантов «Инновационные технологии в экономике, информатике, медицине, биотехнологиях и образовании».
Пред/профильная ориентация	Изучение личностных особенностей и способностей обучающихся. Изучение склонностей и интересов обучающихся.	Изучение личностных особенностей и способностей обучающихся (7-8). Изучение склонностей и интересов обучающихся (9 классы). Мастер-класс	Общешкольное родительское собрание «Сопровождение и поддержка профессионального выбора со стороны родителей». Курсы ОАО «ПТПА» по дисциплине «T-FLEX»,

		«Проориентационные ребусы». Лекторий для родителей «Ступени карьеры: азбука профориентации» Общешкольное родительское собрание «Роль семьи в выборе профессии».	«ARTCAM». Участие в профориентационном проекте «ПРОясним» (10 класс). Активные пользователи ЦМИТ «НаноЭлектроЛаб» Стажировочная площадка на базе ПензГТУ «Современные технологии в проектной деятельности» (10 класс).
ПромТур	Музейные экскурсии	Бизнес-инкубатор им.Татлина (5 класс). Музей истории пензенской железной дороги (5,7,8). Художественная мастерская А.П. Афанасьева (6 класс). ОАО «Пензенский хлебозавод №4» (7 класс). ФГУ «Сурский гидроузел» (7,9). ГБУ «Государственный архив Пензенской	Бизнес-инкубатор им.Татлина. ЦМИТ «НаноЭлектроЛаб» Технопарк высоких технологий «Рамеев». ЦМИТ «Шаг в будущее». ОАО «ПТПА». ФГУ «Сурский гидроузел». ЗАО НПП «МедИнж». ПФ Финансового университета при правительстве РФ. Пензенский Государственный университет. ПГУ ПГПИ им.В.Г

		области» (8 класс). ЗАО НПП «МедИнж» (9 класс). ООО «Кувака» (7 класс). ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» (6 класс). ОАО «Фабрика игрушек» (6-9).	Белинского. ОАО «Маяк». МПБК Очаково. ОАО «Дрожжевой завод "Пензенский"».
--	--	---	--

Данный блок проекта «Образование для жизни» нацелен на обеспечение практической реализации, заложенной в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа», направленности на овладение не только знаниями, но и способами и технологиями, которые пригодятся школьникам в будущем.

Различные направления работы обеспечивают создание обучающимися собственных конкретных практико-ориентированных проектов, разработанных совместно с педагогами, компаниями-менторами, представителями бизнеса. В результате создатели проекта овладевают навыками предприимчивости и предпринимательства, а профессиональная ориентация обучающихся помогает сделать сознательный выбор трудовой деятельности, соответствующий способностям и потребностям не только молодых людей, но и рынка труда.

Участвуя в реализации проекта «Образование для жизни», гимназия старается подготовить конкурентоспособных выпускников, способных жить и трудиться в высокотехнологическом мире.

**ОПЫТ УЧАСТИЯ МБОУ СОШ ИМ. А.Г. ЛОСКУТОВА
С. СТ. СТЕПАНОВКА В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ
«ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
(ПОДПРОЕКТ «ГАЛЕРЕЯ ТРУДОВОГО ПОЧЕТА И СЛАВЫ»)**

*Козицына Г.С., учитель МБОУ СОШ
им. А.Г. Лоскутова с. Ст. Степановка Лунинского района*

Человек, живущий в современном мире должен обладать всеми качествами энергичного предприимчивого работника, способного творчески мыслить, находить нестандартные решения, достигать жизненного успеха. Современный человек – это личность, способная к самостоятельному познанию мира и к самосовершенствованию, имеющая уверенность в собственных силах и желание принести пользу своей Родине. Наша задача подготовить ученика к самостоятельной жизни, привить необходимые качества, научить быть нужным и полезным обществу.

Одной из наиболее эффективных форм работы по подготовке выпускника, обладающего всеми компетенциями современного человека, является участие в практико-ориентированном проекте «Образование для жизни». Поделюсь своим опытом работы над подпроектом «Галерея трудового почета и славы».

Проект в нашей школе реализуется с 2013 года. Работа ведется в соответствии с утвержденным годовым планом и имеет пять этапов.

На первом этапе происходит составление и утверждение плана-графика на год. На данном этапе рассматриваются кандидатуры для участия в проекте, назначаются ответственные из педагогического коллектива и учащихся. В ходе составления плана изучаются

предпочтения учащихся по изучению профессий, которые их интересуют. Изучается возможность реализации пожеланий учащихся, составляются устные договоренности с людьми, которых будут посещать учащиеся. Этот этап очень важен для профориентации, так как учащиеся должны аргументировано доказать, что изучение именно этой профессии и знакомство с ее представителями будет интересно всем участникам группы.

На втором этапе большая часть работы делается ответственным за проект педагогом. Нужно учесть, что уже произошло первое знакомство с профессией, прошел отбор представителей данной профессии, которые могут рассказать о ней. Поэтому при составлении кейсов (пакетов заданий) нужно суметь раскрыть личные качества рассказчика, показать его привлекательные деловые и личные качества. Задания должны быть реалистичными и адаптированы для возрастных особенностей учащихся. Они должны оставлять место для творчества и проявления самостоятельности учащихся. Кроме того, выполнение этих заданий должно максимально раскрыть привлекательность профессии и показать, что она может помочь стать успешным человеком, достичь мастерства в творчестве, помочь самореализации. Кейс включает анкету для беседы, задания, которые будут выполняться во время беседы и задания для самостоятельной работы. Это могут быть рисунки, составление графиков, таблиц, схем. Каждый участник беседы должен вернуться со своим материалом для дальнейшей работы.

Третий этап – это встречи и беседы. И если кейсы были построены правильно, то проходят встречи легко и непринужденно. Роль педагога

теперь минимальна, он просто наблюдает за встречей опытного наставника, передающего свой опыт и учеников, получающих новые знания. Встречи могут быть организованы на базе учебного заведения, но лучше, если это будет на рабочем месте. Здесь происходит полное погружение в профессию, особенно если предоставляется возможность занять место работника, «поиграть» в профессию, попробовать свои силы. Этот этап важен: ребенок решает выбрать именно эту профессию или видит, что это эта профессия ему не подходит и нужно искать что-то другое. Но самое главное, что на этом этапе происходит осознание – успех зависит не от выбранной профессии, а от личных качеств человека, который ей занимается. В ходе встречи выполняются творческие задания каждым участником встречи.

Четвертый этап – творческий. Учащиеся обсуждают встречи, делятся своими впечатлениями. Теперь главное распределить обязанности в группе. Это делает лидер-учащийся. Он дает задания участникам группы, учитывая их участие в беседе, их творческие возможности. Результатом этой деятельности должны стать материалы для представления на конкурс. Кто-то готовит репортаж о встрече, кто-то презентацию, кто-то рисунок. Материалы передаются педагогическому коллективу, который принимает решение о предоставлении места на школьном стенде «Галерея трудового почета и славы».

Пятый этап – заключительный. Он подводит итог всей работы. Здесь происходит защита проекта. Представитель от группы отчитывается о проделанной работе, представляет творческие работы,

фотоматериалы, альбомы. Это происходит на ежегодной школьной конференции. После чего победители получают возможность разместить фотопортрет в школьной галерее, и предоставляют материалы для презентации проекта на муниципальном уровне. Все материалы, собранные учащимися собираются в фонды музея и используются затем для исследовательских краеведческих работ, проведения экскурсий по истории села, оформления школьных выставок.

Участие в проекте «Галерея трудового почета и славы» позволяет всем учащимся проявить свои умения и способности. Сотрудничество учащихся, педагогов и представителей профессий позволяет ребятам соотнести теорию с практикой, понять, для чего необходимы теоретические знания, получаемые в школе. У подростков формируется умение брать на себя ответственность, планировать своё время, взаимодействовать с другими людьми. Кроме того, они учатся сотрудничать с людьми разных возрастов на партнерском уровне, учатся работать в группе, проявлять инициативу, аргументировано отстаивать свое мнение. Поэтому участие в проекте – это не только знакомство с профессиями, не только рассказ о людях труда, добившихся успеха в жизни, но и подготовка ученика к самостоятельной жизни.

ОПЫТ УЧАСТИЯ МБОУ СОШ С. ЧЕРНОЗЕРЬЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПОДПРОЕКТЕ «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

*Кочеткова Н.А., координатор проекта
МБОУ СОШ с. Чернозерье Мокшанского района*

Наша школа вот уже более 5 лет участвует в реализации проекта «Обучение через предпринимательство». Мы заключили договора с ИП Данилов, ИП Фролова, ООО «Импера» и др. Сначала учащимся показалась работа над проектом сложной и непонятной. Но всё изменилось после встречи с менторами, которые отнеслись к нам с пониманием и серьезностью, отвечая на наши заранее подготовленные вопросы. Дети поняли всю важность участия в этом проекте. Стали более уверенными и активными.

Первые проекты были описательными: «ИП Данилов», «ИП Фролова» и др. На втором году проекты стали носить аналитический характер: «Условие труда и их



улучшение», «Нужна ли аптека на селе?», «Кадровый потенциал» и др. Третий год составляли практико-ориентированные проекты: «Влияние агротехники на выращивание картофеля», «Открытие группы здоровья», «Дать второй шанс аптеке». Четвертый год – разработка бизнес-

проектов «Тепличное хозяйство», «Сельскохозяйственная продукция», «Массажный кабинет».

Участие в проекте «Обучение через предпринимательство» формирует развитие у школьников деловых качеств, приверженности делу и умения работать в команде, совершенствование способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. Помимо этого, в процессе такого обучения ученики приобретают понимание бизнеса, которое со временем позволит им начать свое собственное дело. Когда школьник видит, что результаты его работы (выполнения заданий) интересуют конкретного представителя бизнеса за пределами школы, то он начинает ощущать реальную ценность своей деятельности. Это создаёт реальную мотивацию. Большинство ребят очень хотят произвести хорошее впечатление на людей, с которыми они встречаются за пределами школы, и поэтому они вкладывают в работу гораздо больше усилий, чем при выполнении задания, которое увидят и оценят только учителя.

Единственный «минус» – в сельской местности очень мало менторов.

Поэтому наша задача, в условиях недостатка предпринимателей, сделать всё возможное, чтобы привлечь внимание к данному виду деятельности. А для этого администрации необходимо создать такие условия на селе, которые заинтересуют молодёжь в развитии собственного бизнеса.

**ПРОВЕДЕНИЕ УРОКОВ ЖИЗНИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА
«ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ» В 8 КЛАССЕ
(НАПРАВЛЕНИЕ «ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ», МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ»)**

*Криваксина Ольга Михайловна,
учитель МОБУ СОШ п. Золотарёвка Пензенского района*

Культура питания – важнейшая составная часть общей культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся, что отражено в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения (ФГОС).

Формирование культуры здорового питания должно начинаться с самых первых этапов обучения ребенка в школе и продолжаться на протяжении всех лет обучения с учетом возрастного подхода. Так сформулировано в «Приложении к [письму](#) Министерства образования и науки РФ от 12 апреля 2012 г. № 06-731. Методические рекомендации. “Формирование культуры здорового питания обучающихся, воспитанников”». (Материалы разработаны сотрудниками Института возрастной физиологии РАО М.М. Безруких, Т.А. Филипповой, А.Г. Макеевой).

Системная работа по формированию культуры здорового питания включает три направления: рациональную организацию питания в образовательном учреждении; включение в учебный процесс образовательных программ формирования культуры здорового питания и просветительскую работу с детьми, их родителями и педагогами.

На это направлены Уроки Жизни модуля «Культура питания».

Один из них – урок «Правильное питание – залог здоровья. Энергия пищи».

Школьный возраст – период бурного роста организма. В подростковом возрасте увеличиваются эмоциональные, умственные и физические нагрузки. Если взрослый человек расходует 100,56 кДж на 1 кг массы тела, то подросток 142 кДж на 1 кг массы тела. Для сохранения здоровья необходимо, чтобы человек получал то количество калорий, которое он тратит в течение суток. Восполнять расходы энергии должна пища. Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие организма, способствует профилактике заболеваний, повышению работоспособности и создаёт условия для адаптации к окружающей среде. Возникает логический вопрос: а какое питание считается правильным? Формулируются основные проблемы: что лежит в основе здорового питания; как рассчитать дневную норму пищи; сколько надо правильно съесть в течение дня и какая пища считается здоровой.

Задачи урока: проанализировать научную информацию по теме; рассчитать количество потребляемых калорий школьниками; разработать рекомендации по улучшению питания учащихся; разработать меню завтрака. Методы исследования: изучение литературы, опрос, анкетирование, математические и статистические методы.

Предварительно было проведено анкетирование которое обозначило проблемы, связанные с питанием подростков (регулярность приёма пищи, выбор продуктов для основного приёма пищи и перекуса, выбор напитков и т.д.).

Урок состоит из теоретической и практической части. В теоретической части учащиеся рассказывают о составляющих здорового питания: белках, жирах, углеводах, минеральных веществах, витаминах и воде. Сообщения учащихся сопровождаются презентацией. Делается вывод о соотношении белков, жиров и углеводов в питании.

Большую часть урока занимает практическая работа. Предмет исследования: калорийность питания школьников. Используя таблицы «Потребность в пищевых веществах и энергии для детей и подростков», «Энергетическая и пищевая ценность продуктов», «Школьное меню», обучающиеся выясняют, сколько ккал они должны получать, питаясь в школе (2-ой завтрак и обед), и соответствует ли этому школьное меню. Делают расчёты: какова норма килокалорий на завтрак и обед у девушек, какая – у юношей. Затем полученные результаты сравнивают с данными школьного меню и делают вывод, что меню соответствует потребностям в килокалориях для девушек, для юношей калорий недостаточно. Об этом решили сообщить работникам столовой. Затем обучающиеся составили своё меню завтрака на основании соответствующей таблицы и своих расчётов.

Таким образом, учащиеся наглядно увидели существующие проблемы, задумались о правильности своего питания. Теперь они самостоятельно смогут рассчитать индивидуальный расход килокалорий и подобрать соответствующие продукты.

Учитель нацеливает учащихся на полноценное питание в течение учебного времени.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ПРОЕКТЕ «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

*Лункина В.А., учитель химии
МОУ СОШ №1 р.п. Кольшилей*

В обязанности классного руководителя входит работа с учащимися:

- а) по профессиональной ориентации;
- б) по выявлению взаимосвязи изучаемых предметов и их практической значимости;
- в) по формированию навыков активного экономического (финансового) поведения;
- г) по формированию тех компетенций учащихся, которые на уроках трудно сформировать:
 - умение делать осознанный выбор и нести ответственность за собственные действия;
 - общественная активность и творческая инициатива;
 - рационализм и эффективность;
 - самостоятельность и личная целеустремленность;
 - умение адаптироваться в условиях постоянных общественно-экономических изменений;
 - видение ключевых проблем социально-экономической жизни и стремление решать их, устанавливая взаимодействие с окружающим социумом, управленческими и бизнес-структурами;
 - владение ценностями гражданского общества и т.д.

Всё это осуществляется путём организации обучения (совместно с учителями технологии и основ предпринимательства) предпринимательству.

Кроме того, данные обязанности нельзя выполнить без активной помощи родителей. На родительском собрании обсуждаем кандидатуры родителей для приглашения на беседы с классом. Если в классе есть родитель – индивидуальный предприниматель, то его предприятие становится компанией-ментором. Так, работая с родителем Готовым Д.А. (индивидуальным предпринимателем), ученики моего класса разработали проекты: «Маркетинговое исследование и создание рекламной продукции для магазина строительных материалов «Комфорт», «Маркетинговое исследование рынка строительных материалов р.п. Колышлей». Был составлен и осуществлён бизнес-проект «Оказание бытовых услуг населению посёлка Колышлей».

Дмитрий Анатольевич объяснил ученикам методику работы над проектом. В беседе с учащимися он сказал: «Я не собираюсь вам объяснять, что такое маркетинг. Вы сами должны найти в интернете ответ, изучить весь материал, сравнить мой магазин и другие магазины, найти плюсы и минусы в работе моего магазина, сделать обобщения и выводы, дать мне рекомендации». Одним словом, он дал детям проблемно-поисковое задание. Мои ученики с заданием справились успешно. Такой методике я придерживаюсь и сейчас.

Почему проектные задания должны носить проблемно-поисковый характер?

Одна из задач педагогики – это достижение метапредметных

результатов. К ним относятся универсальные учебные действия. Под ними понимают совокупность способов действий учащегося, обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса. Проблемно-поисковые познавательные действия являются в структуре УУД главными, они способствуют формированию УУД в целом. Проблемно-поисковая деятельность – важнейший механизм развития личности. Кроме того, регулятивные и коммуникативные УУД успешнее формируются во внеурочной учебной деятельности: проектной и исследовательской. Эти виды деятельности можно рассматривать как средства совершенствования УУД, а проектную деятельность – как средство оценивания уровня их сформированности.

Работа над проектом начинается с экскурсии на промышленное предприятие, или какое-либо иное предприятие частного характера. Подробно об организации, проведении и результативности экскурсий можно прочитать в публикациях как моих, так и совместно с Сидоровой Е.В. в журналах «Химия в школе» № 4 (2012), № 9 (2014), «Первое сентября. Химия» № 5 (2012), № 10 (2014). В журнале «Химия в школе» № 9 за 2013 год опубликован урок химии в «Музее воды». В статье подробно говорится о предварительной подготовке к комплексной экскурсии, её проведении.

Почему я говорю о комплексной экскурсии, а не о «ПромТуре»? Считаю, что экскурсия – понятие более широкое. Она требует правильной организации, проведения, подведения итогов. Экскурсия

определяет работу всех подпроектов проекта «Образование для жизни». Именно на экскурсии учащиеся убеждаются в важности знаний.

Я отвечаю в школе за работу над проектом «Обучение через предпринимательство». Поэтому, совместно с классными руководителями, учителями-предметниками, планирую и провожу экскурсии на предприятия.

При подготовке экскурсии на единственную оставшуюся в районе мельницу (ИП Мелёхин С.М.), ученики предварительно находят ответы на вопросы:

- 1) строение зерновки, состав элементарный и вещественный;
- 2) получение муки, виды муки, сорта;
- 3) мука хлебопекарная, её основные качества;
- 4) всё о хлебе;
- 5) хлеб в нашем районе.

На экскурсию готовился 10 класс, поэтому в предварительную подготовку были включены вопросы, которые подробно рассматривались во время экскурсии:

- выяснить, какую документацию надо подготовить, и какие этапы пройти при организации своего предприятия;
 - изучить технологический процесс производства муки;
 - исследовать взаимосвязь предприятия с поставщиками зерна и рынками сбыта муки и отрубей;
 - проанализировать работу предприятия и выяснить факторы, влияющие на рентабельность в современных экономических условиях.
- Сначала ученики говорили о своих изысканиях, а затем объяс-

нения давал предприниматель С.М. Мелёхин.

В задания включены вопросы по многим предметам. Ученики разбиваются на группы и готовят ответы и отчеты по тем вопросам, которые связаны с предметами, определёнными для сдачи на ЕГЭ.

Участник проекта, Логинов Андрей, готовил вопрос «Летопись элеватора», занимался поисковой работой. Так был найден рабочий, награждённый орденом Славы и получивший Государственную премию. Мы встретились с Рыбаковым Н.А. и Андрей написал об этом статью в районную газету «Трудовая честь». Андрей писал в своём эссе: «Благодаря моему участию в проекте, я познакомился с работой Колышлейского элеватора, его историей, замечательными людьми. Именно они помогли мне понять, как важно выбрать ту профессию, которой хотелось бы посвятить свою жизнь. Первый шаг к профессии я сделал, выбрав для сдачи экзамена историю и обществознание». Сейчас Андрей учится в ПГУ на историко-филологическом факультете, мечтает стать учителем истории.

Ученики моего класса собирали материал по элеватору, изучали историю, кадровый состав, делали выводы и давали рекомендации, изучали профессии на лабораторном занятии, составляли профессиограммы. Это помогло им определиться с профессиями. Шесть человек учатся на различных факультетах ПГСА.

