Приложение № 2

к приказу и.о. прокурора области

от 31.08.2022 №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальной рекламы «Молодежь против наркотиков!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия, сроки проведения конкурса социальной рекламы «Молодежь против наркотиков!» (далее – Конкурс), а также порядок определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является прокуратура Пензенской области (далее – Организатор).

1.3. Тема Конкурса: «Молодежь против наркотиков!».

1.4. Номинация «Лучший плакат (баннер)».

1.5. Участниками Конкурса могут быть учащиеся и студенты образовательных организаций Пензенской области в возрасте от 14 до 23 лет, которые представляют только одну творческую работу для участия.

1.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.7. Анкеты-заявки и конкурсные работы принимаются в прокуратуре Пензенской области по адресу: 440052, г. Пенза, ул. Богданова, д. 7, (с пометкой «Конкурс») или по электронному адресу: proc.penza-od4@mail.ru (с пометкой в теме письма «Конкурс»). Для регистрации анкеты-заявки возможно ее предварительное направление в электронной форме в виде скан-копии документа, с последующим предоставлением на бумажном носителе.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цели Конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике наркомании, противодействии наркоугрозе, к разработке и использованию социальной антинаркотической рекламы для предотвращения преступных проявлений; совершенствование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с наркоманией, в правовом просвещении населения;

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания населения региона к современным социально значимым проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на сайте организатора Конкурса, в региональных СМИ;

- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции подрастающего поколения;

- формирование в обществе нетерпимости к незаконному потреблению наркотических средств;

- повышение правового воспитания и правосознания населения;

- совершенствование творческих навыков молодежи;

- укрепление доверия к органам прокуратуры области и иным государственным органам региона, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с наркоманией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

**3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится в период с 05.09.2022 по 23.09.2022 в следующие этапы**:**

3.1.1. Подача анкет-заявок (Приложение № 3) на участие в Конкурсе и предоставление конкурсных материалов – с 05.09.2022 по 20.09.2022.

3.1.2. Работа комиссии по подведению итогов и определению победителей  – с 21.09.2022 по 22.09.2022.

3.2. Итоги конкурса размещаются на официальном представительстве прокуратуры Пензенской области в сети Интернет в срок не позднее 23.09.2022.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников Конкурса:

4.2.1. Плакат (баннер) – авторский макет, который должен иметь графическое изображение, сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом. Плакат предоставляется только в электронном виде.

Плакат (баннер) может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, при помощи цифровых технологий.

4.2.2. Плакат (баннер) не должен включать депрессивные или негативные компоненты, так как призван пробуждать хорошие чувства. Недопустимо размещать на баннере антинаркотической тематики изображение атрибутов наркомании (шприцев, наркотиков и т.п.).

4.3. Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

а) плакат (баннер): направление в электронном виде макета размером A3 (в формате файлов \*.jpg, \*.tiff. \*pdf с разрешением не менее 300 dpi.);

б) анкета-заявка по установленной форме (Приложение № 3), подписанная автором и представленная в конкурсную комиссию на бумажном носителе или в виде скан-копии документа.

**5. ОЦЕНКА РАБОТ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

5.1. Оценка работ, поступивших на Конкурс, осуществляется конкурсной комиссией по 5-бальной шкале на соответствие следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;

- отсутствие плагиата;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;

- новизна идеи и качество исполнения работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения;

- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антинаркотической рекламы.

5.2. До участия в Конкурсе не допускаются:

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;

- работы, в которых выявлены признаки плагиата;

- работы, представленные с нарушением сроков их подачи;

- работы, в которых можно распознать элементы, пропагандирующие деструктивное поведение;

- работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- работы, на которых имеются изображения интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

В перечисленных случаях, а также при нарушении иных требований к конкурсным работам, изложенных в настоящем Положении, заявка отклоняется без уведомления заявителя.

5.3. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие установленным настоящим Положением требованиям, к участию в Конкурсе не допускается.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями его проведения.

5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, не соответствующие установленным требованиям.

5.7. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии по подведению итогов.

5.8. Конкурсная комиссия принимает решение путем подсчета выставленных ее членами баллов по установленным критериям за каждую конкурсную работу и составления рейтинга участников конкурса по количеству набранных баллов.

5.9. Победители и призеры конкурса (1, 2, 3 место) награждаются грамотами с указанием призового места, их работы размещаются на сайте организатора Конкурса с указанием автора.

**6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

6.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями, изложенных в пункте 5 настоящего Положения и определяет победителей и призеров Конкурса.

6.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не присуждать одно или несколько призовых мест, если на конкурс не будут представлены работы, в полной мере отвечающие его требованиям.

6.3. Решение конкурсной комиссии окончательно и пересмотру не подлежит.

**7. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения.

7.5. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антинаркотической рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, на наружных рекламных носителях, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов, при проведении мероприятий по правовому просвещению населения, в методических и информационных изданиях. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

7.6. Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных и на использование представленных работ организатором Конкурса фактом отправки на конкурс своих работ.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальном представительстве прокуратуры Пензенской области в сети Интернет.

8.2. Телефон для справок:

- старший помощник прокурора Пензенской области по правовому обеспечению Паркина Влада Александровна 8 (841-2) 32-99-20.