Изучая профессии, ученики начинают понимать, что кроме их желаний, есть понятие – востребованность в профессии. Многим придётся вернуться в родной посёлок, где все места экономистов и юристов заняты.

Значит, при выборе профессии надо исходить из реальной жизни.

Работая в проектах, школьники учатся общению не только друг с другом, но и с взрослыми людьми. Становится ясно, что самыми главными в работе являются личные отношения. Если с вами неприятно общаться, то и сотрудничества не будет.

А главное, чтобы стать успешным в жизни, надо не бояться ставить цели, всесторонне рассматривать вопросы их достижения, уметь отстаивать своё мнение, быть интересным людям, уметь выступать и говорить.



Встреча главы администрации Колышлейского района А.Е. Спирягина со старшеклассниками МОУ СОШ №1 р.п. Колышлей по вопросу развития предпринимательства в районе

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». ПРОЕКТЫ ВТОРОГО ГОДА

*Лункина В.А.,
учитель химии МОУ СОШ №1 р.п. Колышлей*

Работая классным руководителем в 9 классе, я задумалась о том, как помочь детям определиться с выбором профессии и жизненного пути. Познакомившись с проектом «Обучение через предпринимательство», я поняла, что это то, что мне нужно. Все четыре подпроекта «Обучения для жизни» тесно взаимосвязаны. И мне, как классному руководителю и учителю химии, нужно было работать во всех четырёх направлениях.

Работа над проектом начинается с экскурсии на промышленное предприятие или какое-либо иное предприятие частного характера. Перед экскурсией мы обсуждаем вопросы первого года проекта «Обучение через предпринимательство» и намечаем задачи для проекта второго года.

При посещении элеватора выделили основные объекты для изучения: лабораторию, складские помещения и сушилку (СОБ), новый элеватор (силосные корпуса и рабочую башню), старый элеватор (банковский), подсобные помещения.

Проект называется «ООО Колышлейский элеватор – место, где хранится урожай». В проекте второго года несколько подпроектов. Они оформляются в виде презентации, и каждый ученик защищает свой подпроект.

Например, мини-проект «Лаборатория – главный участок на элеваторе» включает вопросы:

1. Основные задачи лаборатории.
2. Виды анализов и лабораторное оборудование.
3. Приёмка и распределение зерна.
4. Контроль за сохранностью и сушкой.
5. Значение лаборатории для производства.

Для успешного выполнения заданий по проекту, участникам инициативной группы потребовалось изучить различные источники информации:

1) Документы по лаборатории: «Нормативные документы на объекты, методики выполнения измерений и методы испытаний», «Положение о производственно-технической лаборатории». Для знакомства с видами оборудования изучались соответствующие документы: «Положение по организации и осуществлению производственного контроля», «Здания, сооружения, передаточные, машины, оборудование, инвентарь, лабораторное оборудование», «Кадровый состав».

2) Беседы и интервью с работниками элеватора, родителями.

3) Собственные наблюдения.

4) Изучались фото и видео материалы.

5) Для сравнительной характеристики оборудования, технологических процессов, оформления презентаций обращались к Интернет-источникам.

В сентябре формируем группы и составляем план-график работы с компанией-ментором. К сожалению, он не всегда выполняется. Порой

мы не можем встретиться с нужным работником или попасть на территорию предприятия. В данном случае выручают видеоматериалы.

Со своими проектами авторы выступают перед учениками школы, одноклассниками, родителями. Их работа обсуждается и оценивается. Выводы, наблюдения и отзывы о своей работе в проекте ребята написали в виде эссе.

Артёмов Илья: «... изучая работу элеватора, я заметил, что контролируют все процессы всё больше с помощью компьютеров, используя информационные технологии. А информационные технологии, по моему мнению, всё ещё в начале своего развития, и в наше время нужны люди, которые будут развивать эту область науки, как раз и выбрал для себя информатику. Работая в проекте, я убедился в правильности своего выбора».

Киселёв Артём: «Я подробно изучил складские помещения и считаю, что полученные знания, а самое главное творческий подход к делу, мне пригодятся в дальнейшей жизни».

Мой выпуск 2013 года – 17 человек. Все работали в том или ином проекте первого или второго года. Все поступили в ВУЗы, успешно в них учатся, довольны выбором. Шесть человек, большинство тех, кто работал в проекте с компанией-ментором «ООО Колышлейский элеватор», поступили в ПГСА. Ученикам Полякову Д., Алексеевой Н. и Белавкиной Е. директор предприятия выдал целевые направления в вуз. Сейчас они осваивают вторую специальность – экономист.

**МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
МБОУ СОШ №11 Г. ПЕНЗЫ**

*Е.А. Макарова, учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ №11 г. Пензы*

Особенности формирования предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства – один из самых актуальных вопросов образования в России. Подготовка активного и делового молодого поколения к жизни и трудовой деятельности – стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года.

В г. Пензе накоплен положительный опыт подготовки старшеклассников к основам бизнеса (проект «Образование для жизни», проблемно-тематические семинары, организация бизнес-инкубаторов). Однако это направление рассчитано в основном на старших школьников, а учащиеся начальной ступени образования в данный круг деятельности педагогов, как правило, не попадают. Социальное партнерство подключается к решению соответствующих задач крайне редко.

Природе человека присуща предприимчивость, выступающая как способность человека к действиям. Предприимчивый подход является залогом успеха в самореализации личности. Формирование предприимчивости предполагает организацию такого типа учебного процесса, который был бы ориентирован на становление и развитие у молодых людей ключевых компетентностей.

Социальное партнерство помогает организовать социально

ориентированную систему обучения и воспитания, развивать определенные, требуемые в данном регионе предпринимательские компетенции у школьников и молодежи.

Общие предпринимательские компетенции предлагаем подразделить на шесть блоков.

Общие предпринимательские компетенции		
<p align="center"><u>Успехи и достижения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использование возможностей; - инициатива; - владение информацией и ее использование; - настойчивость; - ответственность за обязательства; - повышение эффективности. 	<p align="center"><u>Взаимодействие и отношения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - надежность и честность; - признание важности деловых отношений; - развитие деловых контактов; - имидж. 	<p align="center"><u>Образование</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - стремление к самосовершенствованию; - ориентация в профессиональной сфере.
<p align="center"><u>Личностные возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - опыт и экспертиза; - работоспособность и трудолюбие; - самоорганизация; - осознание собственных возможностей; - креативность и нестандартное мышление; - последовательность. 	<p align="center"><u>Лидерство</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенность в себе; - влияние и убеждение; - умение работать в команде; - директивность; - повышение уровня образования сотрудников. 	<p align="center"><u>Предпринимательское мышление</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленность и планирование; - разрешение проблемных ситуаций; - эффективность; - результативность.

Наибольший эффект формирования предпринимательских компетенций может быть достигнут только, когда осуществлен комплексный подход к данной проблеме, когда работа ведется планомерно, в системе и с использованием всех возможностей социального партнерства. Социальное партнерство в образовании – это система отношений общеобразовательного учреждения и различных субъектов (общественных, образовательных, производственных, культурных) территории, которая ориентирована на достижение общих интересов в деле обучения и воспитания подрастающего поколения, исходя из социальных запросов данного региона и общих требований к образованию на современном этапе.

Одним из наиболее эффективных путей достижения этого является обучение через предпринимательство. В нашей школе апробируется расширенная модель социального партнерства, включающая взаимодействие с различными социальными структурами, в том числе и с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области. Эта модель позволяет учащимся получить серьезный опыт и практические навыки как в области бизнеса и предпринимательства, так и жизненно необходимые навыки. Данный проект вписывается в концепцию новой Пензенской школы и выступает реальным средством «погружения» учащихся в социальные и экономические проблемы региона.

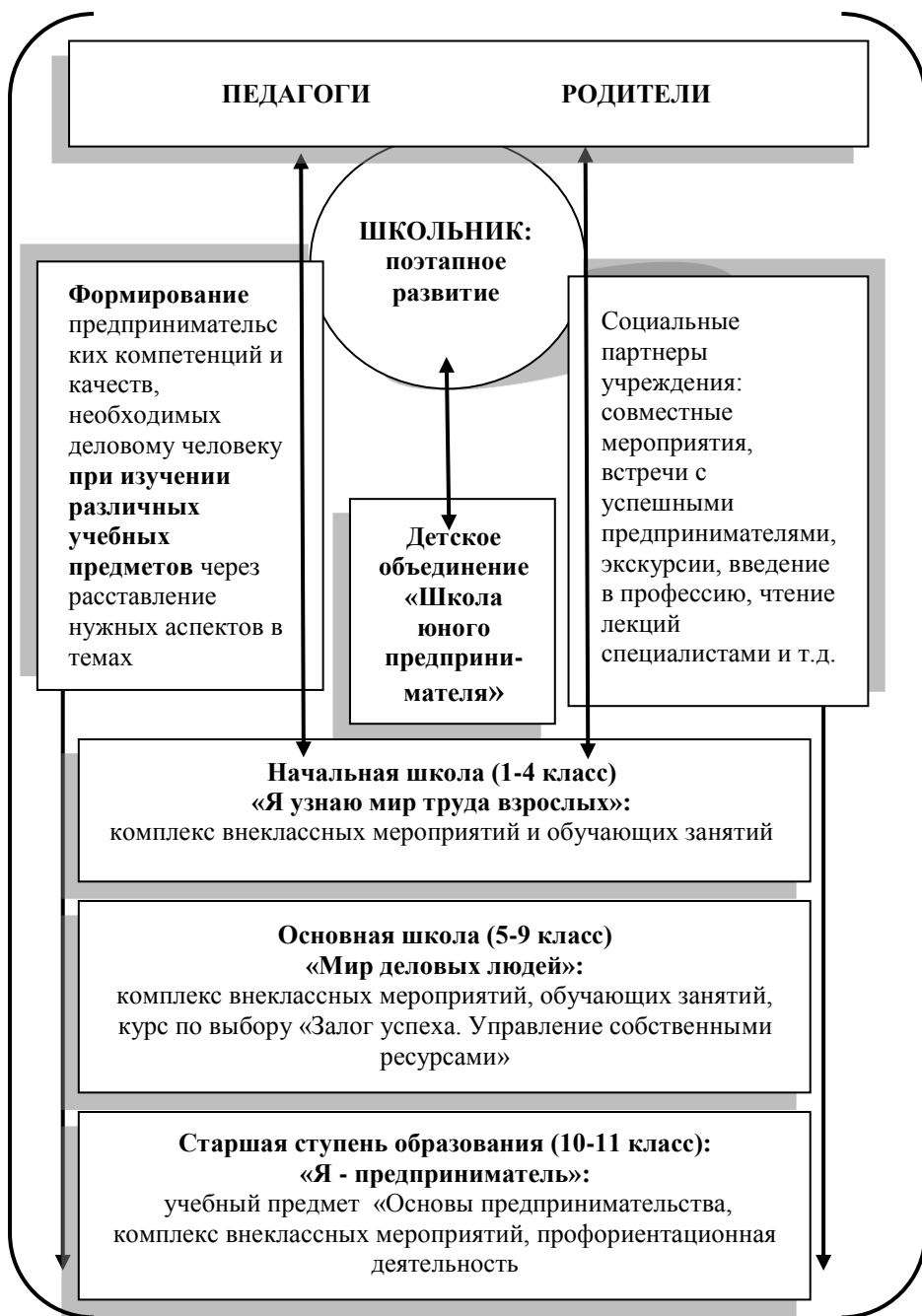
Учитывая все особенности формирования предпринимательских компетенций, предлагаем использовать модель социального партнерства МБОУ СОШ №11.

Схема 1. Система социального партнерства МБОУ СОШ №11 г. Пензы.



С целью расширения возможностей социального сотрудничества нашей школы с партнерами была внедрена во внеурочную деятельность работа детского объединения «Школа юного предпринимателя».

В школе используется педагогический комплекс, формирующий и развивающий предпринимательские компетенции, деловые качества у школьников через урочную и внеурочную деятельность.



В нашей школе осуществляется регулярный мониторинг активизации компетенций у школьников через наблюдение, беседы с родителями, индивидуальные и групповые деловые упражнения, тестирования, опросники для самооценки, бизнес-кейсы, оценки независимых экспертов.

Анализ экспериментальных данных позволил выявить позитивную динамику развития предпринимательской грамотности и сформированности предпринимательских компетенций учащихся контрольных групп, и сделать выводы:

1. Формирование предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства является актуальной педагогической задачей.

2. Активизация предпринимательских компетенций возрастает в условиях использования различных методов обучения, сочетании теории и практики с применением возможностей социального партнерства.

3. Интерес к экономике, ведению бизнеса, к осознанному выбору профессии увеличился у учащихся, участвующих в эксперименте с 29% до 74%.

4. 35-37% выпускников планируют поступать в высшие учебные заведения, связанные с экономикой, бизнесом и предпринимательством.

Исследование позволило выявить статистически достоверные изменения и положительную динамику активизации предпринимательских компетенций школьников, осуществленную через систему расширенного социального партнерства МБОУ СОШ №11.

ОБУЧЕНИЕ ДЕЙСТВИЕМ

Макарова Елена Анатольевна

*учитель истории, обществознания,
основ предпринимательства МБОУ СОШ №11 г. Пензы*

Великая цель образования –
это не знания, а действия.

Герберт Спенсер

Обучение в школе основам предпринимательства не ставит перед собой цели всеобщего превращения школьников в предпринимателей. Это невозможно, да и не нужно, поскольку не каждый человек может заниматься этим видом деятельности. Но понимание школьниками целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать творческое, инициативное и ответственное молодое поколение.

По данным опроса участников инновационного рынка, проведенного в апреле 2014 года, предпринимательские качества – наименее сформированная компетенция инновационного человека в России.

Специалисты отмечают важность воспитания предприимчивости как необходимого условия становления личности современного гражданина уже на уровне школьного образования. Школы Пензенской области с 2010 года активно включились в реализацию регионального проекта «Обучение через предпринимательство». Как же сделать этот процесс эффективным?

Еще в конце 60-х годов прошлого столетия ученые, выявляя наиболее эффективные способы обучения, пришли к выводу, что 90%

учебного материала усваивается через выполнение реальных действий и имитацию реальной деятельности, в результате которого у обучающихся формируются способности к анализу и оценке, что соответствует «высокому уровню мышления».

Наиболее продуктивно предпринимательские компетенции



учащихся формируются через «обучение действием». Этот метод является очень популярным в бизнес-обучении. Автором данной теории считается британский ученый Ред Реванс. Суть метода

состоит в тесной взаимосвязи обучения (теории) и действия (практики). Основа обучения действием – это не поиск правильных ответов, а постановка правильных вопросов. Ответом на них становятся реальные действия.

Еще одной особенностью обучения действием считается то, что совместно решаются не «свои», а «чужие» проблемы, то есть участники учатся на опыте других, усваивая, при этом, новый для них опыт своих коллег. Ключ к правильному обучению – групповые практические занятия, то есть организованное активное обучение.

Метод обучения действием, бесспорно, является механизмом реализации системно-деятельностного подхода. Он имеет множество

форм практического воплощения (на базе ВУЗа или на базе предприятия, в рамках одной или нескольких фирм). Для этого используются разнообразные модели социального партнерства.

Я постаралась адаптировать «обучение действием» к условиям общеобразовательной школы. В моей интерпретации это выглядит так:

Обучение действием

Теория (обучение в рамках урочной системы) + Практика (внеурочная деятельность через использование социальной, производственной и бизнес-инфраструктуры города) = Решение поставленных задач (проблем)

Обучить за партой предпринимательству и сформировать соответствующие качества невозможно, необходима активная, «опытная» и взаимопроникающая деятельность детей. Поэтому в нашей школе в 2013 году было создано детское объединение «Школа юного предпринимателя», в работу которой вовлечены учащиеся 2-11 классов. На сегодняшний день в «Школе юного предпринимателя» обучаются 120 школьников.



Разработана программа Школы, определены условия, ресурсы для ее реализации.

ШЮП имеет три ступени:

1. «Я узнаю мир труда взрослых» (начальная школа).
2. «Мир деловых людей» (основная школа).
3. «Я – предприниматель» (средняя школа).

Метод обучения действием предполагает неразрывную связь основного и дополнительного образования, урочной и внеурочной деятельности, поэтому данную работу выстраиваю в следующей последовательности:

- Первый этап: это усвоение и первичное закрепление теоретического материала, которое происходит на уроках «Основы предпринимательства». Учащиеся овладевают теоретическими основами бизнес-знаний, обучаются разрабатывать бизнес-планы, бизнес-проекты и т.д.

- Второй этап: закрепление и дальнейшее освоение теоретических знаний через практическое применение. На этом этапе использую разнообразные формы и методы организации деятельности учащихся.

В ШЮП в постоянном режиме организована работа в группах по интересам, кураторами которых являются предприниматели города (из числа родителей учащихся) – видеограф Сергеев С.В., визажист Филимонова О.В.

Подписано соглашение с Роспотребнадзором, специалисты которого проводят обучающие занятия по изучению и применению на практике положений Закона о защите прав потребителей.

Подписаны договоры о сотрудничестве с компаниями-менторами ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» и «Пензенский Бизнес-журнал», на базе которых реализуются предпринимательские проекты.

Организовано участие учащихся школы в зимних и осенних стажировках в бизнес-школах г. Заречного Пензенской области, ДДЮТ №1, школы-интерната для одаренных детей.

Обучающиеся ШЮП имеют возможность применить полученные знания через прохождение производственной практики по заказу предприятия. Наша школа и учащиеся 7-9 классов наладили взаимовыгодное сотрудничество с типографией ОАО «Областной издательский центр». Ребята выполняют работы по верстке газет, а заработанные ими средства расходуются на печать школьной газеты «ШОК».

Под моим руководством школьники принимают активное и, что немаловажно, результативное участие в муниципальных проектах «Поколение Техно – городу и миру» (победители), «ПРОдвижение» (призеры), где имгодились знания бизнес-планирования и умения работать в команде. В городской олимпиаде среди учащихся образовательных учреждений по основам предпринимательской деятельности, потребительских знаний и финансовой грамотности «Бизнес и потребитель – шаги навстречу» в 2013 году команда школы заняла 4 место.

• Третий этап: рефлексия. Рефлексия помогает улучшить полученный опыт и понять учащимся, с одной стороны, как их деятельность соотносится со своими собственными ожиданиями и с потребностями общества, а с другой стороны, помогает ребятам лучше осознать и усвоить приобретенные знания.

Одним из результатов обучения предпринимательству можно

считать данные, полученные в процессе анкетирования учеников, изучающих предмет «Основы предпринимательства» (62 учащихся 9-11 классов):

– у 58% школьников появился интерес к предпринимательству;

– 21% опрошенных будут работать над тем, чтобы стать предпринимателями;

– 7% школьников начали думать на эту тему.

За три года работы 14 выпускников ШЮП поступили на факультеты управления, предпринимательства и экономики различных ВУЗов России:

– 6 человек на факультет управления и экономики ПГУ;

– 7 человек в Пензенский филиал финансового университета при правительстве РФ;

– 1 человек на факультет управления и предпринимательства Нижегородского государственного университета.

Считаю, что результаты моей деятельности подтверждают целесообразность использования метода обучения действием для формирования предпринимательских компетенций и активной жизненной позиции учащихся, и поэтому я продолжу совершенствовать накопленный опыт в данном направлении.



ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ «КАНЦЛЕР» Г. ПЕНЗЫ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

*Малова Инна Александровна,
учитель начальных классов
МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы*

С 2010 года в Пензенской области реализуется проект «Обучение через предпринимательство». Данный проект вписывается в концепцию новой Пензенской школы и выступает реальным средством «погружения» учащихся в социальные и экономические проблемы региона.

В нашей школе данный проект начал свое действие с января 2011 года. Были сформированы группы ребят, которые занимались воплощением проекта в жизнь. В основном это были старшеклассники, но и учащиеся начальных классов не остались в стороне. Они занялись изучением работы региональной сети магазинов «Канцлер» г. Пензы.

Сегодняшний рынок канцелярских принадлежностей, необходимых для учебы в школе, предстает в России в таком разнообразии, он столь многофункционален, что на первый план выступает проблема выбора нужной, добротной, сделанной и, что немаловажно, эстетически красивой вещи, способной своим видом поднять настроение даже у самого унылого ученика.

Объект исследования – региональная сеть магазинов «Канцлер» в городе Пензе.

Предмет исследования – канцелярские товары, которые представлены в магазинах «Канцлер».

Цель исследования: изучить опыт работы магазинов «Канцлер».

Представленные объект, предмет и цель исследования определили следующие задачи:

- провести исследование потребительского рынка;
- определить потребность школьников в качественных канцтоварах;
- разработать и создать буклеты с перечнем необходимых товаров для школьников.

Фактическую базу исследования составляет 2387 единицы (канцтоваров).

Методы исследования: описательно-аналитический метод, количественные методы обработки результатов исследования.

Достоинства проекта: совместная деятельность учителя, учащихся, компании-ментора (сеть магазинов «Канцлер»); самостоятельность, активность, творчество.

Ребята 4 «Б» класса неоднократно встречались с Белотеловой Светланой Петровной – директором сети магазинов «Канцлер» г. Пензы. Они побывали в ТЦ «Коллаж» и воочию наблюдали как «кипела» работа в магазине. Учащиеся попробовали себя и в роли продавцов, и в роли консультантов.

На родительском собрании и классном часе школьники провели анкетирование среди учащихся и родителей своего класса.

Результаты опроса:

- 1) Как часто вы приобретаете канцтовары в магазинах нашего города?

Около 80 % респондентов приобретают товары раз в месяц.

2) Влияет ли качество товаров на обучение и развитие ребенка?

Родители и учащиеся 100% ответили – да.

3) Пользуетесь ли вы товарами и услугами региональной сети «Канцлер»?

Родители и дети 100% ответили – да.

4) Какие товары вы приобретаете чаще всего?

Учащиеся приобретают больше всего сувениры и тетради.

Родители – офисную бумагу.

Выводы: все родители и ученики пользуются товарами и услугами региональной сети «Канцлер»; большая часть из них приобретает бумажно-беловую продукцию.

После анкетирования дети размышляли о том, какие товары необходимо приобрести школьнику до начала учебного года, чтобы процесс обучения был успешным. В первую очередь следует подумать о рюкзаке или удобной сумке с лямкой через плечо. Если выбирать между ценой и качеством, то качество, безусловно, должно стоять на первом месте, чтобы через месяц не пришлось покупать новый рюкзак. Тем более, что сейчас есть возможность выбрать рюкзак с широкими лямками и ортопедической спинкой, который не будет пагубно влиять на осанку школьника.

В школе без тетрадок делать нечего, поэтому ими нужно запастись в достаточном количестве. Обложка должна быть плотной, бумага белой. Ручки и карандаши – предметы, периодически исчезающие волшебным образом, их лучше взять с запасом.

Несколько синих шариковых ручек, десяток простых карандашей с резинкой на конце, а также линейку и точилку.

Для уроков геометрии пригодится циркуль. Возможно, есть смысл купить готовальню, в ее состав входят все необходимые предметы для занятий.

Пачка бумаги формата А-4 будет нужна для написания докладов, к ней рекомендуется приобрести несколько пластиковых скоросшивателей и небольшой дырокол. Папка из пластика на липучке или резинках послужит для хранения тетрадей, чертежей и иных принадлежностей. Предметы, находящиеся в папке, не будут иметь потрепанный вид, ведь их не придется искать по всей сумке или рюкзаку.

Блокнот пригодится всегда, под какие именно нужды он будет приспособлен не важно, главное, чтобы он был в наличии.

Необходимо еще приобрести цветную бумагу, картон, клей и ножницы для уроков технологии. Ножницы стоит брать с закругленными концами в целях безопасности.

Вот минимум необходимых товаров для учеников. Самое главное не забудьте позаботиться о хорошем настроении и желании учиться.

В ходе работы над проектом дети научились: работать в команде, прислушиваться к мнению других, искать, обрабатывать, анализировать необходимую информацию как в текстовом формате, так и в электронных образовательных ресурсах, научились ставить проблемные вопросы и искать на них ответ, оценивать свою работу и работу одноклассников, научились оформлять итоги своей работы, делать выводы, создавать публикации, буклеты, презентации.

ПРОВЕДЕНИЕ УРОКОВ ЖИЗНИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

*Молчанова Ольга Владимировна,
учитель начальных классов
МБОУ СОШ №60 г. Пензы*

Отдельным направлением проекта «Образование для жизни» является проведение Уроков Жизни, включающих изучение метапредметного курса «Полезные навыки». Курс «Полезные навыки» имеет модульную структуру. Все модули структурированы по 6 направлениям: ведение домашнего хозяйства; приусадебное хозяйство; техника и технологии; здоровье и безопасный образ жизни; познай себя; культурный досуг. Немаловажную роль в изучении этих модулей играет экономическое образование. Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка в его отношении к материальным и духовным ценностям, а также способствующих знакомству с различными профессиями.

Отбор содержания курса подчиняется следующим принципам:

1. Учет наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание курса входят те явления, с которыми обучающиеся уже встречались или встретятся в данный период жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.

2. Ориентация на потребности ребенка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач курса является развитие ценностных ориентаций.

3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения

курса «Полезные навыки» у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных представлений о различных профессиях, на базе которых в основной и старшей школе формируются знания о тех или иных отраслях деятельности.

С учетом специфики младшего школьного возраста основной целью изучения курса «Полезные навыки» у младших школьников является формирование начальных представлений об окружающих условиях жизни и деятельности людей.

Курс «Полезные навыки» дает возможность:

- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, успешности деятельности с приложенными усилиями;
- расширять активный словарь учащихся;
- способствовать на информационном и эмпирическом уровнях возникновению новых социальных ролей и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, трудолюбие, экономность, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для современной жизни;
- осознать принадлежность к родному народу, стране, государству, чувство сопричастности современным событиям и истории России;

– развивать такие психологические качества как умение видеть ситуацию глазами другого, объективно оценивать своё и чужое поведение, признавать право другого на свое мнение, оценку;

– воспитывать нравственное поведение, культуру и этику взаимоотношений с окружающим миром (природой, другими людьми, обществом);

– формировать способность к духовному самообогащению, рефлексивным проявлениям, самооценке и самоконтролю поведения.

Проведение курса «Полезные навыки» предусматривает занятия в рамках внеурочной деятельности в 1 классе – 1 час в неделю. Во 2-4 классах – 1 час в неделю, всего 34 часа. Содержание курса ориентировано на игровые, творческие формы, проектную деятельность, работу с фольклором и художественной литературой. Это позволяет в яркой форме довести до сознания ребенка представления о внутреннем и внешнем мире человека: его переживаниях, мотивах, сопровождающих выбор действия и являющихся двигателями поступков, об окружающей его жизни.

Ценностными основами курса являются справедливость, милосердие, уважение достоинств человека, равноправие, ответственность и чувство долга, мораль, честность, щедрость, помощь, забота о старших и младших. Также обучающиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощенном в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества

труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов.

В 2015-2016 учебном году я работаю с первоклассниками, поэтому раскрою содержание курса «Полезные навыки» для 1 класса.

1 модуль «Познай себя» включает темы, представленные в таблице 1:

Таблица 1.

№ пп.	Темы курса	Всего часов
1.	Кто Я?	1
2.	Мой внутренний мир	1
3.	Мир моих интересов и увлечений	1
4.	Я и моя семья	2
5.	Мое и чужое	1

При работе над темами этого модуля обучающиеся 1 класса совместно с педагогом и родителями приступают к созданию альбома «Мир внутри и вокруг меня». Совместное творчество будет способствовать установлению доверительных отношений между педагогом, детьми и родителями, взаимному духовному обогащению. Данный материал позволит сформировать представления ребёнка о самом себе и о людях, которые его окружают. Одним из новообразований, формирующихся у младшего школьника, является рефлексия, которая развивается за счёт оценки другого и самооценки. Новое осознание себя, своего места в мире происходит в связи с приобретением статуса школьника, с появлением в жизни ребёнка новых людей.

На занятиях используются сюжетно-ролевые и дидактические игры «Мой дом», «Генеральная уборка», «Моя семья», «Страна Обмена», а также групповая исследовательская деятельность по темам «Как становятся собственниками» и «Наши общие интересы и увлечения».

2 модуль «Здоровье и безопасный образ жизни» состоит из тем, представленных в таблице 2:

Таблица 2.

№ пп.	Темы курса	Всего часов
1.	Режим дня	1
2.	Чтобы зубы не болели	1
3.	Гимнастика для глаз	1
4.	Чистота – залог здоровья	1

Проведение занятий 2 модуля связано с использованием различных интерактивных игр, например «Режим дня», «Большие приключения маленького зуба». В этот период проводится работа по подготовке и презентации групповых проектов «Сон – лучшее лекарство» и «Какой должна быть зарядка».

3 модуль «Культурный досуг» включает тему «Мы идем в театр», на которую отводится 2 часа. На примере сюжетно-ролевых игр дети знакомятся с правилами поведения в театре, а также трудными ситуациями, в которые может попасть начинающий театрал. Второе занятие посвящено практической деятельности - первоклассники идут на представление в кукольный театр.

4 модуль «Ведение домашнего хозяйства» включает темы из таблицы 3.

Таблица 3.

№ пп.	Темы курса	Всего часов
1.	Почему люди трудятся	1
2.	Все работы хороши	1
3.	Профессии членов моей семьи	2

В ходе проведения занятий этого модуля дети учатся обосновывать важность и необходимость труда в жизни людей, проявлять бережное отношение к вещам, созданным трудом людей. В сюжетно-ролевых играх привыкают осуществлять действия самообслуживания, трудовые действия в быту. Ребята участвуют в конкурсе рисунков «Радуга профессий». В рамках проведения занятий обучающиеся посетили школьную библиотеку и столовую, побывали на Фабрике игрушек. Это помогло им ближе познакомиться с некоторыми профессиями.

Итогом изучения курса «Полезные навыки» является подготовка и последующая презентация проектов, подготовленных учениками совместно с родителями по темам «Профессии в моей семье», «Как люди получают профессию», «Что и как производят на фабрике», «Трудовые награды в моей семье». К концу изучения курса «Полезные навыки» в 1 классе обучающиеся узнают, почему все люди трудятся, какие бывают профессии, как нужно относиться к себе и своему здоровью.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В МБОУ СОШ С. БЕСТЯНКА КУЗНЕЦКОГО РАЙОНА

*А.А. Мустафина, куратор проекта «Промтур»,
Н.Р. Едиханова, куратор проекта «PRO100 профессия»*

Перед каждым человеком в определенный момент встает важный вопрос о будущем: «Кем быть?». Для кого-то эта проблема становится тяжелой и мучительной, для кого-то ее решение не представляет особого труда. Но, так или иначе, любой подросток к окончанию школы должен иметь относительно четкие представления о своей дальнейшей трудовой жизни.

Цель проектов «PRO100 профессия» и «Промтур» для нашей школы заключается в содействии адекватной и сформированной мотивации выбора профессиональной деятельности; в развитии познавательного интереса, умения анализировать, обобщать, делать выводы; в развитии навыков и культуры трудовой деятельности.

Задачами проектов являются: знакомство с широким спектром профессий, особенностями разных профессий; выявление наклонностей, необходимых для реализации себя в выбранной профессии; формирование уважительного отношения к людям труда и результатам их труда; развитие экономически грамотной личности.

Ожидаемые результаты работы над проектом:

1. Проект позволит выработать у учащихся понимание важности целенаправленного знакомства с миром профессий и уважительного отношения к любому труду.

2. Проект позволит сформировать у учащихся потребность в получении знаний о многообразии профессий, отношении к людям любого труда, как к высшей ценности общества;

3. Обучающийся будет понимать, насколько многообразен мир профессий, необходимых для развития нашего района.

На данном этапе реализация проектов в нашей школе осуществляется по следующим направлениям:

- Творческая деятельность учащихся.

Участие в межпредметных мультимедийных и метапредметных конкурсах и мероприятиях (форумах, образовательных выставках), имеющих практико-ориентированный и предпрофильный характер: конкурсы рисунков «Мир бизнеса глазами детей», сочинений «Труд – всему голова!», эссе, стихотворений «Профессия будущего», конкурс слоганов для предприятий, конкурсы авторских песен («Арт-Профи Форум»), конкурсы видеороликов и презентаций.

- Реализация проектной деятельности.

Следует отметить, что учащимся начальной и средней школ учителя также закладывают основу проектной и исследовательской деятельности, поэтому некоторые ученики не только хорошо защищают свои школьные проекты, но и выступают с ними на школьном и районном уровне. Это важно не только для реализации профориентационных задач, но и для формирования коммуникативных умений.

- Организация разнообразной деятельности во время досуга для детей и подростков, в том числе и кружки, курсы («Курсы по выбору»),

занятия в спортивных секциях, факультативные занятия («Обучение через предпринимательство» в 5-9 классах, кружки «Умелые руки», «Хозяюшка», «Робототехника», «Аэробика», «Мир увлечений», театральный кружок «Маска»). В прошлом учебном году учащиеся нашей школы заняли несколько призовых мест в районе по робототехнике.

- Проведение регулярных занятий, консультаций, анкетирования и тестирования (в том числе и с использованием компьютерных программ), помогающих выпускникам школы в вопросах профессионального самоопределения.

- Организация экскурсий и поездок на предприятия.

Интересная и практико-ориентированная работа учителей начальной и средней школ в рамках проектов «PRO100профессия», «Промтур» с обязательными мастер-классами для детей в целях знакомства с интересными промысловыми и творческими профессиями, а также формирования у учащихся первых умений и навыков наряду с теоретическими знаниями по данным направлениям. Нельзя не упомянуть также посещение учащимися начальных классов с их классными руководителями и родителями предприятия «Город Мастеров» в с. Махалино Кузнецкого района – музея декоративно-прикладного и народного искусства. У детей была настоящая встреча с современными рабочими профессиями, ее представителями и, как итог, они смогли увидеть их результат – самобытную и красивую продукцию. Совместно с родителями учащихся 2-3 классов было организовано мероприятие «Видеть и создавать красоту важно!». Созданная во время

занятия продукция (всевозможные сувенирные изделия, посуда) были выставлены на школьной ярмарке. Увиденное своими глазами (и процесс работы, и результаты труда) помогают детям представить в полном объеме затраченные усилия и время на выпуск той или иной продукции, а затем написать о людях труда сочинение, статью, даже поэтическое произведение или создать интересный фильм. Полученная в ходе экскурсии информация очень часто заставляет учащихся задуматься о выборе профессии.

Названное направление помогает детям своими глазами увидеть результаты того или иного труда, востребованные и просто необходимые в современном мире. Во время каникул учащиеся нашей школы посетили Кузнецкий хлебозавод, съездили на обувную фабрику, в швейные мастерские, побывали в парикмахерских, в типографии.

В нашем селе тоже есть несколько частных предприятий. Одно из них – пекарня «Байрам», что в переводе с татарского означает «праздник». Ребята своими глазами неоднократно смогли убедиться в том, что название предприятия соответствует выпускаемой продукции. Местная выпечка никого из покупателей не оставляет равнодушным, ведь это действительно праздничная еда, не только вкусная, но и радующая глаза своим красочным и оригинальным оформлением.

Помимо экскурсий были подготовлены и проведены тематические беседы и тренинги «В мире профессий», «Профессия моей мечты. Какая она?», «Азбука профессий», круглые столы «Связанные профессии», «Предприятия нашего района», различные деловые игры, направленные на определение профессиональных качеств. Работая в группах,

обучающиеся демонстрировали результаты своих поисков путем создания творческих работ «Один день из жизни», «Новая профессия» и др.

- Организация встреч с интересными людьми.

Много интересного и поучительного о своей жизни рассказали учащимся местные предприниматели Бикмурзин Рамиль Фаритович, Назирова Равиля Равилевна. Запомнилась детям встреча и с банковским работником Роговой Натальей Владимировной, встреча с трудовой династией семьи Загрековых, проживающих в соседнем селе Тарлаково Кузнецкого района.

Необходимо каждому из ребят, вступающему во взрослую жизнь, дать понять, что любую профессию лучше выбирать в соответствии со своими устойчивыми интересами и склонностями. Только тогда наши выпускники смогут овладеть профессией в полной мере.

Проблема выбора профессии очень серьёзна. Особенно сегодня, когда наше общество вступило в рыночные отношения. Современному обществу требуется человек, грамотно разбирающийся в современном рынке труда, умеющий как можно в более раннем возрасте осуществлять осознанный выбор в пользу той или профессии. Через выбор профессии мы определяем место в жизни и ту систему отношений, в которых будем чувствовать себя значимым. Поэтому эта проблема особенно актуальна в наше время, когда появляется огромное количество новых профессий.

ОБ УЧАСТИИ МБОУ СОШ №1 С. СРЕДНЯЯ ЕЛЮЗАНЬ В ПРОЕКТЕ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»

С 2013 по 2016 гг. в МБОУ СОШ №1 с. Средняя Елюзань реализуются региональные проекты, ориентированные на овладение обучающимися не только знаниями, но и технологиями, которые пригодятся им в будущем. Проект «Образование для жизни» интегрирует работу по реализации двух региональных проектов – «Обучение через предпринимательство» и «ПромТур», а также двух школьных проектов профориентационной направленности – «PRO 100 профессия» и «Галерея трудового почета и славы».

Проекты способствуют максимальной самореализации обучающихся, креативности, гибкости, умению работать в команде, приверженности делу, то есть тех способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. Для достижения этих целей в школе проводятся разнообразные мероприятия: экскурсии, встречи, творческие проекты, Неделя предпринимательства и т.д.

В нашей школе работа по участию в проекте «Образование для жизни» организуется по следующему алгоритму:

- 1-6 классы – участие в региональном проекте «ПромТур» и школьном проекте «PRO 100 профессия».

В рамках работы по проекту «ПромТур» в школе организуются регулярные экскурсии школьников на действующие на территории села и в районе промышленные предприятия и производственные площадки.

Основной целью данного проекта является формирование представлений о реальной работе предприятий и ранней

профориентации учащихся всех возрастов. Экскурсия школьников на современное промышленное производство является одним из элементов системы профориентационной работы, позволяющей познакомиться с современным производством, особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о рабочих профессиях, вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда на текущий момент. В ходе реализации регионального проекта в 2013/2014 году все учащиеся 1-6 классов нашей школы посетили промышленные и сельскохозяйственные предприятия, расположенные на территории нашего села:

ИП Кулахметова Д.З. «Перепелиный мир», где ребята увидели цех, где разводят перепелов; узнали как предприниматель начинал свое дело, какими знаниями пришлось овладеть, прежде чем наладить производство, о рынках сбыта продукции, о возможных рисках, о факторах, обеспечивающих успех компании. Также увидели, что из-за невозможности использования техники для деликатной обработки тушек на ферме преобладает ручной труд, работники за час обрабатывают 50 перепелов.

ИП Бибарсовой Т.М. «Татлы аш», где ребята познакомились с технологией производства пищевых продуктов, увидели, сколько знаний, умений нужно для того, чтобы пищевые продукты стали вкусными и востребованными населением.

ИП Бибарсовой Т.М. Магазин «У Ильдара», где ребята со слов предпринимателя узнали о поставщиках продукции, особенностях торговли в продуктовом магазине, о возможных проблемах, с

которыми сталкиваются владельцы подобных магазинов – продукты имеют ограниченный срок хранения, что, безусловно, является серьезным фактором риска.

КФХ Гурдина Р.Р. «Гумус». В ходе экскурсии они узнали, как проходят основные виды сельскохозяйственных работ, с какими трудностями сталкиваются работники хозяйства во время полевых работ, какие зерновые культуры выращиваются и как идет реализация сельскохозяйственной продукции, какие профессии нужны в хозяйстве, и особенности каждой профессии.

КФХ Кадерова Р.К., где ребята узнали об особенностях содержания крупного рогатого скота на ферме, объемах производства молока, о порядке кормления и доения животных.

ИП Пайгина Р.А. Пилорама «Фаворит» – ребята познакомились с особенностями деревообрабатывающего производства.

Проект «PRO 100 профессия» реализуется на школьном уровне. Он предполагает создание Энциклопедии «PRO 100 профессия» (рассказ о 100 профессиях, с которыми учащиеся познакомились). Энциклопедия составлена из отдельных рассказов о профессиях, с которыми учащиеся познакомились как в ходе экскурсий, так и за их рамками, найдя информацию об интересующих их профессиях самостоятельно.

- 5-8 классы – участие в школьном проекте «Галерея трудового почета и славы».

Работа над проектом включает в себя сбор и оформление материалов о трудовых династиях города/села, земляках, выпускниках школы, достигших жизненного успеха. Учащиеся 7-8-х классов МБОУ

СОШ № 1 с. Средняя Елюзань подготовили материал о трудовых династиях Кленковых, Тугушевых, Янгуразовых, Кирасириных, Бибарсовых и т.д. В мае состоялась презентация этих проектов. Оформлен уголок «Галерея трудового почета и славы» в школьном музее.

Наша школа активно включилась в реализацию проекта «Обучение через предпринимательство» в 2010 году.

В начале 2010-11 учебного года, изучив книгу Матса Йоханссона и Йеспера Йенсона «Лицом к реальности: Обучение через предпринимательство», в учебно-воспитательный план школы был включен проект «Обучение через предпринимательство». При внедрении этого проекта проводилась большая разъяснительная работа с родителями и учащимися о значимости проектных работ, что сказалось на их результативности и качестве выполнения.

Классными руководителями 9-11 классов организована целенаправленная работа по данному направлению. Инициативу проявили и все остальные ученики школы.

Сначала проводились экскурсии на действующие производства с. Средняя Елюзань. В результате был составлен список ООО, ЛПХ, КФХ, ЧП, ИП предпринимателей нашего села и предложен учащимся. Каждый класс выбрал себе объект исследования.

Учащиеся 8-11 классов подписали менторские соглашения о сотрудничестве. Классными руководителями на протяжении всего учебного года проводились мероприятия по формированию у ребят инициативности, самостоятельности: анкетирование «Кто может стать предпринимателем», деловые игры «Занимательная экономика», «Успех

в своем деле», «Юный предприниматель», «Идеи без границ», «Рынок», конкурс рисунков «Каким я вижу мир бизнеса», «Кем быть», тематическая выставка «Предпринимательство и бизнес», час общения «Предпринимательство в современной жизни», круглый стол «Профессия в моей судьбе», внеклассное мероприятие «Труженики земли» с приглашением комбайнера, главы КФХ. Традиционно в ноябре проводилась Неделя предпринимательства. Для формирования у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса в школе велся курс «Основы предпринимательства».

17 декабря 2010 года в МБОУ СОШ № 1 с. Средняя Елюзань прошел районный научно-практический семинар «Проект «Обучение через предпринимательство» в образовательных учреждениях Городищенского района». В программу семинара вошла защита проектов, подготовленных учащимися нашей школы – участницей проекта «Обучение через предпринимательство».

В соответствии с технологией реализации проекта «Обучение через предпринимательство» в сентябре-декабре 2010 года учащиеся познакомились с деятельностью компаний-менторов и разрабатывали проекты ознакомительного характера.

Выбраны лучшие проекты областного этапа XI Всероссийской акции «Я – гражданин России».

15 февраля 2011 года прошел финал областного этапа XI Всероссийской акции «Я – гражданин России». На областной этап акции

было представлено 68 проектов (42 социальных и 26 экономических) из 29 городов и районов Пензенской области. В их числе были проекты учащихся нашей школы: «Учитель – предприниматель» (8 «А» класс), «Кассандра» (10 «А» класс), «Мы шагаем в ногу со временем» (7 «В» класс). В финал областного этапа вышли 10 социальных и 11 экономических проектов. Проект учащихся 8 «А» класса (руководитель Исянова Ф. М.) вошел в пятерку лучших.

В 2011-2012 учебном году учащиеся 8-11 классов продолжили работу над своими проектами: изучали деятельность компании ментора, учились определять проблемы, выстраивать механизмы их решения. Также придумывали буклеты, рекламу компании.

В апреле 2012 года учащиеся 8 «В» класса (руководитель Кожевникова Н. Д.) приняли участие в областном фестивале «Обучение. Предпринимательство. Успех», где представляли свой проект «Производство замороженных полуфабрикатов».

На съезде юных фермеров Приволжского Федерального округа, посвященного 150-летию со дня рождения П.А. Столыпина учащиеся 9 «А» класса (Исянова Ф. М.) представили проект «Технология молочного производства. Условия труда и его мотивация на производстве».

В областном конкурсе бизнес-проектов обучающихся Пензенской области под руководством Пончевой Н.Р. учащаяся 10 «В» класса Бибарсова Н. заняла I место с проектом «Repit центр», Абузярова М. – 3 место с проектом «Квас и вода»

В 2012-2013 учебном году учащиеся 10-11-х классов разрабатывали бизнес-планы, создавали web-сайт и бренд для компании-

ментора.

В октябре 2012 года прошла межрегиональная НПК «Образование XXI века: развитие человеческого потенциала». Презентационная площадка «Обучение через предпринимательство: не подготовка к жизни, а сама жизнь», где наши учащиеся 9 «В» класса (Кожевникова Н.Д.) и 11 «В» класса (Пончиева Н.Р.) представив свои проекты «Вместе мы – сила», «История создания налогообложения придорожного сервиса», стали лауреатами.

В 2013-2014 учебном году работа была продолжена. И в апреле 2014 был проведен областной семинар «Мир малого бизнеса», в рамках которого были проведен «Круглый стол» с участием директоров школ МБОУ СОШ № 1 и № 2 с.Средняя Елюзань, начальника Отдела Образования Городищенского района Лощининой Н.П., представителей Министерства образования Пензенской области, предпринимателей, учащихся и педагогов МБОУСОШ № 1 с. Средняя Елюзань, где были представлены проекты учащимися 9 «В» класса «Перепелиный мир» (предприниматель Кулахметов Д.З.), 10 «В» класса «Вместе мы – сила» (о сотрудничестве с ППСК «Рашаль»), 11 «А» класса «Технология производства молочной продукции» (предприниматель Янгуразов Ф.Х.).

В 2015-2016 г. школа участвовала в финале областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России». На областной этап акции было представлено 40 проектов из 29 городов и районов Пензенской области. Финал областного этапа вышли 10 социальных проектов. В их числе был проект учащихся нашей школы: «Строительство спортивного городка – Путь к здоровью!»

ЗНАЧИМОСТЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

*И. К. Плотникова, учитель технологии
МБОУ многопрофильный лицей с. Малая Сердоба*

Сегодня в экономической подготовке учащихся образовательных школ и образовательных учреждений профессионального образования продолжает доминировать знаниевый подход. Школьники, изучающие основы предпринимательства, немало знают, но почти ничего не способны сделать в плане реальных предпринимательских начинаний. Поэтому считаю, что обучение предпринимательству через практико-ориентированный подход – это первый шаг обретения школьниками разных типов деятельности: проектировочной, организационной, управленческой, оформительской, аналитической. Это знакомство происходит в реально-деятельном режиме.

Значимой чертой организации практико-ориентированного подхода в обучении предпринимательству является включение учащегося в различные формы научно-исследовательской деятельности.

Школьники знакомятся с правовыми и экономическими основами открытия собственного дела, составлением и оформлением документации. Как показала наша практика, обучение предпринимательству через практико-ориентированный подход является продуктивной деятельностью, которая позволяет соединить теоретическое и практическое образование. Знания и навыки в этом случае рассматриваются как необходимые инструменты при планировании, выполнении и оценки учеником собственных действий.

Такая связь между практическими действиями и обучением - важное условие для формирования у школьников общих и специальных компетенций, которые говорят о его готовности к предпринимательской деятельности.

Критериями такой готовности в личностно-психологическом плане выступают: самостоятельность, способность к инициативной деятельности, эмоционально-волевая направленность на предпринимательскую деятельность, комплекс умений, позволяющий успешно включиться в предпринимательскую деятельность.

Для полноценного обучения предпринимательским качествам, по моему мнению, необходимы условия, при которых ребенок сможет получить не только теоретические знания, но и представления, опыт взаимодействия, проявить собственные чувства. В связи с этим особым разделом в обучении предпринимательству выделяется формирование у учащихся коммуникативных умений: ориентироваться в партнерах; ориентироваться в ситуации общения; различать виды общения и выбирать адекватный способ взаимодействия с партнерами.

Система практико-ориентированной деятельности – элемент образовательной системы, ее педагогического пространства, в котором рождается потребность у учащихся в жизненном, профессиональном самоопределении в соответствии с их задатками, способностями, профессиональными намерениями; происходит приобщение учащихся к культурным ценностям. Именно в практико-ориентированной деятельности могут проявиться наиболее полно индивидуальные способности ученика, свобода его выбора.

На занятиях, проводимых по методикам практико-ориентированной деятельности, учащиеся получают практический опыт, необходимый для работы в группах, а именно: учатся принимать решения, анализируют информацию, излагают свою точку зрения и учатся вести дискуссию, подвергают анализу оценивающую, эмоциональную и побудительную составляющие субъективных отношений.

В подготовке детей и подростков к самостоятельной предпринимательской деятельности эффективна такая форма работы, как разработка проектов собственного дела, их практической реализации и рефлексии полученных результатов в подготовке детей и подростков к самостоятельной предпринимательской деятельности.

В основе предпринимательской деятельности лежит идея. Идея становится предпринимательским ресурсом и воплощается в проекте новой деятельности – предпринимательском проекте. Говоря иными словами, свои ресурсы предприниматель создает сам. Это новые предпринимательские идеи, предприятия, проекты, программы, культурные нормы, методы, инструменты деятельности. А из этого следует, что предпринимательство как деятельность по порождению нового не обязательно и не всегда носит коммерческий характер.

Практически все проекты, которые разрабатывают школьники в рамках образовательно-предпринимательской деятельности, предполагают проработку каждого элемента логической цепи проектирования и реализации собственного дела: идея – замысел –

проект – программа – бизнес-план – экспертиза – деятельность – рефлексия полученных результатов – внесение корректив в разработку.

Наш опыт показал, что осуществление проектной деятельности учащихся успешно осуществляется в обучении через предпринимательство. Общаясь с предпринимателем, изучая его бизнес изнутри, школьники видят, как осуществляется предпринимательская деятельность в действительности. Так, учащиеся 10 «Б» класса, под моим руководством, участвуют в реализации проекта «Обучение через предпринимательство». Учащимся в ходе проекта предлагается изучить бизнес предпринимателя, проанализировать деятельность компании-ментора при помощи метода SWOT-анализа и на основе полученных результатов, разработать вариант решения проблемы через бизнес-проект, определить стратегию и тактику его развития, а также подготовить проект к конкурсу, публичной защите. В ходе обучения через предпринимательство учащиеся получают опыт насыщенной, интеллектуально напряженной, проблемно-ориентированной жизни, участия в исследовательской деятельности, подготовки выступлений, докладов; работы в проекте, культурной работы над собой, способы наращивания собственных внутренних ресурсов, личностного роста; осознанного выбора и проектирования будущего.

При обучении основам предпринимательства мною используются ролевые бизнес-игры. Главной целью подобной игры является применение учащимися на практике теоретических знаний по экономике и основам предпринимательства, полученных в течение учебного года. В этой игре учащимся предлагается «сыграть» делового человека или

«разыграть» определенную ситуацию. Это дает возможность развить воображение, навыки критического мышления, способности ясно выражать свои мысли, опробовать на практике линию поведения делового человека, применить на практике умение решать проблему, воспитать сочувствие к другим людям.

Одной из форм такой игры, которую наш лицей использовал для обучения учащихся предпринимательству, является «Бизнес-игра», проводимая ежегодно на базе летнего оздоровительного лагеря. Главная особенность этой «Бизнес-игры» – ее прикладной характер. В процессе деловой игры учащиеся создают игровые «предприятия» разных направлений. В этой деятельности используются упрощенные модели «рынка», «предприятия», «системы налогообложения», позволяющие участникам в наглядной форме заниматься учетом «хозяйственных операций» и вести «бухгалтерию предприятия». Участникам такая игра предоставляет широкие и разнообразные возможности группового и индивидуального взаимодействия, направленного на усвоение знаний и умений в следующих сферах: предпринимательская деятельность и менеджмент, рыночные исследования, планирование хозяйственной деятельности, разработка стратегии развития предприятия, финансовое планирование. Учащиеся приобретают и развивают личностно-деловые качества и практические навыки, которые помогают им ориентироваться в современных социально-экономических условиях, подготовиться к следующему этапу жизни, ожидающему их по окончании школы, а также способствуют социализации в процессе профессионального самоопределения.

ВСЕ ПРОФЕССИИ НУЖНЫ, ВСЕ ПРОФЕССИИ ВАЖНЫ!

*Г.И. Покишина, учитель начальных классов
МОУ СОШ № 4 г. Каменки*

В рамках работы над проектом «PRO 100 профессия» мы с четвероклассниками запланировали экскурсии на действующие в городе промышленные предприятия и производственные площадки. Цель таких экскурсий – познакомиться с миром профессий, получить целостное представление о технологическом цикле изготовления продукции. Главное в организации экскурсионной деятельности в сфере промышленного туризма – научить детей получать информацию о работе посещаемых предприятий, о круге профессий и их особенностях. Экскурсия не пассивное наблюдение, а активное участие.

Вашему вниманию предлагается презентация нашего проекта.

Целью проекта является знакомство и изучение всего огромного и разнообразного мира профессий в нашем городе Каменка и за его пределами.

Главными задачами нашего проекта мы определили:

- посетить как можно больше предприятий;
- узнать о профессиях непосредственно от работающих;
- сделать отчет в виде плаката «Мир профессий»,

инсценировки «Я б в рабочие пошел».

Как известно, никто не расскажет о профессии лучше, чем представитель этой профессии, ведь никто лучше хирурга не знает, как оперировать больного, а кто, кроме учителя, может объяснить правила правописания. И мы решили узнать о профессиях из первоисточников.

Своё путешествие мы начали с посещения редакции газеты «Каменская новь». Обучающиеся познакомились с профессиями редактора, печатника, корреспондента, корректора.



«Сегодня я, наконец, узнала, как рождается «Каменская новь» и кто ей в этом помогает. Вот бы стать корреспондентом! Буду тоже ездить по району и узнавать всё самое интересное!» – сказала ученица 4 класса Адзулаева Камилла.

Мудрые слова «Хлеб – всему голова!» нисколько не потеряли



актуальности и в наш век компьютерных технологий. В этом воочию смогли убедиться обучающиеся, когда совершили экскурсию на Каменский хлебозавод. Печь хлеб не просто – это большой труд. Работники хлебозавода трудятся день и ночь, для того чтобы накормить всё население хлебом. Здесь мы познакомились с профессией пекаря, кондитера, оператора. Ребятам захотелось стать пекарями и накормить всех вкусным хлебом.

Так же, как и хлеб, сахар является важной частью пищи человека. Для ознакомления с производством сахара, или как его ещё называют «мёд без пчёл», отправились учащиеся на Каменский сахарный завод. С какими только профессиями не познакомились ребята! Так как производство очень большое, конечно, они не всё поняли, но хорошо усвоили: чтобы быть настоящим мастером своего дела, нужно много знать и для этого, прежде всего, хорошо учиться.

Очередное путешествие обучающиеся свершили на завод по производству растительного масла ООО «Тройка». Они побывали на вновь построенном заводе. По признанию ребят, экскурсия была не



только интересной, но и познавательной: они узнали, что на производстве по выработке растительного масла нужен труд не только маслоделов, но и в первую очередь, земледельцев, механизаторов, водителей, а также лаборантов. И только благодаря слаженной работе этой команды профессионалов на наши столы попадает ароматный, вкусный и экологически чистый продукт.

Проект «Обучение для жизни» уделяет особое внимание воспитанию детей на примере профессиональной деятельности отраслей животноводства. Школьники побывали на весьма познавательной экскурсии в подсобном хозяйстве индивидуального предпринимателя А.Н. Серганова. Труд людей на ферме нелёгкий, но нужный. Он требует знаний и большой любви к животным.

«Я б в пожарные пошёл, пусть меня научат!» Строчка из известного стихотворения В. Маяковского и позвала учащихся на экскурсию в пожарную часть. Начальник ПЧ донёс до «юных пожарных» суть своей профессии – сложного дела борьбы с огнём. Это профессия не простая, а трудная и опасная. У мальчишек горели глаза. Многие из них сразу захотели получить профессию пожарного.

Где хранятся семена, ребята узнали, побывав на Каменском элеваторе. Он обеспечивает приём, хранение, обработку зерна. За качеством зерна следят сотрудники специальной лаборатории. Так что хранение зерна находится в надёжных руках, в чём ребята, а они, надо надеяться, будущие аграрии, прекрасно убедились.

Целый год обучающиеся путешествовали по миру профессий.

Побывали на почте, в швейной мастерской, в бизнес-инкубаторе, на заводе «Белинсксельмаш», в полиции, на кондитерской фабрике, в библиотеке, в автошколе, в столовой.

Эти путешествия явились первым шагом в реализации проекта «PRO 100 профессия».

Одна из главных проблем российской экономики заключается в том, что современные выпускники школ приходят в систему профтехобразования, совершенно не имея представления о технологических процессах, видах производства, специфике рабочих профессий. Как следствие тому – нежелание работать по избранной профессии, неуважительное отношение к рабочему человеку, стремление любыми путями попасть в ВУЗ. К сожалению, и многие родители разделяют точку зрения своих детей.

Реализация регионального проекта «Образование для жизни» в начальных классах МОУ СОШ № 4 г. Каменки позволила обучающимся получить представление о современных предприятиях, ознакомиться с производством основных видов продукции: хлеба, сахара, масла, крупы и т.д. Немаловажным фактом стало привлечение родителей к экскурсионной работе, к реализации проекта. При этом важным слагаемым успеха является воспитание у подрастающего поколения уважения к труду и людям труда. Внедрение проекта в жизнь образовательного учреждения в начальных классах заложило прочный фундамент для продвижения его в среднем и старшем звене. Проект «ПромТур» обещает быть интересным и полезным, ведь все профессии нужны, все профессии важны!

ШКОЛЬНАЯ ГАЛЕРЕЯ ТРУДОВОГО ПОЧЕТА И СЛАВЫ

*Е.В. Прокошкина,
МБОУ СОШ № 66 г. Пензы*

**Изучая дедов, узнаем внуков, изучая предков, узнаем себя.
Без знания истории мы должны признать себя случайностями,
не знающими, как и зачем мы пришли в мир, как и для чего
в нем живем, как и к чему должны стремиться...**

В. О. Ключевский

В основе проведения собеседования при приеме на работу являются в первую очередь фундаментальные компетенции, то есть базовые личностные качества человека, которые обеспечивают результативность при выполнении большинства задач. Фундаментальными компетенциями являются ответственность, увлечение делом, направленность на результат, стремление к взаимной выгоде в отношениях с каждым человеком, желание находить решения, которые приносят пользу и удовлетворение обеим сторонам.

Региональный проект «Обучение для жизни», направленный на формирование у обучающихся компетенций, востребованных в современной социальной жизни и региональной экономике, позволяет систематизировать работу в данном направлении.

Работа над подпроектом «Галерея трудового почета и славы» началась с нашей



школьной экспозиции в рекреации второго этажа – «Педагогический олимп». Здесь содержится краткая информация о заслугах наших учителей, участников конкурсов педагогического мастерства и отмеченных наградами.



Обучающиеся 5 классов, работая над данным проектом, решили узнать подробнее о каждом учителе школы. Ученическое самоуправление школы провело конкурс стенгазет «Лучший учитель школы».



Из династии педагогов.	Из династии педагогов
Или. А ваш учитель умеет ткать гобелены?	В 1994 году получила специальность «Ткач ручного ткачества» (изготовление гобеленов).
	 
Екатерина Николаевна Киреева: Учитель и художник, Учитель и коллега, Учитель и турист, Учитель и поэт.	
А. Вертинский, Сара Вонг, Джек Эллинтон – вдохновляют ее на профессиональные подвиги.	

Первым шагом исследовательской работы стали проекты ребят «Мой классный руководитель». Цель данного проекта – проследить истоки профессионализма учителей, через раскрытие их личностных качеств.



Обучающиеся 6 классов создали копилку виртуальных галерей о своих родителях «Мы гордимся своими родителями». Каждая виртуальная галерея сначала была представлена в классе, а потом на родительском собрании.

Гордость каждого стала общей гордостью класса, гордостью детей и родителей. И классный руководитель, и обучающиеся, и родители увидели друг друга совсем с другой стороны.

Работа над этим проектом дала возможность собрать материал к курсу «Технология и региональный рынок труда».

Седьмой класс, исследуя генеалогию своей семьи, выяснили какими профессиями прославился их род. Разброс профессий в семье положил начало исследовательских работ, проблемным полем которых стало, во-первых, выяснить, почему в тот или иной период та или иная профессия была нужна обществу. Во-вторых, чем определялся выбор профессии каждым членом семьи. В-третьих, находя ответы на эти вопросы, обучающиеся обратились к изучению современного рынка труда, востребованности профессий в нашем регионе, и каковы возможности самих обучающихся. И есть ли у них желание и возможности продолжить дело отцов и дедов или начать новый виток трудовой династии своего рода.



Итогом работы по проекту «Галерея трудового почета и славы» в школе стало создание 12 виртуальных проектов и 15 экскурсионных маршрутов.

В процессе социализации, отражение себя в профессиональном зеркале семьи и школы, усиливает уважение к своим корням, и позволяет идентифицировать себя в современном мире.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В МБОУ ОШИ № 1 ГОРОДА ПЕНЗЫ

В МБОУ ОШИ № 1 г. Пензы проект «Обучение через предпринимательство» начал реализовываться с 2010-2011 учебного года. В октябре 2010 года было заключено соглашение о сотрудничестве с ИП Буйняковой С.Ф. (швейное ателье «ЗимаЛето»), которая стала компанией-ментором школы-интерната. Первыми участниками проекта стали четыре ученицы 8 класса. В течение учебного года ими были разработаны описательные проекты «Анализ факторов, влияющих на бизнес» и «Анализ изделий конкурентов». В процессе работы над проектами, обучающиеся регулярно посещали компанию-ментора, проводили анкетирование работников компании и потенциальных клиентов фирмы, благодаря чему имели возможность сравнивать свои теоретические знания с практическим опытом работы компании в реальном мире.

Фасилитатором (руководителем) школьного проекта «Обучение через предпринимательство» стала Володина М.Б., учитель технологии МБОУ ОШИ № 1, которая разработала программу занятий объединения «Азбука предпринимательства». Данная программа включила необходимый минимум теоретических знаний по основам экономики и предпринимательства, а также деловые игры, направленные на формирование умений ориентироваться во «взрослом» мире бизнеса; практические занятия по составлению анкет, правилам поведения в процессе интервьюирования, ознакомлению с различными формами

защиты проекта, основам подготовки презентации результатов собственной деятельности. Кроме этого, занятия объединения «Азбука предпринимательства» включали упражнения, задания на формирование работоспособной и эффективной команды, преодоление трудностей социализации. Данные упражнения являются для воспитанников нашей школы особенно актуальными, так как в школе обучаются дети из семей социального риска, семей, имеющих трудноразрешимые проблемы, ограничивающие их возможности в создании благоприятных условий для жизни и полноценного развития детей.

В 2011-2012 учебном году участники школьного проекта «Обучение через предпринимательство» попытались решить одну из существовавших бытовых проблем: высокие шкафы в спальнях для ребят младших классов. Был разработан проект «Мягкая полка».



Используя рекомендации компании-ментора, на базе кабинета технологии школы-интерната была изготовлена первая партия мягких полок с целью рационального использования пространства внутри шкафов и уменьшения травматизма.

С 2012-2013 учебного года в МБОУ ОШИ №1 начала работу школьная компания «Инер-сервис». Подобно компании-ментору, было принято решение создания швейного предприятия. Исходя из особенностей семей обучающихся (практически все являются малообеспеченными), от

идеи реализации готовой продукции на школьных ярмарках пришлось отказаться. Был дан старт школьному проекту «Школьная костюмерная», который реализуется и в настоящее время.



Помимо костюмов, ШК «Интер-сервис» выпускает сувенирную продукцию, посвященную различным праздничным датам (день учителя, 8 марта, день Победы, юбилей школы и др.), в небольшом количестве – цветочную и овощную рассаду. В 2013 году было заключено соглашение о сотрудничестве с ИП Савиной Т.А.

(магазин детских товаров «Мальвина»). Савина Т.А. предоставила ШК «Интер-сервис» ткань, из которой было изготовлено белье для новорожденных. Отметим, что именно эти изделия (распашонки «Пенза – мой город!», «Я люблю Пензу!», «Сурская красавица», «Сурский богатырь» и др.) были представлены на городских выставках-ярмарках, посвященных 350-летию юбилею города Пензы. Кроме изготовления швейных изделий, представители ШК «Интер-сервис» осваивают новые направления рукоделия и декорирования изделий, пользующиеся спросом в современном обществе (свит-дизайн, цветы из фоамирана, декупаж и др.).



РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ» В МБОУ СОШ № 2 Р.П. БАШМАКОВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Все мы стоим на бесконечной, уходящей в глубь веков лестнице, где каждая ступенька – плод труда ремесленника, земледельца, ученого. От нашего отношения к труду, от того, как наше общество относится к рабочему человеку – каменщику, философу, повару, учителю, зависит, продолжится ли эта лестница в будущее. Сегодня о труде говорится немало, и с разной степенью активности все обсуждения сводятся к одному: труд не рассматривается как обязательный компонент материального благополучия. То есть, труд кажется ненужным в современном государстве и обществе. И, как следствие, человек, который занимается трудом, уже не является образцом для подражания и уважения.

На современном этапе наша малая родина нуждается в людях, которым присущи такие качества как патриотизм, гражданское самосознание, способность выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.

В МБОУ СОШ № 2 р.п. Башмаково реализуется ряд инновационных региональных проектов, ориентированных на овладение обучающимися не только знаниями, но и технологиями, которые пригодятся им в будущем.

Одним из таких проектов является проект «Образование для жизни», который интегрирует работу по реализации четырех подпроектов: «Обучение через предпринимательство», «Развитие

промышленного туризма в образовательных учреждениях Пензенской области», «PRO 100профессия» и «Галерея трудового почета и славы».

Реализация проекта «Галерея трудового почёта и славы»

Цель работы – не только воспитать у ребят уважение к труду и людям труда, но и донести до них нравственный смысл труда, который заключается в творчестве и созидании. Достижение этой цели возможно посредством обращения к истории возникновения трудовых династий, жизни ветеранов труда района (в том числе педагогического) и успешных выпускников школы.

Что дает человеку труд? Какую роль он играет в жизни? Приносит ли труд счастье, если профессия выбрана правильно? Для того чтобы ответить на эти вопросы, обучающиеся школы беседовали со своими родителями, учителями, общались с выпускниками по Интернету. Ребята узнали, что многие бывшие ученики школы добились больших профессиональных успехов. Результатом работы стало создание Галереи трудового почета и славы.

Делясь опытом участия школы в региональном проекте «Обучение для жизни», мы хотели бы рассказать о том, как осуществлялась работа по реализации подпроекта «Галерея трудового почета и славы».

Этапы работы над проектом «Галерея трудового почета и славы»

В рамках реализации Проекта предполагается: на первом этапе (школьный этап):

- сбор материалов о людях труда, проведение встреч с ними;
- оформление экспозиций «Ветераны педагогического труда», «Галерея трудовой славы»;

– размещение информации о ветеранах труда и достижениях на сайте общеобразовательного учреждения;

– организация и проведение презентации собранного материала.

На втором этапе (муниципальный этап):

– организация и проведение презентации собранного материала населению Пензенской области;

– участие в научно-практических конференциях.

1. Разработка школьного проекта «Галерея трудового почета и славы» и составление плана-графика по его реализации.

2. Разработка кейсов (пакетов заданий) для классов.

3. Каждый класс должен подготовить для школьной Галереи стенды (материалы к стендам, рассказы, фотографии, презентации, рисунки, слайд-шоу и др.) о людях, добившихся трудовых успехов.

4. Презентация Галереи (открытие новой экспозиции; музейного уголка и др.) на школьном уровне.

5. Презентация школьного проекта «Галерея трудового почета и славы» на муниципальном и региональном уровнях.

Была разработана и составлена дорожная карта проекта.

Дорожная карта проекта «Галерея трудового почета и славы»

№ п\п	Название мероприятия	Класс	Сроки реализации	Ответственные
1.	Установочная консультация по организации работы в рамках проекта "Галерея трудового почета и славы"	9-10	Сентябрь-октябрь	Безикова Л.И., Шум Н.В., Сергеева И.А.

2.	Разработка дизайна стенда "Галерея трудового почета и славы" и музейной экспозиции	9-10	Ноябрь	Безикова Л.И., Шум Н.В., Селемнева Н.М., Кобзева Н.И., Сергеева И.А.
3.	Сбор и оформление материала для реализации проекта "Галерея трудового почета и славы" (Лучшие работники образования)	9 «А»	В течение года	Обучающиеся 9 «А» Безикова Л.И.
4.	Сбор и оформление материала для реализации проекта "Галерея трудового почета и славы" (Лучшие работники здравоохранения)	9 «Б»	В течение года	Обучающиеся 9 «Б» Кобзева Н.И.
5.	Сбор и оформление материала для реализации проекта "Галерея трудового почета и славы" (Лучшие работники ЛПУ МГ)	10	В течение года	Обучающиеся 10 класса Сергеева И.А.
6.	Разработка и размещение на сайте школы презентации "Человек славен трудом"	9-10	Февраль	Обучающиеся 9-10 классов, классные руководители
7.	Разработка и размещение на сайте школы видеоролика "Труд Ваш славен"	9-10	Февраль	Обучающиеся 9-10 классов, классные руководители



Итогом всей работы в МБОУ СОШ № 2 р.п. Башмаково 30 апреля 2015 года состоялось открытие доски «Галерея трудового почета и славы».

Глава администрации района А.С. Саванков и его заместитель Т.А. Павлуткина вручили благодарственные

письма и цветы гостям мероприятия, фотографии которых представлены в «Галерее трудового почета и славы». Это представители различных трудовых профессий, которые работают на благо своей малой родины, своей губернии и добились больших профессиональных успехов, а также педагоги, которые много лет своей жизни посвятили работе в школе, а сейчас находятся на заслуженном отдыхе.

Материал мероприятия был размещен на сайте школы и в средствах массовой информации (районная газета «Башмаковский вестник»). В библиотеке школы создан электронный банк данных профессий Башмаковского района.



РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ШЕМЫШЕЙСКОГО РАЙОНА

«Теория без практики мертва, практика без теории слепа». Эти слова принадлежат генералиссимусу российских сухопутных и морских сил Александру Суворову, который не потерпел ни одного поражения в своей военной карьере. А как не потерпеть поражения выпускникам при выборе жизненного пути?

В 2013/2014 учебном году во всех школах Шемышейского района начал реализовываться ряд инновационных региональных проектов, которые были объединены в один региональный проект «Образование для жизни», цель которого состоит в формировании у школьников компетенций, востребованных в современной социальной жизни и региональной экономике. Наша школа активно включилась в реализацию данного проекта и получила неплохие результаты.

В рамках работы по проекту «ПромТур» организуются регулярные экскурсии и выходы школьников на действующие промышленные предприятия и производственные площадки. Цель таких экскурсий – познакомиться с миром профессий, получить целостное представление о технологическом цикле изготовления продукции. Школа проводит предварительный мониторинг экономической деятельности предприятий и учреждений, действующих на территории рабочего поселка, согласует вопросы о возможности посещения школьниками этих предприятий и учреждений, определяет направления дальнейшей совместной работы.

Главное в организации экскурсионной деятельности в сфере промышленного туризма – научить детей получать информацию о

работе посещаемых предприятий, о круге профессий и их особенностях. Экскурсия – не пассивное наблюдение, а активное участие.

Составляющая часть проекта «Обучение через предпринимательство – разработка школьниками проектов совместно с компаниями-менторами.

Уроки жизни – это не только метапредметный курс «Полезные навыки» и курс предпрофильной и профильной подготовки «Основы предпринимательства», но и занятия в интерактивных практико-ориентированных формах (деловые игры, разработка и защита проектов, экскурсии на предприятия и т.д.), заседания клуба «Перекресток» и др.

Инновационная модель «школа – учреждение профессионального образования» предусматривает организацию профессиональной подготовки учащихся общеобразовательных учреждений на базе учреждений профессионального образования с выдачей соответствующих документов (свидетельство об уровне квалификации). Это обеспечивается посредством заключения соглашений (договоров) учреждений общего и профессионального образования, интеграции учебных планов и программ. Школьники получают возможность пройти профессиональную подготовку по востребованным в регионе рабочим профессиям с получением соответствующего документа.

Итог работы школы по модели сетевого взаимодействия «Школа – учреждение профессионального образования» – 10 выпускниц получили удостоверения о присвоении им квалификаций «оператор швейного оборудования» 3 разряда и 15 выпускников – удостоверения о присвоении квалификации «Электросварщик ручной сварки» 2 разряда.

ПУТЬ К УСПЕХУ

(реализация проекта «Образование для жизни» в МБОУ СОШ № 2 им. А.Г. Малышкина, р.п. Мокшан, Пензенской области)

*О.О. Сазонова, заместитель директора по УВР
МБОУ СОШ № 2 им. А.Г. Малышкина, р.п. Мокшан*

Школа занимается проектной деятельностью уже более десяти лет. С 2010 года начала активно участвовать в реализации проекта «Обучение через предпринимательство». Предварительные курсы дали достаточно знаний, которые затем реализовывались с коллективом педагогов и учащимися. Проект оказался интересным и шагнул дальше идеей Матса Йоханссона и Йеспера Йенсона, которые они изложили в книге «Лицом к реальности». Интересной для детей оказалась личная встреча со шведом Матсом Йоханссоном. Тогда учащиеся нашей школы защищали проект «Рекламная деятельность кампании «Новая Изида»», в который включили предложения по усовершенствованию деятельности данного предприятия.

Именно тогда ребята услышали слова Матса Йоханссона: «Меня потрясли ваши дети».

Это был очень успешный старт проекта, который позволил активно реализовывать идеи учащихся, сотрудничая с различными компаниями-менторами. Главное, дети



понимали, что многие знания, которые она получают на уроках, помогают им в реализации проектов. Сложилось тесное сотрудничество учителей, учащихся и предпринимателей, год от года увеличивалось количество участников проекта и соглашений с компаниями-менторами.

Интересные идеи детей нашли своё воплощение при сотрудничестве с компанией по выпуску конфет «Sweet Laif». Предприятие готовилось к открытию, и учащиеся всей школы придумывали название компании, слоганы, рисовали обёртки для конфет, придумывали названия для будущих сладостей. Одиннадцать идей детей нашли своё воплощение – конфеты были названы так, как придумали учащиеся школы. До сих пор с этим предприятием у образовательной организации тесные и добрые взаимоотношения.

Каждый год в нашей школе проходит мероприятие по защите проекта «Обучение через предпринимательство» ОО Мокшанского района.

Дважды мы становились участниками областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России».



Учащиеся школы научились создавать описательные и аналитические проекты, писать бизнес-планы. Со многими профессиями познакомились в реальности, да и выбор дальнейшего пути обучения

уже не вызывает трудностей.

«Развитие промышленного туризма в образовательных учреждениях Пензенской области», «PRO100 профессия», «Галерея трудового почёта и славы» продолжили идеи профориентационной работы. Все подпроекты оказались интересными и познавательными, значимыми для каждого обучающегося школы.

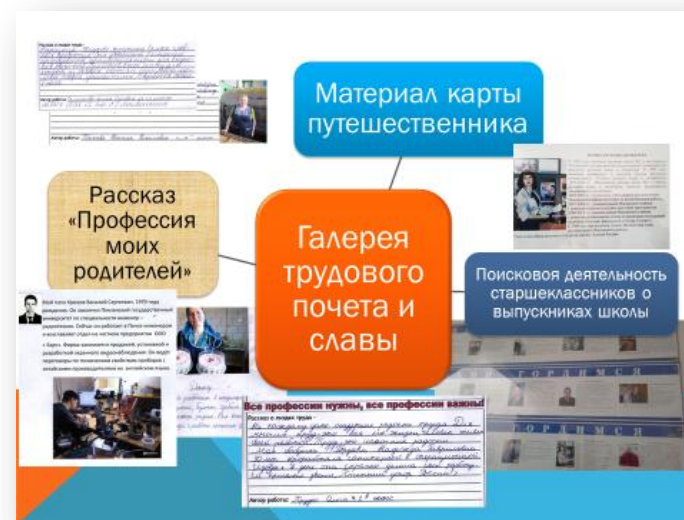
Разработана и осуществляется дорожная карта по промышленному туризму. Вначале был проведён мониторинг экономической деятельности предприятий на территории р.п. Мокшан, выявлены интересы учащихся: на каких предприятиях они хотели бы побывать, о каких профессиях узнать поподробнее. Заключен договор с агротехнологическим колледжем, где учащиеся посещают мастер-классы, которые вызывают массу положительных эмоций.



Школьники посетили двенадцать предприятий рабочего посёлка, выезжали в г. Пенза (Пензенский колледж пищевой промышленности, фабрика игрушек, производственная компания «Ледяной дом», страусиная ферма, ТРК «Экспресс») и за её пределы (Никольский хрустальный завод, музей «Кувака»). Каждый создавал свою дорожную карту, рисовал рисунок о профессии, рассказывал о людях труда и делился впечатлениями, собирая «Рюкзак путешественника».

В школе создана «Энциклопедия PRO100 профессия», в которой приняли участие ребята начальной школы и среднего звена. Каждый лист начинается со слов: «Все профессии нужны, все профессии важны!», затем следует небольшой рассказ о профессии, о том, какое оборудование необходимо и какие предметы нужно изучать, чтобы получить эту профессию.

«Галерея трудового почёта и славы» включает в себя следующее: поисковая деятельность о выпускниках школы, рассказы «Профессия моих родителей», стенд «Мы вами гордимся» об учениках школы, добившихся в жизни больших успехов.



Работа по проекту «Образование для жизни» продолжается в нашей школе. Это необходимый проект, который позволяет учащимся разобраться в современной жизни, региональной экономике, правильно сделать выбор профессии. Реализация проектов – путь к успеху!

ПОДПРОЕКТ «ГАЛЕРЕЯ ТРУДОВОГО ПОЧЕТА И СЛАВЫ»

*В.А. Сергунина, учитель истории
МБОУ ООШ с. Ст. Турдаки*

Воспитание чувства патриотизма – процесс длительный и сложный. Без любви к Родине невозможно построить сильную Россию. Без уважения к собственной истории, к делам и традициям старшего поколения нельзя вырасти достойными гражданами.

Мы должны гордиться, что родились в великой стране, стремиться сохранять её богатства и красоту, гордиться её героическим прошлым, своими предками, любить свой народ. Должны знать историю своей малой родины, людей, отстоявших свободу, историю своей семьи.

Наша школа находится в глубинке России – месте, овеянном славой отцов и дедов. Село Старые Турдаки по своему географическому положению и культурному наследию является благодатной почвой для патриотического воспитания школьников, имеет свою самобытную историю.

В настоящее время в России происходит процесс формирования новой системы образования и воспитания детей и молодежи, формирование активной гражданской позиции подрастающего поколения на основе участия в социально значимой деятельности.

Настоящий подпроект основан на использовании местного материала, который обеспечивает тесное взаимодействие с различными субъектами социума на основе реального участия в общих делах: совместный поиск материалов по истории России, малой родины,

общение с участниками исторических событий, работа с историческими источниками, хранящимися в библиотеках и музеях.

Исходя из всего вышесказанного, мы сформулировали цели нашего подпроекта:

- изучить военную историю села Старые Турдаки;
- объединить людей разных возрастов общей идеей сохранения исторического наследия.

Чтобы добиться поставленных целей, необходимо решить следующие задачи:

- сбор, систематизация и сохранение материалов, связанных с событиями, персоналиями, населенными пунктами, восстановление забытых имен, малоизвестных фактов;
- развитие у детей и подростков гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей;
- активизация краеведческой работы;
- формирование и укрепление межпоколенческих связей.

Для того чтобы сформировать у детей умения и навыки, которые необходимы при работе над проектом, была организована инициативная группа из учеников 8-9 классов. Это в основном – волонтеры. В ходе беседы ученики детально проанализировали широкий спектр тем, которые значимы для воплощения в жизнь проекта «Галерея трудового почета и славы». Ребята выделили такие темы, как «Труженики тыла», «Ветераны Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.».

Почему эти темы стали актуальными на данный период? В чем их важность? Такие вопросы встали перед инициативной группой, после

того, как были выбраны темы, над которой предстояло работать. Чтобы ответить на эти вопросы, нам нужно было собрать и проанализировать довольно пестрый и разнообразный спектр информации по заинтересовавшей нас теме, систематизировать уже имеющийся материал, встретиться с тружениками тыла, ветеранами и их родственниками.

Ребята с энтузиазмом приступили к работе. Они посещали ветеранов на дому, проводили интервьюирование, снимали встречи на видео, фотографировали документы и награды, записывали воспоминания. В итоге учащиеся собрали большой материал, который необходимо было систематизировать и оформить в виде стенда и альбомов. Ребята приняли решение представить свою работу и в виде презентаций, использовать собранный материал для проведения уроков истории, краеведения, внеклассных мероприятий, муниципальных и региональных конкурсов.

За время работы над подпроектом «Галерея трудового почета и славы» ребята участвовали во Всероссийском конкурсе «Я – гражданин России» с проектом «Память храня», региональном проекте «Живи, село» (подпроект «Вечной памятью живы»), региональных проектах «Победа далекая и близкая», «Из одного металла льют – медаль за бой, медаль за труд» (презентация «Подвиг во имя Победы»), научно-практической краеведческой конференции школьников «Земля родная», научно-практической конференции школьников «Старт в науку». На основе собранного материала был смонтирован видеофильм, проведено школьное мероприятие «Цена Победы».

Работа над подпроектом «Галерея трудового почета и славы» продолжается. У учащихся появились новые темы для исследования: «Трудовые династии», «Педагоги - ветераны труда».

Паутова Анастасия Ивановна



- Паутова Анастасия Ивановна родилась 9 декабря 1926 года в селе Старые Турдаки Городищенского района Пензенской области. Семья была большая, из десяти детей в живых осталось только трое. Анастасия Ивановна закончила 4 класса в Турдакской начальной школе.



- За многолетний добросовестный труд Паутовой Анастасии Ивановне присвоено звание Ветеран Труда, труженик тыла.

Березина Прасковья Васильевна



- Березина П.В. родилась в 1923 году в селе Старые Турдаки Городищенского района Пензенской области. Училась всего полтора года, помогала матери по дому, вязала. Когда исполнилось 14 лет, пошла работать на ферму.

Награды Березиной П.В.



Сергунина Раиса Николаевна



- Родилась 25 апреля 1932 года в с. Новокрещено Городищенского района Пензенской области. Когда началась Великая Отечественная война, Раисе Николаевне было 9 лет.

Заслуженные награды



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОПЫТА РАБОТЫ МБОУ СОШ Г. СУРСКА
ГОРОДИЩЕНСКОГО РАЙОНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ГАЛЕРЕЯ ТРУДОВОГО ПОЧЁТА И СЛАВЫ»**

*И.Н. Соколова, учитель русского языка и
литературы МБОУ СОШ г. Сурска*

Несколько лет назад наша школа начала работать над региональными проектами, и мы с ребятами тоже приняли в них участие. В классе много талантливых детей, которые своими способностями щедро делятся с другими, поэтому мы охотно участвуем в праздниках, конкурсах и творческих вечерах, но особое внимание ребят привлёк проект «Галерея трудового почёта и славы».

Принципы реализации проекта:

1. Гуманизм.
2. Метапредметность.
3. Связь с историей, культурой, традициями.
4. Практико-ориентированный подход.
5. Системность и результативность.
6. Интеграция с производством, общественными структурами.
7. Единство и преемственность образования.

Участники проекта – обучающиеся 5-8 классов. Период реализации проекта – 2013-2016 годы.

Все мы стоим на бесконечной, уходящей в глубь веков лестнице, где каждая ступенька - плод труда ремесленника, земледельца, ученого. От нашего отношения к труду, от того, как наше общество относится к

рабочему человеку – все равно, каменщику, философу, повару, учителю, – зависит, продолжится ли эта лестница в будущее.

Сегодня о труде говорится немало, и с разной степенью активности все обсуждения сводятся к одному выводу: труд не рассматривается как обязательный компонент материального благополучия, то есть, труд кажется ненужным в современном государстве и обществе. И, как следствие, человек, который занимается трудом, уже не является образцом для подражания и уважения.

Первый часть проекта «Галерея трудового почёта и славы» называлась «Моя семья в истории Сурского комбината «Красный Октябрь».

Цель проекта: вовлечение обучающихся в проектную деятельность профориентационной направленности, развитие творческих способностей, самостоятельности и инициативы; развитие творческих способностей, самостоятельности и инициативы.

Задачи проекта:

- расширить знание детей о мире профессий, познакомить с содержанием различных профессий;
- развитие творческих способностей, самостоятельности и инициативы; развитие творческих способностей, самостоятельности и инициативы;
- воспитывать уважение к людям различных профессий;
- стимулировать проявление отрицательного отношения к лени и небрежности в труде и учебе.

План работы по реализации проекта 2013-2014 учебный год

№	Тема занятия	Дата	Ответственные
1.	Кейс-задание «Поиск» (газета «Голос рабочего»)	Сентябрь 2013	Участники проекта
2.	Кейс-задание «Поиск» (сбор материалов о родственниках)	Октябрь	Участники проекта
3.	Кейс – задание «Поиск» (сбор материалов о родственниках)	Ноябрь	Участники проекта
4.	Практическое занятие по обработке рабочих материалов	Декабрь	Участники проекта
5.	Презентация проекта «Галерея трудового почёта и славы» – «Моя семья в истории Сурского комбината «Красный Октябрь»	Декабрь	Классный руководитель
6.	Кейс-задание «Поиск» (поиск материалов о Сурском ЛМЗ)	Январь 2014	Участники проекта
7.	Кейс-задание «Поиск» (сбор материалов о родственниках)	Февраль	Участники проекта
8.	Кейс-задание «Поиск» (редактирование рабочих материалов)	Март	Участники проекта
9.	Презентация проекта «Галерея трудового почёта и славы» – «Моя семья в истории Сурского ЛМЗ»	Март	Классный руководитель
10.	Рефлексия	Март	

Подготовительная работа велась полгода. Её началом стала экскурсия на фабрику технических сукон, где ребят познакомили с оборудованием и технологией производства. Потом все ученики получили одно общее задание: выяснить, чьи родители, родственники работали на комбинате. Следующий шаг – разделение учеников на группы, у которых будет своё направление. Журналисты брали интервью, редакторы этот материал обрабатывали, архивные работники работали с подшивками газеты «Голос рабочего», любезно предоставленными её бывшим главным редактором Стрикулистовой Л.К. Фотографы работали с документами, многие из которых были настоящими семейными реликвиями. Весь материал собран в презентации проекта. Но его участники получили гораздо большее: они почувствовали уважение к людям труда, гордость за них, любовь к своим близким.

В 2014-2015 учебном году работа над проектом продолжилась. Мы решили собрать материал об учителях, когда-то работавших в нашей школе. Этот этап проекта получил название «Аллея педагогической славы».

Цель проекта: воспитание уважения к труду учителя.

Задачи проекта: расширить знание детей о мире профессий, познакомить с профессией учителя;

- углублять знания о том, что люди должны знать, чтобы научиться определённой профессии;
- воспитывать уважение к учителям;
- стимулировать проявление отрицательного отношения к лени;

– формировать у детей чувство гордости за свой город и школу, за своих родных и друзей.

План работы по реализации проекта на 2014-2015 учебный год

№	Тема занятия	Дата	Ответственные
1.	Кейс-задание «Поиск». Экскурсия в школьный музей	Сентябрь 2014	Редколлегия
2.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Октябрь	Редколлегия
3.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Ноябрь	Редколлегия
4.	Практическое занятие по обработке рабочих материалов (монтаж видео)	Декабрь	Кл. руководитель
5.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Январь 2015	Редколлегия
6.	Практическое занятие: оформление стенда «Ветераны педагогического труда»	Январь 2015	Редколлегия
7.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Февраль	Редколлегия
8.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Март	Редколлегия
9.	Презентация проекта «Галерея трудового почёта и славы» – «Аллея педагогической славы»	Март	Кл. руководитель
10.	Рефлексия	Апрель	Кл. руководитель

Ребятам была предложена возможность из первых уст услышать рассказы учителей о том, как они учились, какой предмет был их самым любимым, услышать их рассказы о своих учителях, наполненные любовью и уважением. Результатом работы стала Доска почёта ветеранов педагогического труда, которая появилась в фойе школы. Каждый человек, будь то кто-то из родителей, чьи дети учатся в школе, или гость школы, подойдя к Доске почёта, отдаёт дань уважения учителям, чей труд прославил нашу школу. Они воспитали достойных учеников, а те старались прожить свою жизнь так, чтобы «не было стыдно за бесцельно прожитые годы». Появился видеофильм, который стал презентацией проекта. В прошлом году МБОУ СОШ г. Сурска отмечала свой день рождения, на котором был представлен этот фильм.

В 2015-2016 учебном году рабочая группа продолжила работу над проектом «Галерея трудового почёта и славы». Новый этап получил название «Врачебные династии г. Сурска».

Цель проекта: воспитание чувства гордости за свою «малую» Родину.

Задачи проекта: расширить знание детей о мире профессий, познакомить с профессией врача;

- углублять знания о том, что люди должны знать, чтобы научиться определённой профессии;
- воспитывать уважение к врачам;
- стимулировать проявление интереса к истории родного города;
- формировать у детей чувство гордости за своих родных и друзей.

Интервью получились не только интересными, но и неожиданными. Ребята узнали много интересных фактов из жизни сурских докторов, которые поделились не только своими школьными воспоминаниями, но и с особой гордостью рассказывали о своей работе.

План работы по реализации проекта на 2015-2016 учебный год

№	Тема занятия	Дата	Ответственные
1.	Кейс-задание «Поиск». Экскурсия в музей больницы г. Сурска.	Сентябрь 2015	Редколлегия
2.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Октябрь	Редколлегия
3.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Ноябрь	Редколлегия
4.	Практическое занятие по обработке рабочих материалов (монтаж видео)	Декабрь	Кл. руководитель
5.	Кейс-задание «Поиск» (интервью)	Январь 2016	Редколлегия
6.	Практическое занятие: оформление стенда «Врачебные династии г. Сурска»	Январь 2016	Редколлегия
7.	Кейс – задание «Поиск» (интервью)	Февраль	Редколлегия
8.	Кейс – задание «Поиск» (интервью)	Март	Редколлегия
9.	Презентация проекта «Галерея трудового почёта и славы» – «Врачебные династии г. Сурска »	Март	Кл. руководитель
10.	Рефлексия	Апрель	Кл. руководитель

Работа над реализацией регионального проекта «Галерея трудового почёта и славы» закончена. Она дала всем участникам, в первую очередь, возможность испытать чувство гордости за свой родной город и его жителей.

Если у ребят появится желание вернуться на свою «малую» Родину и, не жалея сил, радеть об её процветании, можно будет считать, что цель проекта была достигнута. А предварительная задача, которая заключалась в воспитании чувства гордости за своих земляков, интереса к их трудовой деятельности и формировании у обучающихся гражданской позиции, была реализована полностью.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ КРАЕВЕДЕНИЯ

*И.А. Талиманчук, учитель
МБОУ «Гимназия №53» г. Пензы*

В своем классе по авторской программе я веду факультативный курс «Промышленное краеведение». Направленность программы: производственные предприятия как объект краеведения.

Кратко о самом курсе. Краеведение – одно из важнейших направлений обучающихся начальной школы. Именно здесь дети могут получить информацию о развитии Пензенского края. При наличии таких знаний формируется готовность жить, трудиться в своём городе, области.

Знакомство с промышленностью своего родного края содействует осуществлению политехнического обучения школьников. Знакомясь с предприятиями города, учащиеся узнают много нового о рабочих и инженерных специальностях, об условиях труда и выпускаемой продукции.

На первом уровне – получение «готовых» знаний идет со слов учителя с применением презентаций, в ходе производственных экскурсий.

На втором уровне – самостоятельное приобретение знаний, когда в процессе исследования делаются открытия для себя, фактически «переоткрываются» уже известные факты и события. Источниками таких знаний могут быть публикации средств массовой информации, материалы музеев, ресурсы Интернета.

Третий уровень – творческая переработка информации и создание самостоятельных проектов.

В настоящее время большое внимание уделяется школе как одному из главных институтов социализации подрастающего поколения, включающей такой важный аспект, как самоопределение человека. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года предусматривает «развитие профильного обучения, включая расширение возможностей профессиональной подготовки учащихся при усилении акцента на социализацию, развитие способностей и компетентностей».

Следует отметить, что наименее информированными о мире профессий являются учащиеся начальной школы. В силу возрастных особенностей, учащиеся мало задумываются о дальнейшей сфере деятельности, о выборе профессии, хотя это прекрасное время для знакомства с миром профессий.

Знакомство с промышленными предприятиями края не только интересно, но и актуально. С родного уголка земли начинается для маленького человека огромная страна, гражданином которой, он, повзрослев, осознает себя.

Цель курса: расширение знаний о мире профессий и формирование интереса к познанию и миру труда через организацию досуговой деятельности.

Задачи:

- ознакомление с промышленной сферой Пензенского края как составляющей части России;
- воспитание любви к земле Пензенской, любви к труду;

- формирование позитивных жизненных навыков, связанных с выбором будущей профессии;
- развитие творческой активности, мышления, способности к анализу ситуаций, постановке задач и умений нестандартно решать проблему;
- укрепление семейных связей: заинтересованность содержанием курса не только учащихся, но и родителей.

Ожидаемые результаты:

- устойчивый интерес к истории своего края;
- расширенные представления учащихся о промышленном производстве родного края;
- положительная мотивация к трудовой профессиональной деятельности;
- чувства сопричастности и гордости за свою малую Родину, ответственности человека за общее благополучие.
- познавательный интерес к новому материалу и способам решения новой задачи;
- осуществление поиска необходимой информации для выполнения заданий с использованием дополнительной литературы, СМИ, сведений Интернета;
- проявление познавательной инициативы в сотрудничестве с другими субъектами социализации;
- оценивание правильности выполнения заданий и внесения необходимых коррективов в его выполнение;

- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Методический материал:

- Активными стимуляторами познавательного процесса младших школьников становятся оригинальные и увлекательные формы изучаемого материала.
- Однако, специфика краеведения существенно усложняет задачу учителя, в большинстве случаев он сам должен придумать игру, либо адаптировать существующую, наполнив её смыслом, и самостоятельно подготовить раздаточный материал, т.к. на сегодняшний день специально созданного банка краеведческих игр не существует.
- Приведу некоторые примеры разработанных заданий.

Найди соответствие предприятия Пензенского края и его продукции

<i>ОАО «Пензадизельмаши»</i>	• поставка электроэнергии и теплоэнергии
<i>ОАО «Электромеханика»</i>	• дизельные двигатели для тепловозов
<i>ОАО «Пензэнерго»</i>	• бумага писчая, обои, бумага диаграммная
<i>ОАО «Биосинтез»</i>	• приборы контроля параметров движения для локомотивов и электропоездов
<i>ОАО «Маяк»</i>	• лекарственные средства

**Назови имена и отыщи фотографии первых предпринимателей
Пензенской губернии**

Петр Васильевич Сергеев (1799-1874)

... купец I гильдии, потомственный почетный гражданин. Построил фабрику, где изготовлялась почтовая и писчая бумага, которая пользовалась спросом по всей России. Бумага имела фабричный знак и неоднократно получала золотые медали на российских и международных выставках.

Степан Антонович Казеев (1818-1885)

... владелец Золотарёвской суконной фабрики. На фабрике изготовлялось свыше 300 тысяч метров сукна в год для нужд армии. Ныне Сурская суконная фабрика.

Владимир Николаевич Воейков (1868-1930)

... генерал-майор, дворцовый комендант. В Нижнеломовском уезде имел 14,5 тыс. десятин земли. Организовал производство и сбыт минеральной воды "Кувака", которая производится и ныне.

Федот Степанович Камендровский (1864-1936)

... расширил производство спичек, открыл спичечную фабрику в с. Верхний Ломов, которая выпускает спички и сегодня.

Николай Тимофеевич Евстифеев (1848-1913)

... купец I гильдии, благотворитель. Крупный пензенский хлеботорговец, избирался городским головой. Имел паровую мукомольную мельницу (ныне улица Гладкова).

Фото №4 – лишнее. Степан Лаврентьевич Тюрин (1846-1911), крупный лесопромышленник. В 1887 г. основал лесопильный завод. Его

дело продолжил сын Иван Степанович, купец I гильдии и потомственный почётный гражданин.

Игра «Правда или нет, что...»

... Пенза – крупный центр машиностроения. ДА

... основными отраслями промышленности Пензы являются химическая и нефтехимическая. НЕТ

... в Пензенскую область в годы Великой Отечественной войны было эвакуировано около 50 заводов и фабрик. ДА

... Пензенские железнодорожники на собственные средства построили бронепоезд «Смерть фашизму». ДА

... в Пензенской области отсутствуют отрасли пищевой и легкой промышленности. НЕТ

... «Спичечная фабрика «Победа» производит спички на протяжении уже 150 лет ДА

... ОАО «Биосинтез» выпускает более 180 наименований лекарственных средств. ДА

... Пензенская кондитерская фабрика не входит в состав крупнейшей кондитерской компании России «Объединенные кондитеры». НЕТ

... продукция, выпускаемая в городе Пензе, не экспортируется в другие регионы России и зарубежные страны. НЕТ

Игра «Узнай профессию»

... специализируется на выпуске сладких изделий: десертов, выпечки, конфет, тортов, дегустирует готовые изделия и объясняет недостатки продукции.

КОНДИТЕР

... создает основной образ упаковки, придумывает яркое название.

ДИЗАЙНЕР
УПАКОВКИ

... устанавливает валики, на которые наматывается бумага, снимает с наката готовую бумагу, контролирует массу бумажного полотна.

НАКАТЧИК

... занимается разработкой, производством или эксплуатацией систем, предназначенных для теплового или электрического обеспечения.

ИНЖЕНЕР-
ЭНЕРГЕТИК

... разработка технологических схем, расчетов и чертежей деталей различных механизмов.

ИНЖЕНЕР-
КОНСТРУКТОР

... специалист в области изготовления и исследования лекарств.

ФАРМАЦЕВТ

Производственные экскурсии

Производственные или учебные экскурсии – это одна из многочисленных форм профориентационной работы с учащимися. Они имеют большое образовательное, политехническое и воспитательное значение.

Производственная экскурсия не только служит формой наглядного ознакомления учащихся с техникой и технологией, организацией производства, содержанием и условиями труда, но и является очень

интересной, так как появляется возможность познать родной город с другой стороны.

Применение знаний и способов действий. Творческое задание (работа в группах)

1 группа. Пекари-кондитеры. Готовите печенье. Помните, что кондитер – это тот же художник, ведь изготовление кондитерских изделий – кропотливая творческая работа. В работе вам поможет воображение и чувство стиля.

2 группа. Дизайнеры упаковки. Вы создаете образ упаковки, придумываете яркое название. Оригинальность упаковки позволяет привлечь внимание на продукцию и привлечь к товару покупателя. Именно "упаковка продает товар".

3 группа. Пензенская кондитерская фабрика предлагает особые продукты для тех, кто чтит православные традиции и соблюдает Великий пост. Подготовьте ассортимент продукции, разрешенной к употреблению во время поста. Конфеты «Пилот», «Цитрон», «Петушок», овсяное печенье «Обожайка» в составе которых нет жиров животного происхождения, молочных продуктов и яиц. Вполне уместными будут и коробочки конфет «Золотистые орешки» и «Звездный август».

Подведение итогов:

- Представьте свою совместную работу.
- За что бы вы себя похвалили?
- Кто чувствует в себе потенциал работать еще лучше – поаплодируйте себе.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИКО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ
ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ЖИЗНИ
(ИЗУЧЕНИЕ КУРСА "ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА")**

*О.В. Твердунова, учитель МБОУ СОШ №1
с. Грабово Бессоновского района*

Отдельным направлением проекта «Образование для жизни» выступает проведение Уроков Жизни, включающих изучение метапредметных курсов «Полезные навыки» и «Основы предпринимательства».

Этот курс в учебном плане нашей школы изучается в 10 классе, а в 9 классе изучается курс по выбору "Основы предпринимательства". Ведущим методом изучения я считаю метод проектов.

Эпиграфом к проектному обучению может служить следующая китайская пословица: «Скажи мне – и я забуду. Покажи мне – и я запомню. Вовлеки меня – и я научусь».

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей. Многочисленные исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, показали, что большинство современных лидеров в политике, бизнесе, искусстве, спорте – люди, обладающие проектным типом мышления.

Сегодня в школе есть все возможности для развития проектного мышления с помощью особого вида деятельности учащихся – проектной деятельности.

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной творческой работы учащихся, но только как способов достижения результата проекта.

Проектный метод обучения в настоящее время является приоритетным в образовательном процессе. Его можно использовать при изучении любого школьного предмета, где решаются большие по объему задачи, желателен для учащихся среднего и старшего звена.

Главная идея моих уроков состоит в следующем: с большим увлечением выполняется ребенком только та деятельность, которая выбрана им самим.

Цели проектного обучения:

1. Способствовать повышению личной уверенности у каждого участника.
2. Позволить каждому ученику увидеть себя как человека способного и компетентного.
3. Развивать у каждого позитивный образ себя и других, умение истинно оценивать себя;

4. Развивать у учащихся «командный дух» и «чувство локтя», вдохновлять детей на развитие такого необходимого социального навыка, как коммуникабельность и умение сотрудничать.

5. Обеспечить механизм развития критического мышления ребенка, умение искать путь решения поставленной задачи.

6. Развивать у учащихся исследовательские умения (выявление проблем, сбор информации и т.д.) наблюдение, умение строить гипотезы, обобщать, развивать аналитическое мышление.

Суть проектного обучения состоит в том, что учащиеся в процессе работы над проектом постигают реальные процессы, проживают конкретные ситуации, приобщаются к проникновению в глубь явлений, конструированию новых процессов, объектов и т.д.

Проектное обучение может быть:

- индивидуальным, т.е. когда каждый учащийся самостоятельно готовит проект от его начала и до конца: все собранные материалы представляет классу и защищает перед классом свой проект;

- командным, т.е. когда класс делится на группы (команды) по подготовке проекта. Командный способ имеет следующие правила и принципы:

- в команде нет лидеров; все члены команды равны;

- команды не соревнуются;

- между всеми членами команды доброжелательные отношения, они должны получать удовольствие от общения друг с другом при выполнении проектного задания;

- каждый член команды уверен в себе;

- все члены команды должны проявлять активность и вносить свой вклад в общее дело;

- ответственность за конечный результат несут все члены команды, выполняющие проектное задание.

Этапы работы над проектом:

1. Постановка цели.

2. Обсуждение вариантов исследования, выбор способов.

3. Самообразование и актуализация знаний.

4. Продумывание хода деятельности, распределение обязанностей.

5. Исследование: решение отдельных задач, постановка и т.д.

6. Обобщение результатов и выводы.

7. Анализ успехов и ошибок. Коррекция.

Экономическая ситуация нашей страны убедительно показывает, что предпринимательскую подготовку, то есть формирование навыков проектной деятельности, оперативной корректировки планов, прогнозирование последствий собственной экономической деятельности, целесообразно и необходимо проводить еще в школе.

Предпринимательство в общеобразовательной школе рассматривается, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму.

Цель курса «Основы предпринимательства» состоит в формировании у школьников знаний о предпринимательстве и

первоначальных умений для применения этих знаний в повседневной деятельности.

При построении программы курса я учитываю особенности развития познавательных интересов, памяти, мышления, интеллекта подростков, поэтому значительное место в тематическом планировании уделяю деловым играм, в процессе которых детям легче усвоить сложные экономические понятия.

Уроки в форме игры, являются наиболее популярными у детей на протяжении всего курса обучения Основам предпринимательства. Заключительным этапом обучения Основ предпринимательства является составление бизнес-плана. На таких уроках в совместном творчестве учителя и учеников рождаются идеи проектов создания своих предприятий. Дети предлагают своевременные и актуальные идеи. При формировании основ экономической культуры у учащихся, занятия имеют преимущественно практический характер.

Работа над формированием умений обучающихся составлять бизнес-проекты является приоритетным направлением в моей деятельности. В школе сложилась традиция, что итоговое занятие курса Основы предпринимательства проходит в форме защиты бизнес-проектов.

Класс разбивается на группы, чаще всего по четыре человека. Каждый человек в группе имеет свои функции. Все вместе дети создают бизнес-проект по интересующей их теме. Бизнес-план предусматривает следующие разделы:

1. Общая характеристика организации (резюме).

2. Перспективы отрасли и возможности фирмы.

3. Характеристика товаров (услуг).

4. Рынок сбыта товаров (услуг).

5. Конкуренция на рынках сбыта.

6. План маркетинга.

7. План производства.

8. Организационный план (менеджмент).

9. Риски в деятельности.

10. Финансовый план.

11. Приложения.

Я нацеливаю детей на то, чтобы темы бизнес-проектов, которые они выбирают, были связаны с их навыками и умениями. Особенно это удается тем, кто обучался в художественной школе и в объединениях дополнительного образования.

Представляю вам несколько успешных бизнес-проектов за последние годы.

Михеева Ольга и Хилько Валерий разработали бизнес-план «Создание предприятия по художественному оформлению одежды, обуви и аксессуаров». Бизнес-план занял первое место на областном конкурсе школьников. На данный момент Ольга и Валерий закончили школу и продолжают свое образование в ВУЗе. Они оставили свой бизнес-план и образцы готовых изделий в школе. Их работа является образцом для учащихся.

Я владею многими видами рукоделия. Постоянно интересуюсь новыми направлениями в рукоделии и делюсь своими наработками с

учениками, а особенно со старшеклассниками. Последнее мое увлечение создание нетканых тканей в частности «Синель». Детям тоже нравится работать в этой технике. В результате совместной работы родился бизнес-проект «Создание предприятия по пошиву одежды и изготовлению изделий из созданных нами тканей».

Бизнес-проект разработали Канаева Дарья и Суркова Анастасия. Проект занял третье место в районном конкурсе. Девочки оставили свой бизнес-проект и образцы готовых изделий в школе. Их работа является образцом для учащихся.

Чуенкова Анна и Щетинина Люда разработали бизнес-план «Создание предприятия по изготовлению натуральных косметических продуктов». Бизнес-план занял третье место в районном конкурсе.

В текущем учебном году обучающиеся 10 класса Вилкова Ксения, Ничипуренко Юлия разработали бизнес-план создания предприятия по пошиву одежды и изготовлению изделий из созданных самостоятельно тканей (ателье «Креатив»).

Проект предполагает открытие ателье по ремонту, пошиву одежды и изготовлению эксклюзивных изделий из созданных тканей в технике синель, пицца и др. Обучающиеся представили на суд жюри каталог изготовленных тканей и образцы изделий. Проект занял 1 место в районном конкурсе бизнес-проектов.

В результате изучения курса «Основы предпринимательства» учащиеся формируют социальные компетенции и уверенно оценивают свои возможности в современном мире. Самооценка происходит примерно по следующим критериям:

Креативность: у меня есть идеи, и я могу мыслить креативно.

Уверенность в себе: я уверен(а) в себе.

Инициативность: я умею проявлять инициативу.

Командный дух: я умею работать в команде.

Находчивость: у меня быстрая реакция и умение найти выход в различных ситуациях.

Настойчивость: я умею преодолевать трудности в процессе достижения своих целей.

Ответственность: я анализирую свои поступки и несу ответственность за них.

ОПЫТ УЧАСТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»

*Трифорова Л.А., Чулкова В.А., Каляева Н.С.,
Илюшина С.М., Ульянова В.Ф., педагоги
МБОУ СОШ с. Вертуновка Бековского района*

Свою задачу МБОУ СОШ с. Вертуновка Бековского района Пензенской обл. видит в формировании у школьников компетенций, востребованных в современной социальной жизни и региональной экономике. С этой целью выстраивается система работы по социализации и профессиональной ориентации обучающихся посредством проектной деятельности.

Начиная с 2010 г. в нашей школе реализуется проект «Обучение через предпринимательство», в результате которого было установлено взаимодействие школы и бизнеса, обеспечивающее предпринимательские подходы к жизни, готовность успешно трудиться на благо своего села, региона, страны.

В процессе работы над проектами учащиеся:

– устанавливали контакты с сотрудниками разных структурных подразделений и отделов предприятий разной формы собственности (одно из крупнейших предприятий р-на ООО «Вертуновское», ИП «Стригунов С.В. и ИП «Аникеева Е.Н»), сотрудничали и общались на профессиональном уровне;

– работали вместе со взрослыми, развивая такие черты как инициативность, целеустремленность, способность решать проблемы, самостоятельность и социальная компетентность.

Так как одной из приоритетных отраслей экономики Пензенской области является производство и переработка сельскохозяйственной продукции, то учащимися совместно с ООО «Вертуновское» были разработаны такие проекты как:

- «Производство хлебобулочных изделий на пекарне ООО «Вертуновское»;
- «Производство сахарной свеклы за последние 3 года в ООО «Вертуновское»;
- «Производство свинины в ООО «Вертуновское»;
- «Возрождение овощеводства открытого грунта в ООО «Вертуновское».

Сотрудничая с частными предпринимателями, учащиеся разработали бизнес-планы по разведению кроликов ИП «Аникеева Е.Н.» и бизнес-план по расширению ассортимента готовой продукции пилорамы ИП «Стригунов С.В.».

Главное, участие в проекте «Обучение через предпринимательство» способствовало изменению мышления и действий всех его участников – учащихся, педагогов, родителей, представителей бизнессообществ.

В реализации подпроекта «Промтур» участвовало 98% учащихся 1-11 классов и сотрудничали следующие предприятия местной администрации: различные структурные подразделения 2 крупных предприятий ООО «Вертуновское» и ООО «Бековский сахарный завод», библиотеку БДЦ и детсад «Сказка» с. Вертуновка, пилорама ИП «Стригунов С.В.», магазин ИП «Демидов», участковая больница и

парикмахерская ИП «Наталья» п. Сахзавод, «Кувака и К» Каменского района. По результатам посещений предприятий учащимися вместе с классными руководителями были разработаны памятки участников экскурсий.

В подпроектах «PRO100 профессий» и «Галерея славы» приняли участие до 90% учащиеся 2-8 классов. Младшеклассники, участвуя в конкурсе рисунков, с удовольствием нарисовали профессию своих родителей или профессию своей мечты. Учащиеся среднего звена собрали и оформили материал обо всех выпускниках средней школы, о трудовых династиях родного села и выдающихся земляках, добившихся жизненного успеха, создали Книгу памяти о ветеранах Великой Отечественной войны и банк исследовательских работ краеведческого материала. Был заново создан и открыт для всеобщего обзора школьный краеведческий музей. Материалы были представлены на районном семинаре «Село, люди, достижения» и с любовью оформлены в рекреации школы в виде стенда «Галерея трудового почета и славы». ОУ получило Сертификат «Школы реальной жизни».

Учащиеся нашей школы совместно с учителями и родителями написали исследовательские работы для научного школьного общества на основе местного краеведческого материала, например:

- «История происхождения фамилий села Вертуновка»;
- «Как становятся героями» (о героях Советского Союза ВОВ и Афганистана);
- «Создаем будущее» (о праздниках и традициях с. Вертуновка);

- «Социальная толерантность» (об инвалидах социума нашего села);
- «История школьного интерната»;
- «Антикризисная программа среднестатистической российской сельской семьи» и другие.

В последнее время все острее возникает вопрос экологической безопасности, поэтому учениками были разработаны и социальные проекты:

- Экологический проект «Спасем земли от эрозии» (в рамках пахотных земель ООО «Вертуновское»);
- Бизнес-проект школьного лесопитомника «Думая о будущем» (о выращивании саженцев дуба из желудей);
- Экологический проект «Наш дом – Земля», в рамках которого на протяжении 8 лет проводились исследования воды в реке Хопер и воздуха в селе Вертуновка.

Так как наша школа является социокультурным центром села Вертуновка, то учащиеся, учителя активно участвуют в региональном проекте «Живи, село!», который содействует дальнейшему развитию нашего села и его социокультурного центра.

Правильно организованная система внеурочной деятельности представляет собой ту сферу, в условиях которой можно максимально развить или сформировать познавательные потребности и способности каждого учащегося, которая обеспечит воспитание свободной личности. Это осуществляется в начальных классах Вертуновской школы. Посещая кружки «Полезные навыки», учащиеся прекрасно адаптируются в среде

сверстников, благодаря индивидуальной работе, глубже изучается материал. На занятиях раскрываются у учащихся творческие способности, что играет немаловажную роль в духовном развитии ребенка. Приобретая социальный опыт, каждый ребенок ощущает свою уникальность и востребованность.

«Полезные навыки» предполагают использование различных видов деятельности: работа с природным материалом, рисование, аппликация, коллаж, лепка, плетение из ниток. Формы проведения занятий различны. Предусмотрены как теоретические (рассказ педагога, показ педагогом способа действия, показ видеоматериалов, беседа с детьми, рассказы детей), так и практические занятия, проведения конкурсов работ учащихся, подготовка и проведение выставок детских работ, вручение готовых работ родителям в качестве подарков.

«Полезные навыки» помогают скоординировать движения кистей рук обучающихся, развить творческое воображение, сформировать интерес к творческой деятельности, развить культуру общения воспитанников, трудолюбие, усидчивость, терпение.

У обучающегося будут сформированы: интерес к новым видам прикладного творчества, к новым способам самовыражения; познавательный интерес к новым способам исследования технологий и материалов; адекватное понимание причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

В результате занятий обучающиеся получают широкий спектр возможностей развивать свои личностные универсальные учебные действия.

ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ «ЭКОНОМИКА ДЛЯ ЖИЗНИ»

*Л.Н. Тропина, учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 66, г. Пенза*

Экономическая социализация – это процесс становления и развития экономического сознания личности, критерием которого является эффективное экономическое поведение. Экономическое поведение относится как к сфере простого потребления, так и к сфере предпринимательства. Исходя из этого, экономически социализированный человек будет как грамотным потребителем товаров и услуг, так и грамотным производителем (предпринимателем).

Предпринимательство в широком смысле слова – это способность извлекать пользу из предоставленных возможностей, предпринимать – это совершать практические действия, добиваться выполнения задач, работать по-новому.

Мы понимаем, что далеко не из каждого ученика в будущем вырастит предприниматель, но каждый ученик должен стать предприимчивым человеком по жизни, другими словами экономически социализированным.

«Экономика для жизни» – это инновационная деятельность по реализации системного подхода к практико-ориентированному образованию в школе.

Проект «Экономика для жизни» – это модель работы школы, состоящая из следующих основных компонентов: учебная урочная деятельность, учебная внеурочная деятельность, внеучебная

деятельность, в том числе проектная, по экономической социализации школьников.

Все компоненты данной системы взаимосвязаны и являются её динамичными составляющими.

В рамках реализации проекта школьники будут вовлечены в проектную деятельность; овладеют навыками практического применения знаний, полученных в процессе освоения курсов образовательных программ.

Итогом реализации проекта станет система работы по овладению школьниками знаниями, умениями, компетенциями, которые позволят им после завершения образования успешно адаптироваться к условиям реальной жизни.

1. Учебная урочная деятельность.

1.1. Учебная урочная деятельность представлена учебным предметом «Основы предпринимательства», который преподаётся в 9-х классах в объёме 17 учебных часов и 10-11-х классах в объёме 68 учебных часов.

Цель предмета – формирование у обучающихся знаний по основам предпринимательства и метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Дополнением к учебному предмету «Основы предпринимательства» являются курсы по выбору, элективные курсы и

факультативы. Например, «Основы потребительских знаний», «Как научиться не покупать бесполезные вещи», «Как планировать семейный бюджет», «Ресурсосбережение», «Денежное пространство»

2. Учебная внеурочная деятельность.

Обучающиеся школы принимают активное участие в олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях по вопросам экономики и предпринимательства. Это мероприятия разного уровня: от муниципального до федерального.

3. Внеучебная деятельность.

Направления работы:

– сетевое взаимодействие школы с учреждениями профессионального образования, когда наиболее предприимчивые старшеклассники обучаясь в школе, одновременно получают и начальное профессиональное образование,

– участие в проекте «ПромТур», широко реализуемом в школе для обучающихся всех ступеней образования. В ходе реализации проекта «Промышленный туризм» осуществляется посещение предприятий, учреждений и т.д. с целью ознакомления с производством и профессиями.

– участие в региональном проекте «Обучение через предпринимательство».

В рамках проекта школа имеет соглашения о сотрудничестве с компаниями – менторами. Желательно, чтобы ими были предприятие различных организационно-правовых форм предпринимательства: ИП, ООО, ОАО, кооперативы, товарищества различных видов. В этом

случае, обучающиеся на практике смогут закрепить знания по типологии фирм, полученные на уроках по «Основам предпринимательства».

4. Сопутствующим компонентом проекта «Экономика для жизни» является включение в учебный процесс элективных курсов, факультативов, кружков по обучению школьников технологии проектной и исследовательской деятельности. Например, «Проектная деятельность», «Технология исследований и проектной деятельности», курс-тренинг «Я – исследователь» и др.

5. Диссеминация опыта школы по реализации проекта «Экономика для жизни».

Активное участие обучающихся и педагогов в круглых столах, конференциях от муниципального до российского уровней, наличие публикаций по вопросам экономики и предпринимательства.

Распространение опыта и, в тоже время, расширение и углубление собственного опыта за счёт открытия на базе школы стажировочных площадок, проведение семинаров-тренингов, базовых центров и др. по вопросам технологии и практики экономического образования.

Оценка результатов проекта представляет собой анализ эффективности работы по всем содержательным компонентам проекта.

Работая над реализацией проекта «Экономика для жизни» осуществляется целостный подход к обучению экономике и предпринимательству, школа выполняет одно из требований новых ФГОС, касающегося личностных результатов обучения, а, именно, происходит формирование ответственного отношения к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории

образования на базе ориентировки в мире профессий, на основе формирования уважительного отношения к труду, развитие опыта участия в социально значимом труде.

Описанный выше проект «Экономика для жизни», как модель экономической социализации школьников не претендует на универсальность, поэтому может изменяться, дополняться другими структурными компонентами, работающими на главный результат – становление и развитие успешной личности.

ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА-57

*Ю.В. Шевионкова, учитель технологии
МБОУ СОШ №57 имени В.Х. Хохрякова г. Пензы*

В данном проекте рассматривается работа команды «Шоколадной фабрики -57» в муниципальном кластерном проекте «ПРОдвижение» по производству шоколадных фигурок, украшений для оформления сладких блюд из шоколада, десертов из шоколада. Причем не просто шоколада, а экологического, то есть полезного. Почему шоколад, спросите Вы? А Вы любите шоколад?

Все любят шоколад – эта аксиома не требует доказательств. Однако, взрослые не приветствуют подобное увлечение, ссылаясь на то, что вреда для здоровья подрастающего поколения от шоколада больше, чем пользы. Так ли это, и какой шоколад можно употреблять в пищу, не опасаясь за здоровье, а от какой разновидности шоколада лучше отказаться категорически, мы и решили выяснить.

Также было решено совместить приятное с полезным, и, определяя состав и виды шоколада, научиться украшать им выпечку и десерты, готовить десерты из шоколада, которые не навредят здоровью школьников.

Рынок шоколадных изделий в России быстро растет и имеет большой потенциал роста. Так, потребление шоколадных изделий на душу населения за последний год возросло с 2.5 до 4 кг в год. С ростом благосостояния населения, отечественный рынок шоколада вырастет в три раза. До 2014 года доля импорта на рынке шоколада находилась в

пределах 15-17%. Основным поставщиком до 2014 года шоколадной продукции являлась Украина. Она поставляла нам более 50% импорта всей шоколадной продукции. Но после обострения политической обстановки в 2014 году, ввоз продукции очень сильно сократился.

На основании вышеизложенных проблем, учитывая поддержку государством малого и среднего бизнеса, актуальность проекта не вызывает сомнений.

Практическая значимость проекта состоит в том, что шоколадные изделия учащиеся смогут изготавливать и реализовывать на заказ, на школьных ярмарках, через кафе и кондитерские, рекламные агентства, и агентства по проведению и оформлению праздников.

Прибыль от данной деятельности будет потрачена на покрытие расходов, понесенных при обучении школьников, на дальнейшее развитие данного бизнес-проекта, а оставшаяся часть – на оплату труда самих учащихся.

В дальнейшем школьники могут использовать полученные знания для создания собственных изделий из шоколада с последующей продажей. Смогут работать поварами-кулинарами и поварами-кондитерами, а также открыть собственную кондитерскую.

Цели и задачи проекта, которые были поставлены:

- обучение учащихся основам предпринимательской деятельности с помощью реализации творческого проекта;
- развитие активной гражданской позиции, лидерских, коммуникативных и организаторских способностей;

– научить учащихся работе в команде, планировать и достигать цели, посредством погружения в проектную деятельность;

– научить самостоятельно производить десерты из шоколада, оформлять выпечку и десерты фигурками и узорами из шоколада и реализовывать их.

Опираясь на вышеуказанные цели и задачи проекта, ожидается следующий результат:

1. Учащиеся научатся работать в команде;
2. Научатся создавать свои бизнес-проекты и освоят основы предпринимательской деятельности.
3. Узнают свойства шоколада, сами будут готовить шоколадные десерты, фигурки и узоры из шоколада для себя, а также на заказ.

Также была осуществлена реализация проекта, пока на уровне нашей школы. Было изготовлено и продано 20 фигурок из шоколада. Стоимость одной фигурки составила 25руб., соответственно мы получили прибыль – 500руб., чем смогли покрыть расходы участников проекта на расходные материалы (шоколад).

Эффективность проекта наиболее очевидна при оценке сил конкуренции в отрасли шоколадной продукции России и Пензенской области.

1. Соперничество среди конкурирующих продавцов. Соперничество в области довольно значительное, конкуренцию составляют в основном иностранные широко разрекламированные бренды, а также частные кондитерские фабрики и мини-предприятия (кафе, кондитерские).

Но при изготовлении вручную штучных фигурок на заказ из шоколада мы находим нишу, где конкуренции почти нет, поскольку изготавливать штучный товар предприятиям, работающим на поток нецелесообразно. Мы же работаем с несколькими мини-предприятиями, поэтому заказы у нас будут.

В нашем случае необходимо не только заинтересовать покупателей, с индивидуальными заказами, но также составить соглашения о сотрудничестве с мини-кафе, кондитерскими, рекламными агентствами, организаторами праздников, свадеб, и т.п.

2. Сила конкуренции продуктов-заменителей. Продукты-заменители, как правило, более дешевые соевые сорта шоколада. Как показала практика, они не являются реальными конкурентами шоколадной продукции.

3. Сила поставщиков. Основное сырье, из которого производится шоколадная продукция – какао, является 100% импортируемым продуктом и поставщики могут сыграть значительную роль в подорожании продукта. И это основной риск данного проекта.

4. Сила покупателей. Покупатели продукции – это практически все слои населения. На продукцию существует сезонность спроса (наименьшее потребление летом). Поэтому, чтобы избежать этого риска, можно производить фигурки шоколада, наполненные внутри мороженым.

Рентабельность продукции – это процентное отношение чистой прибыли к себестоимости продукции, она составила 32,5%.

Спрос на шоколад всегда стабильный, даже во время кризиса. Если взять в качестве примера производство шоколада ручной работы, то за килограмм такого продукта придется заплатить около 800 рублей и больше. Если же рассматривать обычный чёрный шоколад, то 1 кг обойдется в 400-480 рублей.

Во всех проектах существуют конкретные риски (организационные, производственные, технологические, финансовые, экономические и экологические).

«Шоколадная фабрика -57», как и любой другой проект имеет такие риски. Самый главный риск проекта – это производственный. Каждое изготовление заказа должен соответствовать срокам и качеству.

Смотреть за надежностью оборудования, вовремя заменять испорченное, иметь дополнительное, проверять срок годности продуктов для десертов и шоколада. Все это характеризует технологический риск проекта.

Вся работа проекта осуществляется организационно, то есть заказ обязаны выполнять в срок – это организационный риск.

Все заказы должны быть платежеспособными, поэтому в обязательном порядке необходимо заключать договора и брать авансовые платежи, окупающие стоимость продуктов. Это финансовый риск.

Спрос на выпускаемую продукцию не уменьшится, так как все любят шоколад, но могут возникнуть неучтенные затраты на покупку нового оборудования – экономический риск.

В проекте был проведен анализ сильных и слабых сторон. Сильная сторона – высокое качество продукции. Слабые стороны: много подобного товара на рынке, незначительные различия для конкуренции и известная идея товара. Но, несмотря на достаточную насыщенность рынка и высокий уровень конкуренции, качество продукции и стабильный уровень цен дают возможность товару оказаться успешным.

Также был произведен анализ ситуации на рынке, были проанализированы основные потребители нашего товара, а также основные конкуренты. Было выявлено, что потребителями плиточного шоколада в основном являются женщины и мужчины в возрасте от 18 до 49 лет, с доходом более 10 тысяч рублей.

ШКОЛЬНАЯ ГАЛЕРЕЯ ТРУДОВОГО ПОЧЕТА И СЛАВЫ

МБОУ СОШ № 2, город Кузнецк

В 2013 году в нашей школе запущен школьный проект «Галерея трудового почета и славы», который является составной частью регионального проекта «Образование для жизни».

Сегодня мы можем наблюдать стремительные изменения во всем обществе, которые требуют от человека новых качеств. Прежде всего, речь идет о способности к творческому мышлению, самостоятельности в принятии решений, инициативности.

Современное общество ставит новые образовательные и воспитательные задачи перед педагогами. Главная цель образования заключается в том, чтобы выпускник школы не просто приобрел конкретные готовые знания, а получил такое образование, которое позволит ему осознанно осуществить свой профессиональный выбор и быть конкурентоспособным в современном социуме.

Мы знаем, что в современном мире жизненно важными являются такие качества человека, как патриотизм, гражданское самосознание, способность осознанного выбора профессионального пути, достижение жизненного успеха, организация созидательной социально полезной деятельности на благо развития региона, города, где ты живешь.

Поэтому в каждом классе был разработан свой классный мини-проект на тему «Школа гордится своими выпускниками!»

Работая над проектами, учащиеся в течение целого года разрабатывали кейсы-папки заданий, встречались, брали интервью у

выпускников школы, собирали и обрабатывали информацию о выпускниках школы № 2 города Кузнецка, достигших жизненных и трудовых успехов.

В результате этой работы появилась школьная «Галерея трудового почёта и славы», которая была торжественно открыта 14 ноября 2014 года в рекреации 3-го этажа МБОУ СОШ № 2 города Кузнецка.

Об этом событие сообщали СМИ города Кузнецка и города Пензы. На сайте «ТРК ЭКСПРЕСС. Новости Пензы и области» от 25 ноября 2014 год (<http://tvexpress.ru/sobitiya/v-kuzneckoj-shkole-2-poyavilas-svoya-galereya-trudovogo-pocheta-i-slavy>) расположены видеосюжет и очерк об этом событии:

«В кузнецкой школе № 2 появилась своя галерея трудового почета и славы. Одним почетным и славным местом в г. Кузнецк Пензенской области стало больше.

Школа, которой исполняется 50 лет, всегда гордилась и гордится своими выпускниками, которые становятся достойными гражданами страны, людьми, занимающими активную гражданскую позицию, сделавшими успешную карьеру, людьми, которые состоялись в жизни», – сказала директор школы № 2 г. Кузнецк Марина Калмыкова.

Открытие галереи портретов лучших выпускников организаторы постарались сделать запоминающимся событием в жизни учебного заведения, включив в церемонию все подходящие празднику атрибуты: цветы, красную ленточку, выступления гостей.

В галерее 24 портрета. Это предприниматели, чиновники, врачи, учителя, работники культуры, военные, спортсмены. Примерно половина героев присутствовали на торжественном открытии.

«Никогда не забывайте своих учителей. Будет плохо – вспомните о них. Я до сих пор помню некоторые вещи, которые вложили в меня мои учителя. Учитель математики Яков Иванович Сорокин мне говорил: «Запомни, дитя мое, в жизни надо знать понемногу обо всем и все об одном». Я следую его совету, его наставлению», – сказал глава администрации Кузнецкого района Валерий Костин.

После завершения торжественной церемонии общение между школьниками и гостями продолжилось в неформальной обстановке. Открытая галерея со временем будет пополняться новыми портретами – и кто знает, может быть, сегодняшние выпускники впишут в историю школы новые славные страницы.



Но это еще не все. Работа над проектом продолжается. Интерес к школьной Галерее проявили выпускники школы, проживающие в других странах мира.

СЛАВИМ ЧЕЛОВЕКА ТРУДА
(из опыта работы по реализации проекта
«Галерея трудового почёта и славы»
в МБОУ ООШ с. Топлое Малосердобинского района)

*Н.М. Щенакина, МБОУ ООШ с. Топлое
Малосердобинского района*

Единое счастье – работа,
В полях, за станком, за столом.
Работа до жаркого пота,
Работа без лишнего счета, –
Часы за упорным трудом!

В. Брюсов

Строки стихотворения русского поэта стали ключевыми в ходе работы над региональным проектом. Для большинства жителей села Топлого было и есть «единое счастье – работа», какой бы она ни была. Наши жители трудолюбивы, работают сами и воспитывают в своих детях замечательное качество – трудолюбие.

Задачи проекта:

- знакомство обучающихся 7-8 классов с уважаемыми людьми села разных профессий;
- сбор и оформление материалов о трудовых династиях села, земляках, выпускниках школы, достигших жизненного успеха;
- оформление в комнате трудовой и боевой славы стенда «Славим человека труда».

Содержание проекта:

1. Организация работы по участию в проекте «Галерея трудового почёта и славы» по алгоритму:

- сбор и оформление материала;
- презентация проекта на школьном, на муниципальном уровне с участием представителей общественности;
- оформление в школе стенда «Славим человека труда».

Разработка кейсов(пакет заданий):

Кейсовое задание участникам поисковой деятельности 7 класса в рамках проекта «Галерея трудового почёта и славы»:

1. Включиться в реализацию проекта «Образование для жизни».
 2. Принять активное участие в подпроекте «Галерея трудового почёта и славы».
 3. Путем поисковой деятельности собрать информацию (фотографии, биографические данные, рассказы о трудовом пути, грамоты, знаки отличия) о тружениках села.
 4. Обработать полученный результат для оформления проекта.
 5. Параллельно по полученным материалам оформить презентацию.
 6. Подготовить материал для представления на районную конференцию научно-исследовательских работ «Старт в науку».
- В 2013-2014 учебном году 7-8 классы работали над двумя темами по данному проекту.
- Обучающиеся 7 класса решили собрать материал об удивительной женщине села – Мухиной Татьяне Ивановне, единственной в районе в

80-х годах XX в. женщине-трактористке, механизаторе. Многократные личные встречи, беседы позволили узнать славный трудовой путь Татьяны Ивановны. Множество грамот разного уровня, нагрудных знаков отличия, представленных собеседницей, достоверно свидетельствовали о трудовых заслугах. Данная работа была опубликована на страницах районной газеты «Труд», областной газеты «Земляки». На районной конференции «Старт в науку» (секция «Образование для жизни») ученица 7 класса Щепакина Наталья, представив данный проект, заняла 2 место, а в областном конкурсе «Труд всему голова» стала победителем, за что получила грамоту и ценный подарок.

Восьмиклассники работали над сбором материала о бывшем председателе колхоза «Топлое» Викторе Николаевиче Козине (к сожалению, в 2006 году его не стало), чьим именем названа улица села. В.Н. Козин очень много сделал для развития села. Газопровод в селе, асфальтированная дорога, детский сад, столовая школы и многое другое – это все его заслуга. Ребята беседовали с вдовой В.Н. Козина, с его детьми, с коллегами по работе. Съездили в село, где родился В.Н. Козин, встретились с родной сестрой, другими родственниками. Был собран огромный материал об этом беспокойном человеке, болевшем душой за село. Неслучайно данный проект в районной конференции «Старт в науку» занял 1 место.

В 2014-2015 учебном году работа была продолжена. Собран материал трудовой биографии Шмелевой Раисы Федоровны. Много лет

проработала она агрономом колхоза, за что получила звание «Заслуженный агроном России».

Трудовая судьба бывшего главного зоотехника колхоза Шашаевой Валентины Николаевны (к сожалению, ее уже нет в живых) не менее интересна. Беседа с ее дочерью помогла выяснить, насколько Валентина Николаевна была предана своему делу.

В этом учебном году обучающиеся 7-8 классов занимались сбором информации об учителях, имеющих звание «Отличник просвещения»

В ходе встреч мы узнали о трудовом пути и фактах биографии тружеников, собрали фотографии, документы и наградные материалы. Встречи помогли нам наметить дальнейший ход работы над проектом.

Кроме встреч поисковые группы работали с архивными материалами школьного музея, книгой «Топловская летопись» М.С. Полубоярова, воспоминаниями старожилов.

В своей работе над проектом использовали Интернет-ресурсы, материалы подшивок районной газеты «Труд».

Весь накопленный материал был обработан, систематизирован и оформлен под руководством руководителей проекта Щепakiной Н.М. и Солянкиной Е.А.

В ходе работы над проектом «Галерея трудового почёта и славы» узнали много интересного, до сих пор нам неизвестного из жизни села и его жителей. Поблизе познакомились с различными профессиями, ставшими на сегодняшний день не очень престижными, но которые так необходимы для того, чтобы накормить страну. Профессии

механизаторов, животноводов, полеводов – «соль земли», ее основа и фундамент.

Жизненный путь каждого героя Галереи трудового почёта – путь неустанного труда, совершенствования, стремления преданно, до самоотречения служить родной земле.

Работа над проектом полезна и актуальна, потому что, собирая материал для школьной Галереи трудового почёта и славы, многое узнаем о жизни людей своего села, при этом испытываем чувство гордости за свой край, за своё село. К тому же современное общество как никогда нуждается в примерах для подражания. И мы считаем, что таким примером для кого-то может стать кто-то из этих людей.

Каждый край, каждый уголок нашей необъятной страны имеет свою неповторимую прелесть, свою незаурядную историю. История родины – это не только рассказы о важнейших событиях, о подвигах и великих делах, но и люди – герои прошлого и настоящего, писатели, поэты, художники.

Немало талантливых людей родила и вскормила родная земля. Есть среди них люди заслуженные и известные в общероссийском масштабе. Есть и другие, не менее талантливые и самобытные, но не добившиеся широкой известности, но от этого не перестающие быть интересными для земляков.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ «PRO100 ПРОФЕССИЯ» В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ «ПЕРВЫЕ ШАГИ К МОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ»

*С.Б. Яковенко, учитель начальных классов
МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы*

Выбор профессии является важным шагом в жизни человека. От того насколько правильно будет сделан выбор, зависит радость и счастье человека, так как он в полной мере сможет реализовать свои способности и умения. Для этого человеку необходимо знать свои личностные качества, интересы, способности и стремления. Перед младшими школьниками не стоит проблема выбора профессии. Но поскольку профессиональное самоопределение взаимосвязано с развитием личности на всех возрастных этапах, то младший школьный возраст можно рассматривать как подготовительный, закладывающий основы для профессионального самоопределения в будущем. Поэтому вопрос, кем быть, я своим ученикам начинаю задавать уже в 1 классе.

В рамках реализации проекта «PRO100 профессия» наш класс был включен в дорожную карту сопровождения реализации проекта «PRO100 профессия» нашей гимназии. Мы расширили изучение данного вопроса на классных часах и занятиях во внеурочной деятельности в рамках ФГОС, используя интегрированный курс «Мир профессий», разработанный пермским учителем начальных классов Трофимчик О.А.

Цель проекта: создание образовательной среды, насыщенной возможностями для реализации способностей учащихся через развитие интереса к разным видам сферы деятельности.

Задачи проекта: познакомить с широким спектром профессий, особенностями разных профессий; выявить наклонности, необходимые для реализации себя в будущей профессии; формировать уважительное отношение к людям труда и результатам их труда; развивать интеллектуальные и творческие возможности ребенка; формировать нравственные качества: доброту, взаимовыручку, внимательность, справедливость и т.д.

Ведущая деятельность: поисковая, исследовательская, творческая, игровая.

По структуре занятия проводятся по следующей схеме (структуру конкретного занятия можно варьировать):

1. Разминка (задания, рассчитанные на проверку сообразительности, быстроты реакции, готовности памяти).

2. Знакомство с профессией, которой посвящено занятие (коллективное обсуждение):

а) что ты знаешь об этой профессии (история профессии, ее значимость и потребность в ней);

б) что должны уметь люди, занимающиеся этой профессией (профессионально важные качества);

в) какие предметы, изучаемые в школе, помогут обрести эту профессию;

г) что нового ты узнал об этой профессии от родителей, знакомых, из книг и телепередач.

3. Выполнение развивающих упражнений в соответствии с рассматриваемой способностью и профессией.

4. Самостоятельная оценка своих способностей (что получилось, что не получилось и почему).

Занятия проводятся в активной форме, это игры, дискуссии, конкурсы, экскурсии, конференции, элементы тренинга, викторины с элементами творчества и самостоятельного поиска знаний. Важна смена различных видов деятельности на протяжении всего занятия. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у учащихся. Развитие творческих способностей невозможно без творческой деятельности. Это рисунок, аппликация, сообщение, а также сочинение рассказов, стихов, сценариев, проигрывание сценок, спектаклей, миниатюр, выпуск тематических газет, плакатов.

Значительным потенциалом обладают ролевые игры: «Магазин», «Библиотека», «Экскурсовод», «По признаку подбери название инструмента», «Определи профессию», «Путешествие по городу Мастеров».

Важно привлекать и родителей к совместной деятельности с детьми. Например, встречи «Профессия моих родителей», на которых родители рассказывают о своих профессиях.

Посещение учащимися экскурсий на производстве важная часть работы. В рамках нашего города и области можно посетить пожарную часть № 4, хлебозавод № 2, компанию «Очаково», фабрику игрушек, страусиную ферму и многое другое.

Ожидаемые результаты:

- участие в различных видах игровой, изобразительной, творческой деятельности;
- расширение кругозора о мире профессий;
- заинтересованность в развитии своих способностей;
- участие в обсуждении и выражение своего отношения к изучаемой профессии;
- возможность попробовать свои силы в различных областях коллективной деятельности, способность добывать новую информацию из различных источников.

В результате наших занятий нами создаётся энциклопедия изученных профессий по разделам:

1. Кем я хочу быть?
2. Профессии наших родителей.
3. Школьные профессии.
4. Профессии, которых уже нет.
5. Современные профессии.
6. Героические профессии.

Внеклассная работа способствует накоплению непосредственных жизненных впечатлений учащихся о тех или иных профессиях, что обеспечивает начало проживания и осознанных профессиональных интересов, а также построения образа «Я» в конкретной профессии. Главное, работа интересна и полезна самим обучающимся.

Образование для жизни

Составители:

***Елена Александровна Прохорова,
Наталья Сергеевна Тюина***

Ответственный за издание Д.Е. Ермолаева
Корректор Я.С. Никиташ
Компьютерная вёрстка Д.Е. Ермолаева

Формат 60x84x16. Усл.печ. л. 6,51

Информационно-библиотечный центр
ГАОУ ДПО ИРР ПО
г. Пенза, ул. Чаадаева, д. 119.
Телефон: 90-03-80
e-mail: ibc_irr@edu-penza.ru